

FTC起航:Y人来袭C位是你

向全球创作者发出热情邀约,倾力打造优质内容创作者集聚区



■ 外滩FTC露台夜景
本版图片均为本报记者周馨摄

昨晚,“Y人来袭·C位是你”——外滩FTC启幕活动在黄浦区盛大举行,标志着外滩FTC正式投入运营,成为黄浦区推动互联网优质内容创作的新地标。这是黄浦区积极落实上海互联网内容产业发展部署的生动实践,也是向全球创作者发出的热情合作邀约。“Y人来袭·C位是你”——“Y”代表着“Young”,寓意着青春活力与无限可能;也

与“夜”谐音,与同步开启的“黄浦深夜食堂”百人共创活动相呼应,激活黄浦的夜间经济与文化活力。

未来,外滩FTC将凭借其优越的地理位置、完善的空间设施、有力的政策支持,成为连接创作者与城市、与时代的重要桥梁,助力互联网优质内容影响力不断提升,推动互联网内容创作产业蓬勃发展。



■ 创造“City not city”梗的美国博主保熊



■ 双语脱口秀演员 Norah 接受新民晚报采访

大学、大厂、大V,在杨浦V聚场共同书写“出发”宣言

用全新的方式 讲好上海故事

>>>详见第2版 本报记者 姚丽萍 孙云 报道



今日论语

凡人微光,能点亮一座城。
法华镇路上一台贴着“外卖员自取,免费”字样的冰柜,被太阳烤得外壳发烫,却天天送出贴心的清凉。它“违规”摆在人行道上,却未被拖走,反而像路灯一样被留了下来。
留下它的,不只是“东北大板”品牌方倡议的爱心服务,也不只是店主树阿姨自掏腰包,每天三四箱补货,更不只是城管的一句“不让摆就太不讲人性”,而是这三个角色、三种身份在同一时间、同一地点,完成了一次无声的接力:品牌赠货、小店让利、城管护航。他们把各自的“本职”悄悄向外延伸了一

一台冰柜 无声接力

姜燕

厘米:规则让出一厘米,生意让出一厘米,品牌让出一厘米,拼出的恰是火热的城市里最需要的凉意。
留下它的,不是宏大叙事,而是三束凡人微光恰好汇在了一起。那光不耀眼,却照见了奔忙者的疲惫,也照见了城市最柔软的底色。他们的微光也引发了更多的光亮,邻居老人、冷库老板……光亮逐渐聚集、扩散,外卖小哥的善良和礼貌也被更多的人看见。
骑手们取走的也不仅是一根冰棍,更是一张“被看见”的凭证:有人在意他们的奔忙。高温还会继续,但冰柜里不断补满的冷饮提醒我们:城市治理的终点不是整齐划一,而是和谐共生。这源于无数普通人点亮的那一缕微光,递出的那一口清凉。
相关报道见第3版



本报夏令热线开通10天 共受理市民诉求37.6万件

本报讯(记者 张钰芸 王军)一条热线,连起民心。据12345热线今天上午的统计,第33届新民晚报夏令热线开通10天(截至7月18日11时),热线共受理市民诉求37.6万件,其中建设交通类工单6.8万件,排名前五的内容如下:住房公积金、服务规范(出租车)、物业维修

添置、噪声污染、物业安保。

截至目前,新民晚报夏令热线在上观App、微信、微博、今日头条、抖音等平台已开启8场直播,其中与解放日报夏令行动共同发起三场联合直播,全网总看播人数近百万。《脚手架搭了数年未拆 居民头顶“悬雷”何时休》《小区物业合

同过期18年 公共收益成一笔“糊涂账”》《刮风下雨太阳 电梯面前干瞪眼》《480万元购热门学区房 孩子升学才知名额被占》《高温天生鲜快递频频“受伤”》等五篇报道经“新民帮依忙”融媒体平台发布后,登上今日头条当日热榜。
相关报道见第7版



艺术“胖胖鸟” 十月飞来

第24届中国上海国际艺术节发布主视觉海报

>>>详见第11版

特稿

留住崇明土布

崇明土布,俗称“老布”“嫁妆布”,土布是人们对于用手纺织的布料的统称

>>>详见第9版