民生计

加装电梯&智慧养老

从就业增收到教育普惠，从医疗提质到养老优化，从交通出行到加装电梯，一件件发生在日常和身边的“民生小事”，成为了黄浦区、闵行区、松江区“十五五”规划市民圆桌会上热议的话题。大家的建议朴素真挚又有具体措施，贡献了不少锦囊妙计。

近年来，既有多层住宅加装电梯不断跑出加速度，让越来越多的“悬空老人”享受到了上下楼的便利。不过随着“后加梯时代”的到来，电梯的维保问题日益突出。“公积金可用于支付加梯费用”“加梯后续使用管理指导方案”等惠民政策的出台，为加梯资金摊派及后续运维管理提供了有力保障，但在推进加梯项目过程中，一些惠民政策落地仍存在着堵点。

建议：在建设阶段，加强政策解读和宣传，扩大惠民政策在居民和代建公司中的知晓度和应用率。居民区可主动跨前为居民与公积金中心等搭建桥梁，提供“一站式”上门服务。针对加梯维保资金筹措难题，可以探索建立居民公共账户，用于归集居民分摊的维保资金，并制定规范透明的使用规则，提升资金筹集、管理和使用的安全性、便捷性。　　建议人 **葛俊**

为更好满足老年人日常养老服务需求，家门口养老服务站、睦邻点等养老服务设施的建设，为老年人提供了日常照料、社交活动、助餐、办事咨询等服务，受到广泛好评。除了基础服务提供外，这些家门口的养老服务场所还应发挥宣传员、互助站的作用。

建议：推动更多养老服务场所转型升级，打造智慧养老服务站。例如，在站点内开展面对面教学，引导老年人玩转养老App、就医小程序等，帮助老年人做好预约挂号、健康管理、生活照料等。又如，利用站点资源，构建关爱互助团队，以“小老人”携手“老老人”模式，从就医配药到助餐医养，再到心理慰藉，全方位精准对接老年需求，形成“机构—社区—居民”三方联动，实现以老助老、共享互助、专业赋能的服务常态。　　建议人 **郁斐**

文旅计

还想再来&水城共融

在上海，既有外滩、陆家嘴等传统地标，也有“一江一河”滨水公共空间等城市品牌，吸引众多市民游客游览、打卡。在黄浦区、静安区等召开的“十五五”规划市民圆桌会上，旅游达人、规划专家等纷纷为上海文旅增添活力献计献策。

近年来，随着中国签证政策优化，境外旅客入境游明显回暖，上海成为许多外国游客入境中国“首站”，外滩、陆家嘴、衡复风貌区等地标区域更是他们的必到打卡地。但我也常听到外国友人反映：“看不懂路牌”“找不到人问路”“除了拍照不知道还能干什么”等。

建议：在境外游客高频打卡区域，增设中、英、日、韩等多种语言的电子标识和智慧导览屏，实时显示交通指引、景点客流、周边活动等信息。可以建设“涉外旅游服务驿站”，派驻多语种志愿者，配备线下“口袋讲解员”、线上小程序等。根据境外游客旅游喜好，设计“海派微旅行”线路，打造“上海24小时”旅游体验，吸引游客听建筑故事、约匠人手作、订餐厅活动等，将碎片时间串成一条深度体验链，把“到此一游”变成“还想再来”。　建议人 **冯渊**

2020年，苏州河核心段实现贯通，使其沿岸区域从城市边缘走向舞台中央，华丽转身为彰显城市魅力的“城市客厅”。然而，要进一步增强苏河水岸的活力与影响力，还需提升发展定位，充分发挥其禀赋优势，实现从“宜居水岸线”到“核心功能区”的战略升级。

建议：因地制宜拓展滨水空间格局，打造滨河创意园区，借助垂向分布的支马路与支流河道，开辟绿色廊道，强化滨水空间与腹地街区的连接与融合效能，推动苏河水岸从单一的滨水步道向复合功能的“水城共融”片区转变。深入挖掘区域内工业遗存、红色记忆、生态基底等独特资源，以“时尚创意、校园风情、新绿宜居”为主题，打造集生态、创新、文化、消费于一体的多元化场景，推动文商体旅融合发展，持续擦亮苏河品牌。　　建议人 **郑轶楠**

■ 普陀区召开“十五五”规划人民建议市民圆桌会，畅想苏河水岸未来发展

■ 杨浦区组织召开“我的大杨浦 我的新5年”市民圆桌会

■ 浦东中学生参与“我为‘十五五’规划献计献策”活动

成长计

数字教育&心理健康

青少年的成长不仅要有家长的参与，更需要学校、社会共同协同。在浦东新区召开的妇女儿童发展“十五五”规划市民圆桌会上，中学生、三孩妈妈、精卫中心医生、律师、社会组织、高校教授等从不同视角展开对青少年健康成长的思考与期盼。

我是一名中学生，深刻感受到信息技术的飞速发展，为青少年成长带来了全新机遇与挑战。我们既受益于丰富优质的网络教育资源，同时也面临数字设备使用缺乏科学指导、数字资源质量良莠不齐、网络安全防护体系尚不完善等问题。

建议：建立完善青少年数字素养教育体系，将与数字化紧密相关的课程纳入义务教育范畴，培养学生信息获取、甄别和应用能力，助力青少年科学、规范地开展数字化学习。积极探索并构建符合青少年需求与特质的集学习、娱乐等多种功能于一体的综合性数字教育平台，依据不同的教育阶段及年龄层次，进行分类设置与管理，营造健康、优质的网络学习环境。加强网络数字内容监管，构建政府、家庭、学校、社会等多方协同治理机制，通过编制家庭指导手册、开发家长监管App等方式，为家庭数字教育提供专业指导。　　建议人 **沈唐宁**

