



“这里是上海”

文旅宣传推广口号焕新发布 双语版城市漫游H5地图上线

本报讯 (记者 杨玉红)昨日,2025年上海文化旅游宣传推广口号“这里是上海(This is Shanghai)”亮相。这一简洁而富有张力的表达,不仅是上海城市气质的国际宣言,更标志着这座国际门户城市在打造中国入境旅游“第一站”、建设世界级旅游目的地的道路上,迈出了更具穿透力的一步。

上海入境旅游市场正持续释放活力。市文化和旅游局数据显示,今年前五个月,上海累计接待入境游客超339.6万人次,同比增长37.7%;其中外国游客达254.3万人次,同比增幅高达55.1%。从外滩的万国建筑到弄堂里的人间烟火,从豫园的传统韵味到西岸的艺术新潮,上海以“海纳百川”的包容气质,不断吸引全球目光。

今年3月,市文旅局发起“发现上海:城市文旅主题口号全球征集”活动,全球参与者的踊跃投稿,让“上海故事”有了更丰富的视角。最终确定的“这里是上海”,以

极简语言浓缩了城市的多元特质——既是历史与现代的对话场,也是东方与西方的融合体。“一千个人眼中,便有一千种上海模样。这座城市究竟藏着多少惊喜?等待你来亲自解锁。”参与此次上海城市文旅主题口号评选的全球知名旅行指南《孤独星球》(Lonely Planet)作者钱晓艳说道。

发布仪式上,一系列文旅新内容同步登场,构建起覆盖“视听、互动、探索”的全链条体验体系:

全新宣传片《这里是上海》由

中外“城市推荐官”共同演绎:呈现包括直升机俯瞰复兴岛、漫步豫园九曲桥、街头品尝本地小吃等富有上海文旅特色的场景,每一帧都是上海的“文旅名片”。

“城市旅游护照”成为互动新载体:首批护照在春秋旗下蜻蜓观光巴士(都市观光)两处服务亭开售,游客可持护照前往徐家汇书院、东方明珠服务亭、甜爱路、“时空之旅”剧场等标志性点位盖章,收集专属旅行记忆,让“打卡”更具仪式感。

主题歌曲与场景清单丰富感官体验:“力量之声”演唱的《城市心跳声》用旋律勾勒城市韵律;涵盖住宿、游乐、线路、美食、年度活动的“城市文旅场景”清单,则为不同需求的游客提供精准指引。

现场发布的三条特色路线,以多语言叙事展现上海的多元魅力。法国资深Citywalker乐盖曦(Clairisse Le Guernic)用法语解读“丁丁历险记中的上海”,在文学记忆中探寻城市变迁;日语导游冯晓讲述“上海美食与二次元文化”,从

生煎包到动漫展,解锁年轻人的Citywalk;英语导游黄小洁带你走进“年轻人的江南图鉴”,在园林与石库门中发现传统与现代的碰撞。

同步上线的中英双语版“上海城市漫游”H5地图,则为数字化探索提供便捷路径。该地图由市政府新闻办、市文旅局指导推出,围绕“滨水漫步”“工业秀场”“海派风貌”等六大主题,嵌入“小导游”Vlog短视频——点击“社区生活圈”,能看到弄堂里下棋的爷叔阿姨;切换到“文体新空间”,则有西岸美术馆的展览实况,让中外游客轻松找到“本地人私藏”的乐趣。

市文化和旅游局副局长程梅红表示,“这里是上海”的焕新发布及系列内容推出,进一步完善了上海面向国际游客的文化表达体系。通过“首站体验”与“沉浸式传播”的深度融合,上海正不断夯实“入境旅游第一站”的地位,为建设具有全球影响力的世界级旅游目的地注入新动能。

老城厢与二次元破壁共舞

头部国创IP群在豫园构筑“痛城”奇观

凝晖路的灯笼晕染出《天官赐福》极乐坊的暖光,九曲桥的涟漪里浮着《百妖谱》桃夭的倒影,灵魂唢呐与国风燃曲撞碎夏夜星河……700年历史的豫园老城厢正经历一场惊艳的“次元裂变”。昨天起至8月29日,豫园商城携手B站国创动画,开启为期46天的“夏日奇幻夜-国创豫宙漫游季”,10个头部国创IP在此构筑“痛城”奇观,让传统文化地标与Z世代内容生态破壁共舞,为“上海之夏”国际消费季注入最潮的东方幻想力。



二十四伎乐国风乐团奏响《天官赐福》的《花满城》《一花一剑》
很多年轻游客赶来看表演,现场气氛热烈
本版摄影 本报记者 周馨

在古园遨游国创宇宙

踏入豫园2号门,仿佛按下“次元穿梭键”。被称为“中式浪漫天花板”的凝晖路,复刻《天官赐福》极乐坊的盛景;豫园老街与《时光代理人》以“时光穿梭”为线,将动画叙事与现实空间紧密缝合;九曲桥畔,激光雾森中流转着《百妖谱》的百天桃树、《牧神记》的大墟秘境、《雾山五行》的泼墨山水,一步一景都是东方幻想的具象化。中心广场与华宝楼,《非人哉》的神仙日常与《凡人》的修仙世界隔空对话;旧校场路明代演武场旧址,因《镇魂街》“这条街我说了算”的热血,变身为主题通道;竹园深处,《灵笼》的未来科幻与江南园林的飞檐翘角碰撞,生出奇妙的时空褶皱。在这里,“古典园林”与“ACG次元”不再对立,而是交织成双重震撼的视觉史诗。

