

## 《你行！你上！》《长安的荔枝》《南京照相馆》接连提档 暑期档大战本周末进入白热化



### 《你行！你上！》 率先提档

由姜文执导并主演的《你行！你上！》原定7月25日上映，但在竞争激烈的暑期档格局下，

该片率先提档至18日上映，并于今天举办“千场首映”活动，观众不仅可以提前一睹为快，还能与姜文在线互动。《你行！你上！》以钢琴家郎朗的成长历程为蓝本，讲述少年为了实现音乐梦想，自幼随父离家求学，面对未卜前程，全家初衷不改，直至17岁的他登上顶级艺术殿堂，以巅峰表现征服世界的故事。这也是姜文继《邪不压正》后时隔七年推出的全新电影作品，市场表现值得期待。

截至7月16日零时，2025年暑期档(6月1日—8月31日)过半，总票房刚刚踉跄地超过33亿元。不过随着《你行！你上！》《长安的荔枝》和《南京照相馆》三部大体量电影的接连提

档，市场将渐入佳境。尤其，由大鹏执导的电影《长安的荔枝》与姜文新片《你行！你上！》双双提档至7月18日，让今年的暑期档大战在本周迎来一场“硬碰硬”的对决。

此外，当日还有另一部同样关注东亚家庭教育与亲子关系的电影《花漾少女杀人事件》上映。该片由张子枫、马伊琍主演。影片以一桩离奇的少女杀人案为开端，并在剧情上反转不断，其中天才花样滑冰少女的训练成长故事，可以和《你行！你上！》作为“对照组”来观看。

### 《长安的荔枝》 紧随其后

在《你行！你上！》率先提档后，由大鹏编剧并执导、改编自马伯庸热门IP的《长安的荔枝》也宣布将“提前送达”。该片讲述了唐天宝年间，“荔枝使”李善德奉命运送荔枝的艰难历程，道尽打工人的心酸与无奈。

在近期的点映活动中，《长安的荔枝》收获了观众的高度评

价。截至昨晚8时，这部新片的预售票房已突破4000万元，市场普遍认为若能延续点映口碑，《长安的荔枝》有望成为暑期档首部破10亿元的影片。尤其，大鹏、白客、庄达菲继《年会不能停！》之后再度合作，仿佛“盼马壮”组合穿越到古代职场，继续“升级打怪”，而刘德华、张若昀、杨冪、常远、魏翔、王迅、孙阳、林雪、宋小宝等熟面孔在影片中接连亮相，不仅让全片观影气氛轻松，更生动画演绎了唐代官场众生生态。

### 《南京照相馆》 值得关注

另外，原定8月2日上映的剧情片《南京照相馆》提档至7月25日上映，并将于7月19—20日在全国超前点映。该片由曾打造《孤注一掷》的青年导演申奥

执导，刘昊然、王传君、高叶、王骁领衔主演。谈及创作初衷，申奥表示：“希望能通过‘照相馆’这个细微的切口，以小见大。”在抗战胜利80周年的背景下，他选择用几个普通人在南京大屠杀期间的遭遇串联起故事，通过他们冲印底片的过程，展现一段罪证被曝光的故事，把观众熟悉的历史通过少见的视角在大银幕上呈现。

本周末上映的新片中，动画电影《罗小黑战记2》作为高人气动画续作，同样值得关注。前作凭借精彩的剧情和独特的画风，收获了大量粉丝，此次续作在画风上保持了清新可爱的特点，并新增了不少性格鲜明的新角色，他们与小黑之间的互动充满了趣味和温情。

本报记者 孙佳音

## 打响上海文化品牌

上海网游产业破局扬帆，  
半年海外销售逾145亿元

## 游出海 玩入戏

昨天，2025年上海游戏精英峰会暨上海游戏出版产业报告发布会在沪举行。会上发布的《2025年1—6月上海游戏出版产业报告》显示，今年上半年，上海网络游戏总体销售收入832.83亿元，同比增长10.80%。其中，国内销售收入687.37亿元，同比增长10.73%；海外销售收入145.46亿元，同比增长11.12%。上海作为中国游戏产业的重要基地，在国际市场上也展现出强大的竞争力。

峰会上，米哈游、散爆网络、沐瞳科技等企业代表分别分享了国产游戏出海经验。米哈游旗下《原神》支持超过15种语言和4种配音，在出海领域表现优异。以《原神》与索尼的合作为例，在游戏开发的过程中，米哈游工程师就与索尼团队坐在一起，反复调试如何利用游戏手柄模拟出游戏中拉弓的张力。《原神》还通过举办交响音乐会、艺术展等形式，跨领域寻求合作，让全球玩家感受中华文化魅力。

