

打造互联网优质内容创作集聚区

杨浦V聚场:首批大V今入驻



■ B站UP主“苏星河”团队



■ G僧东团队



■ B站UP主“学过石油的语文老师”



■ B站UP主“舒眠”

今天上午,淞沪路338号创智天地6号楼的V聚场正式敞开大门,首批UP主接象征入驻的“金钥匙”——这是《上海市关于支持互联网优质内容创作的若干举措》(简称“沪九条”)发布后的首个落地场景,互联网优质内容创作集聚区杨浦片区建设也由此启航。

率先响应“沪九条”

优质内容的生长,离不开土壤的滋养。在7月15日“沪九条”发布仅仅48小时后,杨浦便以V聚场这一崭新地标率先响应。V聚场所在的创智天地6号楼曾是一栋传统写字楼,历时30天改造,焕新为一座4700平方米的“内容梦工厂”。V聚场的诞生,是杨浦对“空间如何赋能创作”的破题,这栋三层建筑

将构建起“生产—培训—直播”全链条生态。杨浦区区长周海鹰表示,“沪九条”明确将杨浦打造为在全球范围具有影响力、引领力的互联网优质内容创作集聚区,既是对杨浦数字经济生态的认可,更是赋予杨浦的重要战略使命。以V聚场为起点,杨浦将进一步凝聚各方力量,加强“YOUNG立方”政策落地实施,健全产业配套服务,为内容创作提供友好发展环境,让杨浦乃至上海成为互联网优质内容的梦工厂、领航地。

除了政府的支持,平台的力量同样不可或缺,同步亮相的《哔哩哔哩服务管家政策》,将为UP主提供全生命周期服务。

UP主领到“串门卡”

一楼“希望之花”综合服务大厅,取意

“让每一粒创意的种子都能开花”,一站式服务大厅集成20余项政务事项;二楼“灵感雨林”,以“让灵感野蛮生长”为理念,专业摄影棚和配音室可满足多元创作需求;三楼“缤纷公园”打破传统“格子间”,开放式办公区让跨界碰撞可以随时发生。在崭新的办公室里,视频博主“上海小马哥”感慨:“过去在出租屋拍视频,现在拎包就能入驻。”首批UP主还领到一张“串门卡”——凭卡可在创智天地800余家商户享受咖啡折扣、健身私教、设备租赁、深夜食堂等专属权益——一张小卡片,背后是整座城的善意。

据介绍,杨浦区正以V聚场为核心,联动五角场商圈、大学路步行街、百联ZX造趣场、复兴岛等重点区域,打造“主题商圈+垂

类商场+特色街区”的泛二次元年轻消费立体布局。百联ZX造趣场引入70余家品牌首店,落地30余场IP活动,吸引线下客流超80万人次;大学路限时步行街打造《奇迹暖暖》《全职高手》主题“痛”街,成为Z世代打卡新地标;上海国际动漫月期间,杨浦将统筹哔哩哔哩、抖音、小红书等平台,推出“次元漫游节”“跨次元产业品牌日”等活动,构建“政企学”联合共建的多层级矩阵,助力上海打造“全球次元文化新地标”。

本报记者 孙云
上图为今日入驻的部分大V
本报记者 刘歆 摄



“沪九条”来了!
各路大V齐聚上海

外滩FTC,是啥? 是无限可能



新民特写

外滩FTC,是什么?不只是一个新地标。不久前,九江路69号,在外滩万国建筑博览群的光芒掩映之下,不起眼。这几天,因为“沪九条”,九江路69号外滩FTC名声大振。

“朋友们,我来翻译一下。F,就是Fun,趣味;T,就是Trend,潮流;C,就是Creativity,创造力。”昨天下午,黄浦科创集团、中央科创区办公室成员陈韬临时做起了导游,带领一群大V博主和MCN创始人参观即将开张的外滩FTC。

不看不知道,一看够奇妙。九江路69号,地处外滩第二立面更新区域核心地段,总面积4700多平方米,一共七层。

看,一层咖啡厅和展厅,生态交流的窗口,聚在这里的都是趣味相投的人。

再看,二层会议室、路演中心和集成服务中心,思想碰撞的核心场。三层到五层,零碳直播间、共享工位、独立办公室,灵活适配不同规模团队。零碳直播间,很特别,大模型装置布满绿植,直播时,呼吸之间,二氧化碳就被大模型吸收达到“零碳”,够潮够酷。六层和七层是生态价值的制高点,既能



