



热浪「燃」经济

今夏的清凉与烟火

本报记者 吕倩雯

热浪翻滚,经济沸腾!当40℃高温席卷苏浙皖,一场由“清凉”与“烟火”交织的经济盛宴悄然上演——从江苏4.5亿元消费券点燃夜市霓虹到浙江短视频大赛引爆竹海流量,再到安徽打造40个避暑秘境成“22℃黄金打卡地”,三省以“热”制“热”,将酷暑转化为澎湃动能,绘就一幅“冰火两重天”的夏日经济图鉴。

■ 游客在浙江湖州长兴南山漂流景区体验漂流,畅享清凉

图 IC

江苏

“苏新消费”点燃夏夜激情

当白昼的暑气逐渐消散,江苏的夜晚才真正苏醒。通过举办各类精彩纷呈的活动、发放消费券等举措,江苏全力激发消费活力。近日,2025年“苏新消费·夏夜生活”暨第六届连云港网络购物季盛大启幕。此次活动由江苏省商务厅与连云港市政府联合主办,吸引了497家企业参展,235家采购商踊跃前来寻求合作商机。活动现场,机器狗灵动穿梭,婚纱模特走秀表演精彩绝伦,为消费者打造了跨区域、多维度的消费新场景。

根据江苏省商务厅发布的2025“苏新消费·夏夜生活”总体活动安排显示,江苏围绕内外贸一体化、首发经济、“商文旅体健”融合、“两新”消费四大主题,全面统筹全省商贸力量,打出了一套促进消费的“组合拳”。在规模与普惠方面,全省今年计划举办1500余场消费活动,联动发放超4.5亿元惠民消费券及1700万元数字人民币红包,吸引3.5万家企业积极参与,形成“政府补贴、企业让利、数字赋能”的消费闭环。

在首发经济方面,《江苏省加快推动首发经济促进消费高质量发展的若干措施》正式发布,从场景、供给、环境三方面推出15条具体举措,旨在优化消费供给,完善首发经济保障体系。在区域特色打造上,江苏省商务厅大力支持各地打造“一市一主题”品牌,通过文旅融合、体育赛事、健康消费等多元场景,营造良好的消费氛围。

此外,火遍全网的现象级赛事“苏超”也在今年夏天如火如荼地进行着,赛场内外从这场全民参与的体育赛事衍生出了丰富的消费场景。江苏省商务厅发布的数据显示,仅6月14日至15日举行的“苏超”第四轮5场比赛,各主场城市重点监测的商业综合体、住宿餐饮企业、生活服务业门店,销售额较上个周末增长48%,客流量增长43%。全省商务系统紧抓这一提振消费的关键窗口期,打造“苏超联赛+苏新消费”联动IP,叠加推出“跟着苏超去购物”“跟着苏超品美食”“跟着苏超去体验”等系列活动,从舌尖美味到购物狂欢,一站式串联吃喝玩乐购,让赛事热度最大程度地激发消费活力。

浙江

山水资源催生“清凉经济”

逃离都市热岛,奔赴绿水青山的清凉怀抱,成为长三角游客的夏日首选。浙江拥有得天独厚的山水资源,在夏日经济中充分发挥这一优势,大力发展“清凉经济”。安吉作为“绿水青山就是金山银山”理念的诞生地,县域内187条溪流纵横交错,森林覆盖率持续保持在70%以上。依托这些优质资源,安吉构建起包含20条生态漂流、9大亲水乐园、5处瀑布景观的立体化玩水体系,水上活动类项目28个,年接待游客量突破1000万人次。

日前,浙江省安吉县在沪举办2025安吉文旅长三角推介会暨第九届安吉玩水嘉年华开幕式。开幕式后,长三角精选旅行社、客商代表150余人共赴安吉考察奇幻嘉乐比“一梦入江湖”仙侠主题IP夜游项目、浮云谷乐园、隐将谷漂流等项目,亲身体验安吉玩水夏日狂欢。