2024年游戏出海收入TOP100中的上海产品，原创IP占比达36%，这也印证了高品质原创内容是驱动游戏出海的重要力量。散爆网络的《少女前线》系列游戏拥有几百万字的故事背景、完整的时间线

索，确保玩家有足够多的内容可以去挖掘。此外，《少女前线2：追放》还携手国家首批非物质文化遗产苏绣传承人，为游戏角色“玛绮朵”打造苏绣衣装“花影重”。中华优秀传统文化的根脉也是国产游戏在世界舞台上脱颖而出的最佳助力。

沐瞳科技的《决胜巅峰》中不仅有京剧、武侠、仙侠等中华优秀传统文化元素，还有金迦（原型为印尼神话中的金刚神）、卡里德（阿拉伯王子）、拉普·拉普（菲律宾民族英雄）、麦西塔尔（原型为缅甸历史人物江喜陀）等融合各国文化的角色形象。游戏通过线下联动等方式走进各国玩家生活，在墨西哥与饮品连锁门店合作，在日本与铁道公司合作推出观光专列，在美国与麦当劳合作在点餐时植入游戏道具等。

玩家生产内容是重要一环。沐瞳科技通过举办皮肤共创大赛等形式，让玩家的创意成为游戏的一部分。“游戏不仅是技术驱动的产业形态，更是文化传播的载体。”沐瞳科技副总裁王庆廷说。

越来越多的中国游戏企业借助产品出海的契机，将本土的文化元素与全球语境相融合，探索文化出海的新典范。

本报记者 吴旭颖



图②

## 让传统文化火起来

有着600年历史的昆曲如何成为生活新风景？昨天下午，著名作家王小鹰和昆曲推广人、昆曲派派掌门人、上海昆曲派派艺术研习中心主任赵津羽，在上海博物馆和新民晚报主办的“爱在博物馆”乐龄行动“银发课程”昆曲体验工作坊上，从文物的历史积淀到昆曲的文化内涵，从昆曲台前幕后的趣事到昆曲和养生、传统文化的结合，多角度为读者带来答案。

“昆曲是百戏之祖，汤显祖的《牡丹亭》在文学上达到了很高的水平。在上海博物馆，有好几件关于汤显祖的藏品，上面有《牡丹亭》里优美的句子。”王小鹰从上博藏品说起，跟大家分享了自己与昆曲的缘起(见图①)，“我从小是戏迷，9岁那年跟着母亲去看了徐玉兰和王文娟的越剧《红楼梦》。”18岁高中毕业后，王

小鹰来到安徽黄山茶岭农场劳动，迷上了黄梅戏。上世纪80年代，王小鹰进入上海作协工作后，一位老作家建议她，搞文学创作的人得看些昆曲。就这样，王小鹰又迷上了昆曲。“戏曲是文学的养料。”喜欢戏曲的王小鹰在创作小说《假面吟》时，向赵津羽求教，学起了昆曲。当小说写成后，她再也不愿离开昆曲社了，“昆曲艺术的博大精深吸引了我，我越来越觉得学习昆曲和我的本职工作——文学特别接近。昆曲剧本的文学美无可比拟”。

“学习昆曲，学的是整个美学。”赵津羽始终觉得，自己是一个幸福且幸运的人。昆曲曾曲高和寡，但如今的昆曲爱好者越来越多。在昆曲体验工作坊，上海昆曲派派艺术研习中心的老中青三代演员为读者带来一段《皂罗袍》后，赵津



图①

## 「乐龄行动」演绎戏曲新生活

羽也带着读者走入昆曲实践(见图② 本文图片 记者 王凯 摄)，感受“综合艺术之美”：从兰花指、兰花拳、兰花掌到昆韵手指操、快乐眼睛操，从水袖翻飞的诗意到折扇开合的隐喻，为大家揭示了传统艺术中的至美风雅、生活哲学。

活动结束后，参加工作坊活动的读者来到上海昆曲派派艺术研习中心参观，一位读者感叹：“一代代昆曲人用梦想、坚守、热情支撑起了昆曲的未来，希望昆曲艺术能再传六百年。”

本报记者 王瑜明



扫码“夜光杯朋友圈”  
看本次活动现场