

姑苏古城以有机更新续写千年文脉

古建“逆生长”的N种尝试

清末的陈宅变身融合黄金文化与非遗技艺的博物馆,解放前风情的金城新村成了年轻人追捧的多元文化街区,老旧小区里新增的充电桩温暖着寻常日子……从“古城保护更新伙伴计划”凝聚社会合力,到产城融合与文化赋能激活老空间价值,再到聚焦民生需求的精细化改造,姑苏古城在青砖黛瓦间不断探索“有机更新”保护之路,让历史文化与现代生活融为一体,让古建老宅通过活化利用焕发新生。

苏式园林变身“黄金屋”

今年亮相的江南首座黄金博物馆所在地是清末建筑陈宅,随着岁月变迁,主建筑与园林均遭损毁。在“古城保护更新伙伴计划”的“合伙人”、老字号品牌“老萬年”的打造下,这座古宅活化改造为占地3200多平方米,以黄金文化为核心,融合园林美学与沉浸式体验的黄金文化与非遗技艺的艺术展示空间。

“作为一家有300多年非遗传承技艺的老字号品牌,在传承的同时也需要更新

和发展。在改造过程中,我们尊重老宅的历史风貌,尽可能保留了原有建筑的结构和特色,同时融入现代设计元素,让古老与现代完美融合。”苏州老萬年黄金品牌负责人谢臻表示。

“这一系列的老宅更新案例,展现了‘古城保护更新伙伴计划’的显著成效。我们鼓励社会力量加入到这个计划中,赋予老宅多样化。”苏州姑苏区古城保护委员会相关负责人介绍,截至2025年6月,“伙伴计划”已累计上线古建老宅80座,36座宅子找到“新伙伴”,在项目推进阶段,各参与方的目标就是让古建“活”出新精彩。

花园洋房“潮”出新热度

苏州古城的城市更新,从来不只是“物理空间的翻新”,而是让城市空间焕发新的价值活力。

走进位于五卅路148号的金城新村,一幢幢解放前风情小洋房映入眼帘。金城新村原为金城银行于上世纪30年代建造的西式别墅区,地处苏州子城核心区

域,坐拥十余幢砖木结构的二层西式别墅。如今,这里被赋予了新的生命与活力。在苏州名城保护集团古城公司市场运营部副经理尹雪山看来,金城新村的“出圈”是产城融合与文化赋能的成功范例。“从项目初期开始,就将金城新村定位为年轻人的活力街区,招商也侧重文化创意、艺术等领域,比如集邮社、兔柚咖啡厅、悉下清吧等。同时,还以解放上海战役指挥机关旧址为契机,打造了红色文化体验场景,通过文化赋能让金城新村更具内涵。”

如今,金城新村已成为苏州城市更新中一张亮丽的新名片。今年累计接待各类党建团体200余场,超1万人次。最近,趁着“苏超”的热度,尹雪山和他的团队开始策划苏州主场比赛第二观点,让热爱足球的人们在此享受足球带来的快乐。

老旧小区“改”出幸福感

作为古城的重要组成部分,老旧小区见证着城市的变迁。位于姑苏区护城河畔

的永林新村二区,建于1990年至2000年间,已有近30年的历史。这里共有79幢房屋,居住着2534户居民,总建筑面积约达19.7万平方米。由于建造年代早,小区出现房屋老化、道路破损、停车位不足等问题,给居民的生活带来了诸多不便。姑苏区相关部门听取了居民的意见和需求后,将永林新村二区纳入了城市更新计划。

在改造过程中,对外立面统一进行了翻新,增设大量停车位和充电桩,更加注重适老化、适幼化改造,优化和升级社区内公共活动空间和绿化空间。“现在小区道路平整干净,停车也方便了。孩子们有了更好的玩耍空间,老人也有舒适的活动场所。”73岁的张阿姨感慨道。

从顶层设计到民生细节,从产城融合到文脉传承,苏州城市更新之路用实践证明:城市更新的本质,是让生活于此的人更幸福,让城市的记忆可触摸,让发展的动能可持续。这座“活着的千年古城”,总能给人带来惊喜。

本报记者 唐闻宜

碧水绕村风来仪

溧水

俯瞰南京市溧水区凤镇张许村石臼湖畔蓝天碧水,呈现一幅美丽乡村风光旖旎的夏日景观。近年来,当地持续推进河湖生态修复治理机制,打造美丽乡村人居环境,构建“水清岸绿、最美如画”的生态家园。

朱红生 摄影报道



当热浪袭来,杭州这座城市正用科技与巧思为市民带来高温下的清凉关怀。

在烈日暴晒下的共享单车坐垫,常常会令出行者望而却步,杭州的共享单车则穿上了“清凉外衣”。今年的升级版坐垫表面经特别处理,清凉接触面增大,凭借良好的隔热性能和对太阳光的有效反射,在正午暴晒下最高可降温20℃左右。截至目前,杭州全市已完成共享单车清凉坐垫安装6.7万辆,预计7月上旬,7万辆配备清凉坐垫的共享单车将全面上岗。