我是精神科医生，在与前来就诊求助的青少年及家长接触中发现，不少家长对儿童青少年的心理健康存在误区。一些家长对患病孩子的行为表现，错误认识为调皮捣蛋，从而施行“棍棒教育”，不但不利于情况改善，还会拖延治疗时机。

建议：重视儿童青少年的家庭教育指导，强化家庭关系中的父母功能，重视家教家风建设，对父母常态化开展心理健康普及。例如，学校和医疗机构提供家庭治疗培训，增加家庭咨询、家庭治疗等专业服务。进一步加强“家—校—社—医”四方协同的防治体系建设，以家庭为抓手，学校为基地，医院为关键，社会为力量，对家长、教师、学生开展专业的心理健康科普和心理危机急救知识，共同呵护学生心理健康。　　建议人 **陈发展**

安全计

空中规范&非机管理

建设更具韧性的安全城市，是守护超大城市运行的生命线。在华东政法大学举办的市民圆桌会上，青年学生聚焦科技创新提出发挥法治保障的建议；在基层社区的座谈交流中，市民也围绕非机动车管理等“家门口”的隐患出谋划策，共同筑牢城市安全防线。

如今，无人机的使用在生活中司空见惯，比如在航拍、快递运输、灾难救援、测绘、影视拍摄等诸多领域，都有它的身影，社会上也涌现出很多飞手培训班，越来越成为时代新宠。但是关于无人机的安全、隐私等问题也屡见报端，由此带来的社会隐患不得不引起重视。有游客在景点被拍摄风景的无人机撞伤，还有的无人机飞入居民区，涉嫌窥探隐私，此外，如果操作不当，无人机也会成为头顶上的隐患。

建议：深化区块链应用，为无人机建立唯一“数字身份证”，实现飞行计划、轨迹及操作者信息全链上存证，确保溯源可信；建立厘米级精度的低空监测网络，实时识别禁飞区闯入等行为，并联动电子围栏、信号压制技术快速处置风险。此外，企业须在产品设计中嵌入合规基因，如强制地理围栏，履行源头控险责任，公众需提升安全意识，积极参与违规飞行监督举报。　　建议人 **陶胤吉**

电动自行车因其轻便、省力、易骑行等特点，成为不少家庭的常备交通工具，解决出行“最后一公里”，但在方便出行的同时，也带来了诸如违规行驶、火灾等安全隐患。加强电动自行车的监督管控，对保障交通安全、减少事故损失等，十分重要。

建议：推广智能监控技术，在电动自行车上安装定位系统等，用于监控行驶轨迹、分析使用习惯等。参考机动车监督机制，支持市民“随手拍”等上传举报，建立公众参与的监督机制。加强车辆登记管理，要求所有车辆上牌的同时，做好居住地、联系方式等车主信息记录，建立电子档案并同步推送至社区，多方协同做好车辆管理。在学校、医院、商圈、地铁站等位置推广电子围栏，当车辆停放在禁停区时发出警报，规范车辆停放。　建议人 **彭佳慧**

乡村计

品牌矩阵&过夜经济

丰富的绿色农产品、特色乡村旅游资源、沪派江南水乡风貌，都是上海乡村振兴的宝贵财富。在奉贤区、崇明区，两场聚焦乡村振兴“十五五”规划的市民圆桌会上，“00后”新农人、民宿经营者、驻村干部等纷纷建言，为新时代新农村注入新活力。

上海农村有着丰富且绿色优质的农产品，作为蔬菜合作社负责人，经常与企业、销售商沟通。我发现，老上海人对上海本地特色农产品有一种情怀，哪里有什么特色、什么时节吃最好等等都如数家珍，他们也非常希望能吃到各区时令农产品。但是，怎么让农产品既快速又保质地送到老百姓的餐桌上，一直是困扰我们的一个难题。

建议：强化农产品“生产—销售—推广—仓储—物流”全产业链管理，推广绿色、生态种植养殖模式，培育优质农产品；在销售与推广中，用好电商平台、农产品展销会、进社区活动拓宽销路，构建贴近消费者的线下销售网。同时，强化仓储布局，合理设置仓储点，不依赖大电商平台，也能实现小时达、次日达。还要加强品牌打造，形成区域品牌矩阵，借助特色包装、故事化营销推广，提升市场辨识度与竞争力，让本地农产品从“卖产品”转向“卖品牌”。　建议人 **钱鹏强**

我观察到，乡村旅游在推动农村经济方面具有很大潜力，但游客停留短、消费低的问题普遍存在。应当从提升“硬实力”和“软实力”两方面去协同发力，打造独具魅力的“乡村过夜经济”。

建议：提升硬件服务品质，强化“农”字特色，通过推动农产品品牌化，让游客实现“舌头消费+实物采购”的双重体验。升级民宿业态，引入主题民宿、精品乡宿等多元化住宿形式，同步建立品质认证体系保障服务标准。在软件服务方面，整合区域资源，如提供时下流行的特色中药茶饮、消费折扣券、农产品销售等，打造乡村旅游品牌IP，整合形成“住—游—购”闭环生态。通过软硬实力协同提升，让游客真正实现“留下来、深度游、带货走”，推动乡村经济从“过路经济”向“过夜经济”转型。　　建议人 **石浩南**