■ 夜晚的外滩FTC内,年轻人在还未布置好的大厅内忙碌

本报记者 周馨 摄

承载顶尖智库的闭门研讨,也能变身各类艺术展场。

外滩FTC,只有七层吗?七层之上,还有露台,站上露台,对面就是海关大楼和东方明珠,风光无限,赏心悦目。“哈灵!看了

就想创作,视频拍起来,文字写起来。”乌合麒麟团队主策划胡睦跃跃欲试。

跃跃欲试的,还有黄浦区政务服务中心的小伙伴们。九江路128号,外滩·中央-新康大楼,上海市优秀历史保护建筑,黄浦区政

务服务中心,人称上海颜值最高的“店小二”。作为芳邻,九江路128号为九江路69号送来开张贺礼——“一网通办”的便利服务。其实,外滩FTC内将设立综合服务站与互联网优质内容创作促进中心,为入驻企业和创作者提供市场主体登记、财税咨询、政策申报、版权确权等“一站式”服务,让创作者专注创意生产。

颜值最高“店小二”,要服务众多小伙伴,JustPod很可能就是其中之一。“JustPod是中国领先的播客与数字音频企业。我们正在筹备全球播客大会。”JustPod首席执行官程衍樑发布的消息,听得众人很好奇。

如今,互联网上的播客,规模最大的是英语群体,其次是汉语和西班牙语群体。程衍樑说,自己是“声音的出版商”,要把中国好声音传出去,也要把国际好声音引进来,沪九条提到的“版权质押”是新鲜事,若能在外滩FTC专题研讨,科普金融新工具,最合适。

顺便说一句,九江路曾被称为“远东华尔街”,九江路69号最早是花旗银行;如今负责运营外滩FTC的,是黄浦科创集团。

这里有金融基因、科创活力,“还有‘+1’,就是互联网优质内容生产的无限可能。外滩FTC,本身就是无限可能!”黄浦科创集团副总经理陈萌很确定地说。

回头看看,外滩FTC大门上的三个大写字母——FTC,C的造型是一只独角兽,其中蕴含的趣味、潮流和创造力,赫然在目。

本报记者 姚丽萍

上海市人民对外友好协会通过新一届理事会名单

本报讯(记者 李一能)上海市人民对外友好协会第六届理事会全体会议7月16日举行,审议通过了新一届理事会名单。

会议审议通过第五届理事会工作报告和新修订的《上海市人民对外友好协会章程》,回顾总结了市对外友协第五届理事会成立以来的各项工作,提出了今后五年上海民间外交工作的奋斗目标和工作任务。

会议审议通过市对外友协第六届理事会名单,选举陈靖为市对外友协会长,选举马颖慧为市对外友协常务副会长,选举傅继红、宿琳为市对外友协副会长。市对外友协第六届理事会有团体会员60家,聘任海外荣誉理事22人。

“中国”二字最早怎么写?

本报讯(记者 孙云)昨天下午,冒着37℃的高温,热爱传统文化的市民陆续来到位于杨浦滨江的上海人民城市实践展示馆,聆听由复旦大学文科特聘资深教授葛剑雄带来的“人民城市·杨浦大师课”第三课。当葛剑雄以一张青铜器铭文图片开始授课,告诉大家“这就是最早出现的‘中国’二字”,听众们都觉得这次“来得值了”,纷纷拿出手机拍照,记录下“中国”二字的形态和这两个字的演变历程。

“葛教授大名鼎鼎,报名来听讲座的人估计都听过他的名字,但很多人应该和我

一样没当面听过他的讲座,杨浦的这场‘大师课’含金量十足,圆了我的‘追星梦’。”讲座结束后,一位在文化行业工作的女听众告诉记者。

“人民城市·杨浦大师课”由杨浦区委宣传部主办。昨天的第三场讲座以“何以中国:中国、中华文明、中华民族的起源”为题,葛剑雄以青铜器何尊铭文中的“中国”二字为切入点,从中华文明的历史脉络出发,以宏大的历史视野系统梳理了“中国”概念的历史演进。他指出,“中国”这一共同概念和名称的延续,不仅折射出中华文

“人民城市·杨浦大师课”告诉你

明在文化认同上的持续演进,更是中华文明生生不息的重要精神纽带。

在互动交流环节,现场观众踊跃提问。葛剑雄就“中华”一词的演变及中华文明探源工程等问题进行了细致解答。下一步,“人民城市·杨浦大师课”还将跨领域整合育人“大师资源”,系统化设计、基地化运作课程,精心打造集形势与政策解读、中华优秀传统文化传承、城市文明创新发展研究于一体的讲座平台,深化区校联动机制,打造人民城市理念实践育人的示范高地。