杭城还有更多贴心的纳凉举措。从7

坐垫降温 地铁纳凉 防空洞避暑

杭州纳凉地图解码城市幸福拼图

月1日起,杭州地铁82个车站正式上线纳凉点。这些纳凉点设置在站厅层不影响乘客通行的区域,配备了充足的座椅,还张贴着文明纳凉公约,引导市民文明避暑。同时,全线网车站均配置了藿香正气水、人丹、风油精等防暑用品。

同样从7月1日开启“清凉模式”的还

有杭州6处防空洞避暑纳凉点。这里恒定在25℃左右,经过全方位升级,划分出国防动员体验馆、烽火影院、烽火球场、共享书屋等八大特色区域。防空洞避暑纳凉活动将持续至8月31日,为市民在炎炎夏日打造了一处清凉又有趣的休闲空间。

本报记者 吕倩雯

“苏超”点旺无锡烟火气撬动消费新支点

52处“第二赛场”共嗨足球之夜

在刚刚过去的周末,“苏超”迎来了第六轮激战。场上是扣人心弦的比赛,场外是赛事热潮卷起的消费活力。为了让更多市民游客能沉浸式感受体育赛事的激情,这个周末江苏无锡众多商场、景区、户外广场利用室内外大屏进行赛事直播,开启观赛“第二现场”,52个“足球夜市”绘就了今夏最火爆的“赛事经济”图景。

7月5日晚,无锡客场对阵扬州。球迷林先生早就约好了朋友在惠山古镇一起吃龙虾、喝啤酒、看直播。开赛13分钟时,无锡队率先破门入球,现场响起热烈的欢呼声。“太有氛围了!”虽然没抢到门票,但在“第二现场”,林先生一样能体验到绿茵场上的激情。“苏超”期间,惠山古

镇西神广场特设盱眙龙虾节夜市,各类小吃香气四溢,超大屏幕直播球队激战。“遇到比赛,广场基本不够坐,销量比平时增长约50%。”龙虾摊摊主介绍。

位于滨湖区的湖滨商业街,是无锡夜经济的典型代表。开赛前半个小时,湖滨商业街夜市帆船喷泉广场上已围坐不少球迷。商业街上的餐馆也进入了“战斗状态”,一家龙虾店内外贴满了“无锡加油”“无锡必胜”等应援标语。“我们从7月1日就开始布置,工作人员统一换上无锡队同款队服,还推出了点扬州老鹅送扬州炒饭活动。”龙虾店经理窦加耘说,当晚客流、销售增加了三成,光瓶装啤酒就卖出300瓶。

夏日户外酷热难耐,不少市民选择去

商场避暑纳凉。位于新吴区的万达广场,将商场中庭布置成了观赛厅,设置高清大屏,还准备了200个席位供市民观赛。李先生与儿子早早来到现场:“我们都喜欢足球,在这里看比赛,可以和周围的球迷交流,还有空调,舒适度和氛围感拉满。”

为让观众沉浸式体验比赛,商场布置了足球和气球美陈,并发放饮用水、爆米花、荧光棒等物料,现场还设有抽奖活动。新吴万达广场部经理周佳倩介绍,当天的比赛为商场带来了流量“红利”,不少市民特意提前来到门店吃饭、逛街。初步统计,新吴万达当天客流量比平时增长25%以上,赛事对餐饮、购物等起到了一波拉动效应。

本报记者 黄于悦

老花镜与手机屏幕交映,智慧银发与前沿科技对话。在浙江台州黄岩,AI培训师正为“银发学员”推开智能世界的大门,让“银发经济”在科技赋能下焕发新活力。

“试试输入‘帮我规划杭州、上海或北京的行程’!”在黄岩老年大学的课堂里,来自台州黄岩传媒文化发展有限公司的AI培训师李小亿围绕“AI便捷生活”“AI娱乐新体验”展开生动讲解。从AI发展现状到生活应用,理论知识讲解完毕后,老人紧盯手机屏幕认真操作,感受科技带来的乐趣。

教老年人使用AI并非易事。面对老年学员文化程度参差不齐、手机操作生疏、反应相对较慢等情况,AI培训师团队倾注了大量心血。在特制课件中,App界面的每个功能箭头都标注得格外醒目;教学步骤被一一拆解,同时放大字体和图片,确保老人能看得清、跟得上。团队还准备了图文并茂的辅导材料,将图片生成、文案撰写等操作流程拆解成可视化步骤,方便老人课上随时学习、课后对照练习。

培训过程中,老年学员展现出极高的学习热情。“再不学就跟不上时代了!”学员陈爱萍的感慨,道出了众多老人的心声。随着AI语音助手、智能家居等普及,不少老人对新技术充满好奇,却苦于缺乏学习渠道。“AI是新鲜事物,在老年大学看到课程就马上报名了,老师讲解细致、服务周到。”学员林宇说。

这份跨越数字鸿沟的教育实践,源于团队敏锐的观察与长远的布局。2022年底ChatGPT发布时,台州黄岩传媒文化发展有限公司的AI培训师团队便捕捉到老年群体的AI学习需求。今年DeepSeek的出现,更坚定了他们开课的决心。

目前,老年AI课程已开展20期,吸引近千人次线下学习。未来,团队还将持续丰富课程内容,并推出线上视频,助力“银发族”在智能时代优雅前行。

本报记者 毛丽君

AI培训师为台州银发族架起数字桥梁