

运动一夏



全球顶尖赛艇健儿逐梦申城，劈波斩浪；世界知名足球明星在沪开球，掀起

热浪；繁华商圈即将变身为充满趣味的“运动场”，邀请更多人加入“热汗模式”。运动，是“上海之夏”写给全球邀请函里最燃的一封，让每一位参与者感受魔都的激情心跳。与此同时，“商业+体育”跨界联动，也将持续放大国际顶级体育赛事在沪溢出效应，为城市发展注入强劲动能。

感受激情心跳 享受流汗乐趣

运动版『上海之夏』携热浪来袭

从黄金水道到消费蓝海

作为2025“上海之夏”国际消费季10大标杆活动之一，2025世界赛艇锦标赛将于9月21日至28日在上海市水上运动中心举办，预计将吸引约60个国家的顶尖运动员与超1200名运动健儿共赴申城。“BAILIAN VIBE·百联酷夏潮流节”则是“上海之夏”城市定制活动IP之一，两者碰撞出的化学反应，将为“上海之夏”增添更多充满想象的消费活力。

昨天下午，市体育局与百联集团联合主办的2025赛艇世锦赛“艇进酷夏”暨百联酷夏潮流节主题活动正式启动。从黄金水道到消费蓝海，百联将以“艇进酷夏”之姿破壁商旅文旅展，打造沉浸式体育消费新体验，全面释放酷夏消费潜力。

以赛为媒聚活力，“艇进酷夏”全周期主题营销将带动体育消费“全力开桨”。百联集团副总裁史小龙介绍，百联集团联动旗下成员企业将推出“看赛艇·逛百联”等系列票证联动营销，凭赛事相关票证，各国运动员、赛事工作人员与来自世界各地的观赛者，可在全市商圈百联商业体领取BAILIAN Gift Card，便捷感受“上海之夏”的消费魅力。

其中，百联青浦奥莱作为赛场周边邻近商业地标，率先推出2025世界赛艇锦标赛专属购物优惠。400余个品牌夏日特惠2折起，更有运动品牌特惠专区。在体育消费带动下，WeCycle亲子赛、MAIA Active瑜伽派对将不间断地举办，百联通金、钻会员消费满额还能搭载直升机免费观光体验，打造“逛百联·游上海”城市微度假全新消费场景。

让体育消费时尚热潮燃动全城，百联旗下成员企业也频出新招。百联股份打造2025畅玩运动季，围绕解压来赛、会员来赛、玩购来赛、大牌来赛等主题，在夏季打造“体育+音乐”跨界融合的创新场景。届时，第一八佰伴、百联又一城、百联南方、百联西郊四个重点商业体特设运动分会场，开展躲避球挑战赛及夜场运动派对，并根据不同受众开展团体赛、个人赛、亲子赛及趣味赛。明天起至8月9日，百联还将以动感主题列车结合音乐运动互动游戏，巡游申城，串联全市十大核心商圈的地标商业体。

以体育流量带动消费增量

水上有赛艇竞速，陆上则有绿茵场上的激情飞扬。“来到中国，来到上海，感到非常开心，非常幸运能与现场这么多观众、球迷观看一场精彩的比赛。”日前，在2024-2025全国青少年校园足球联赛高中组(CHFL)全国总决赛上，阿迪达斯足球大家庭中最耀眼的明星球员拉明·亚马尔(Lamine Yamal)空降上海源深体育中心，同高中球员们一起复刻“亚马尔走廊”，与中国国门王大雷上演精彩的“攻防大战”。

从校园足球到浦江夜色，亚马尔的沪上之行还去了哪些地方？320米高空的白玉兰观景台，苏州河畔的上海大厦……深谙潮流之道的他，也循着Citywalk的热潮漫步安福路，并在夜色中探访了开业不久的阿迪达斯三叶草全球旗舰店。他不仅抢先看了未来季CCS(阿迪达斯上海创意中心)系列，还挑选了多款心仪单品。中国文化的印迹，悄悄融进了他的中国暑假行程。

这个夏天，阿迪达斯“足篮盛夏”还在释放热情。除了天才球员亚马尔，阿迪达斯还将邀请多位NBA球星造访上海，共同为中国运动爱好者打造“运动之夏”，同时也以体育流量带动消费增量，实现文旅商体多业态互补。

等到8月，2025“上海之夏”国际消费季的“城市定制活动”之一，LuLuLemon“夏日乐挑战”2025上海区域进阶赛将是核心商圈内的全民运动盛会。当安义路变身运动场，从初赛中脱颖而出团队将在冲击全国总决赛的宝贵名额，“路人”也可免费体验“热汗大道”上的趣味运动项目，以及LuLuLemon大使带来的丰富课程，成为运动的“主角”。

“就像是学生时代，在校园里参加的运动。”去年打卡过该活动的市民赵女士说，热汗不仅是运动员的专属，普通人也能享受流汗的乐趣。作为“路人”，即便只是在安义路上体验壶铃、“热力投掷”等趣味项目，也能感受健康生活方式。本报记者 张钰芸

美丽一夏



紫贵妃

首座紫薇园花开正艳

本报讯(记者 金旻矣)夏日暑气中，上海首座紫薇园“爆花”了。记者获悉，经过一年多的“休养”，位于嘉定区环上公园蝶语园内的“紫薇园”中，20个品种的“紫薇仙子”最近渐次开放，为夏日带来别样风采，也弥补了申城夏季开花乔木较少的遗憾。