本届推介会以“到安吉玩水去”为主题,现场达成了20项合作意向,并创新推出三大亮点。抖音生活服务与安吉文旅达成战略合作,推出“零佣金+流量扶持”双激励政策,中南百草园、云上草原等4家头部文旅企业参与首批签约。同步启动的“到安吉玩水去”短视频大赛,设立30万元奖金池,邀请全网创作者用镜头捕捉竹海溯溪、峡谷冲浪等特色场景。同时在国内首创“苏超足球×安吉玩水”主题联动,将体育激情与水文化深度结合,为夏季旅游消费注入新活力。

此外,浙江的一些古镇也在夏日推出了特色活动。日前,南浔古镇举办的第七届桨板公开赛,吸引了来自十多个国家的400余名选手参赛。赛事期间,现场还展示了折叠艇、背包艇等各类水上运动装备,带动了相关产品的销售及周边消费。游客在欣赏古镇美景的同时,还能参与刺激的水上运动,感受夏日的清凉与活力。

除了水上项目,浙江的夜市经济同样火爆。夜幕降临,杭州的河坊街、宁波的老外滩等夜市热闹非凡。各种特色小吃、手工艺品、文创产品琳琅满目,吸引着人们前来品尝、选购。夜市不仅是购物和美食的天堂,更是社交和文化交流的场所,为城市增添了浓厚的烟火气。

安徽

“皖美夏日”打造避暑胜地

安徽在夏日经济中,深挖“清凉资源”,积极打造长三角避暑康养胜地。近日,安徽省文化和旅游厅主办的“皖美夏日”营销推广季拉开帷幕,集中发布“山野避暑 清凉秘境”“水畔狂欢 亲水乐园”“乡村度假 田园牧歌”“城市夜游 烟火小城”“研学亲子 夏日成长”“文化盛宴 艺术之夏”等夏季六大主题产品,并推出2100余项文旅活动。

六安市推出“水上项目消暑”“森林康养纳凉”“星空露营夜游”“乡村度假研学”四大清凉主题文旅产品,以度假、度心、度景、度趣、度学、度味的“六度”模式,擦亮“22℃的夏天”金字招牌,致力于打造长三角避暑康养首选地。

近年来,安徽省文化和旅游厅、安徽省气象局从气候条件、生态环境、旅游供给等硬性条件入手,先后评定四批共40个“安徽避暑旅游休闲目的地”。从黄山、天柱山、牯牛降到岳西县石关乡、绩溪县华阳镇、黟县美溪乡,再到广德市笄山竹海、南陵县皇甫山国家森林公园等,这些地方为广大游客按图索骥、畅享江淮夏日提供了指引。

暑期是文旅消费的“黄金期”。安徽省文化和旅游厅相关负责人表示,安徽深挖“清凉资源”,精准对接市场需求,打造沉浸式“森呼吸”体验、康养避暑产品,推出峡谷漂流、皮划艇、水上乐园等“水陆联动”产品,开发森林木屋、森林徒步、帐篷营地等休闲产品,打造“推窗见云”等精品民宿产品,丰富夜演夜宴夜购产品供给,满足全年龄段游客的多元化需求。

同时,安徽文旅积极推出惠民举措,组织160多家景区,面向全国中高考考生推出180余项优惠福利,邀请大家畅享缤纷毕业季。芜湖文旅惠民消费季发放文旅消费券1000万元,宣城市推广“1元购”“8元购”等特色消费券,黄山市旅游景区对入境游客实施门票半价政策。从门票减免到消费满减,再到折扣优惠,江淮各地不断推出文旅惠民“大礼包”。此外,第三届“520”安徽文旅惠民消费季也从5月到10月全面开展,省市区三级联动发放消费券,政银企三方互动共促文旅消费。

夏日经济不仅丰富了当地居民的消费选择,还吸引了大量外来游客,有力地促进了区域经济的发展。当夏日的热浪持续席卷长三角,苏浙皖三省以各自的智慧与禀赋,将“酷暑”转化为驱动经济增长的澎湃热力。



▲ 市民游客在“跟着苏超游徐州”徐州文旅(泰州)推介会上品尝美食
新华社发

▶ 小朋友在安徽省合肥市记忆馆里参观
图 IC