奇幻夜民乐遇上电音

7月15日的“星河夜宴”音乐会,为这场漫游季拉开序幕。《黑神话:悟空》神曲演唱者来空的空灵嗓音漫过湖心亭,《百妖谱》主题曲《不可说》与《凡人》同名主题曲在九曲桥上空回荡;B站百大UP主

浑元用唢呐将《大黑天》《执焰》吹得滚烫,二十四伎乐国风乐团奏响《天官赐福》的《花满城》《一花一剑》;00后唱作人吴垚滔压轴演绎《牧神记》《雾山五行》主题曲,让古园的夜空飘满青春的燃动。

此后每个周末,“周末奇幻夜”持续升温:黄金广场的水袖随《花满城》翩跹,再现极乐之境;九曲桥船秀伴《一花一剑》《天外的天》律动,船桨搅碎灯影;中心广场的跨界电音串烧《渊海无畏》《执焰》,让民乐与电子节拍共振。

最令人期待的是七夕之夜——豫园将携手国际电音厂牌Alter,举办历史上首个室外新国风电音活动。当电子脉冲撞上园林的飞檐,当古曲旋律接入电音贝斯,这座700年的园子,将在传统与现代的碰撞中,跳动出最年轻的心跳。

可感可触可食可收藏

这场盛宴不止于“看”,更能“摸得着、带得走”。豫园全域打造“可食用、可穿戴、可收藏”的国创宇宙:《天官赐福》动画全新短片将在此线下首发,诸多IP限定周边同步亮相;湖心亭与《有兽焉》玩起跨次元联名,萌趣“皮皮”随时可能惊喜现身。老字号们也纷纷拥抱次

元浪潮:老庙黄金推出《天官赐福》联名金饰,把动画里的浪漫定格成永恒;宁波汤团店化身《天官赐福》主题餐厅,上海老饭店则变身《时光代理人》场景同款,松鹤楼、春风松月楼的IP主题餐藏着角色同款味觉密码;涵春茶肆与《凡人》动画深度联动,喝茶时或许能遇见“修仙同款”惊喜。

科技更让这场次元融合添了几分奇幻:和丰楼墙面的动态Mapping国创秀,让动画场景在古建筑上“活”过来,成为必打卡的视觉盛宴;“乐游豫园”小程序暗藏玄机——消费积分可兑换IP电子徽章与限定周边,指尖轻触就能解锁与角色的专属互动,让每一次逛游都藏着与国创宇宙的小秘密。

强化年轻人文化归属

从豫园商城延伸至上海老街方浜中路、BFC外滩金融中心,整个大豫园文化片区正上演一场IP宇宙的盛大巡游。黄浦江畔,“安迪的玩具盒”惊喜启封,胡迪与巴斯光年空降外滩;BFC的每个角落都藏着七大《玩具总动员》主题限

定装置,让迪士尼的童趣与国创的热血在此隔空对话。“大豫园开箱”IP BOX如同一个不断解锁的惊喜盲盒,为“上海之夏”注入全新活力,铺展开一场次元文化与时尚潮流交织的酣畅秀场。

传统文化场景的年轻化表达,正需要这样的“次元裂变”。豫园以“夏日奇幻夜”为起点,依托全年超4000万人次客流量,在传统文化的基底上,用时尚、潮流的年轻语态,打造“痛城”式文旅新范式。当老城厢的烟火气撞上二次元的无限创造力,这场破壁共舞不仅激活了消费的基因,更重塑了年轻群体对文化地标的新潮认知,唤醒他们内心深处的文化归属感。

一园藏尽东方幻想,一夏玩转国创宇宙。在豫园九曲桥碧波倒影里,我们看见的不仅是国创动画集合宇宙的幻世奇景,更是一个文化地标在时代浪潮中的创新镜像——它不再只是收纳历史的容器,更成为传统与现代、现实与次元交融共生的创新沃土,让700年的故事,始终能讲给新一代听。

本报记者 杨玉红

本报讯 (记者 杨玉红)昨日,首艘国产大型邮轮爱达·魔都号德云社主题航次正式启航,让相声这门传统艺术与邮轮度假碰撞出全新火花。

此次主题航次期间,北京德云社创始人郭德纲与搭档于谦领衔登台,高峰与栾云平、烧饼与曹鹤阳、张鹤擎与刘喆等实力派演员组成超强阵容,在爱达·魔都号的海上剧场献上多段经典相声。从幽默调侃到精妙抖包袱,从传统段子到创新演绎,这场“漂在海上的相声专场”,让宾客在海浪中感受相声艺术的独特魅力,全程笑声不断。

德云社登船演出,既是对传统曲艺的创新传播,也让“剧场感”延伸到了更广阔的海上空间。“我们希望打造更懂中国人的邮轮体验。”爱达邮轮相关负责人表示,将中国文化精髓融入邮轮度假,是爱达一直以来的探索方向。此次德云社主题航次正是“邮轮+文化”模式的又一次突破——以邮轮为移动的文化载体,让相声这门接地气的传统艺术走出国门,成为文化出海的鲜活注脚。

除了相声专场,5天4晚的航程中,爱达·魔都号还为宾客准备了丰富的配套体验。“哪吒闹海”夏日主题活动带来童趣互动,中国动画经典角色陪大小朋友玩转海上假期。夏季限定美食轮番登场:BBQ烧烤的烟火气、新鲜海鲜的鲜甜、特调饮品的清爽,满足味蕾狂欢。此外,海上精酿啤酒节、刺激的水滑梯、活力满满的海上运动场,让欢笑从剧场延伸到每个角落。

据悉,本主题航线将造访济州、福冈两大热门目的地,让宾客在欣赏海景、体验相声之余,感受异国风情,实现“一场航行,多重精彩”。

爱达·魔都号海上相声专场开演