这座紫薇园是上海目前唯一一座紫薇专类园，位于嘉定区陇南路建新路的西南侧。这里原是嘉定区外环线的一部分，后来改造为上海环城生态公园带的“环上公园”蝶语园，其中又建造了一座专门种植紫薇的“园中园”，面积达4000余平方米，全天候开放。

据上海市绿化管理指导站工程师钟军珺介绍，紫薇园中收集展示了20个品种，其中90%由国内企业自主培育生产，主要包括“夏日舞娘”“少女芯”“紫贵妃”“英红田园”“巧克力”“午夜”等，而“莫斯科吉

和“天鹅绒”则来自美国。这些品种花期不尽相同，开花较早的有“田园”系列、“夏日飞雪”等，晚花品种则有“夏日舞娘”“姐妹芯”等。“从6月中上旬到8月中下旬，各个品种都会陆续开花。若进行花期调控，观赏期可持续到10月中上旬。”

值得一提的是，每个品种上都挂有介绍铭牌和二维码，不少品种在申城街头绿地非常罕见，在这里却可大饱眼福，一园看遍。此外，紫薇园与蝶语园用绿篱分隔，这些绿篱全部由紫薇枝条编成。待到8月，绿篱上将开出娇艳的紫薇花，届时又将是一道美丽的风景线。

除了供市民消暑观赏外，紫薇园也承担了科研职能。“可以观测不同品种的花期、生长速度、抗性等指标，并构建评价指标体系为各品种‘打分’，从而筛选和推广适合上海街头绿地种植的紫薇新品。”

欢乐一夏



飞行模拟驾驶舱活动 本报记者 陈梦泽 摄

来这里学开飞机吧

本报讯(记者 金志刚)学开飞机、亲子乐园、全球美食……昨天，由上海机场发起，浦东机场及周边区域8家酒店共同组成的上海浦东机场酒店品质联盟成立，并针对暑运期间外籍旅客、中转旅客、家庭旅客增多等特点，发布7大服务产品，通过加强与航空主业联动，从吃、住、行、玩等多角度为旅客提供更加优质的住宿服务，更好助力上海“全力打造中国入境旅游第一站”。

其中，“欢乐一夏”酒店亲子产品服务中，针对暑期家庭出行旅客增多特点，在成员酒店打造“王者荣耀”“小神兽”主题亲子房、亲子乐园、飞行模拟驾驶舱等活动项目。以浦东机场华美达广场酒店为例，酒店内设有免费的儿童乐园；预订指定房间，还可以

免费体验一次飞行模拟驾驶舱，让小朋友穿上小小飞行员制服，在波音737模拟驾驶舱内学习开飞机。

据悉，酒店联盟由浦东机场华美达广场酒店、浦东机场假日酒店、大众空港宾馆、浦东机场智选假日酒店、上海航空酒店、锦江之星品尚、浦东华美达大酒店，以及即将开业的浦东遨途机场酒店组成。

今年以来，上海机场持续深化“航空+”生态圈建设，2月份，虹桥机场酒店品质联盟成立，携手各方共同提升旅客在机场的住宿体验。浦东机场酒店品质联盟成立后，两大机场酒店联盟将继续以旅客需求为导向，加强区域交流协作和资源共享，推出更多航旅融合创新的便利服务举措，为加快建设品质领先的国际航空枢纽注入新动能。

日均11.7万人次！上海口岸迎暑运出入境客流高峰

本报讯(记者 赵菊玲 通讯员 黄波 张雅婷)自7月1日暑运启动以来，上海空港(浦东、虹桥两大国际机场)和邮轮口岸迎来出入境客流高峰。数据显示，7月1日至15日，上海边检机关在空港口岸以及邮轮口岸累计查验出入境旅客超176万人次，日均11.7万人次，查验出入境交通工具1.1万架(艘)次。其中，浦东、虹桥两大机场口岸累计出入境旅客数量167.8万人次，出入境航班1.1万架次，较6月同期分别增长14%、10%。

暑运期间，跨境研学团、亲子旅游、探亲访友等多股客流叠加。从目的地看，日本、韩国、新加坡及中国香港等国家或地区是热门选择，前往这些目的地的旅客占比达空港出境旅客总量的54.4%。

中国实施的免签政策持续释放吸引力。7月1日至15日，上海边检机关在空港口岸累计查验入境外籍

旅客18.7万人次，较去年同比增长35.5%。其中，已有9.2万人次外籍旅客利用免签政策和240小时过境免签政策从上海口岸入境，占入境外籍旅客总量近50%。

上海邮轮口岸同样迎来暑期游热潮。7月1日以来，上海边检总站浦江边检站在上海邮轮口岸已累计查验出入境旅客超8.4万人次，出入境邮轮超24艘次。其中，家庭亲子、毕业学子、“银发族”出游等客流群体叠加，特别是亲子游群体占据出行旅客的主流。据上海边检机关数据统计，7月1日至15日，乘坐邮轮出行的中小旅客数量是上月同期的3.8倍。

为应对客流高峰，上海边检机关全面落实多项便利措施，提升旅客通关效率。此外，暑运期间，上海边检机关12367服务热线加开座席，24小时受理解答中外旅客出入境政策咨询。