

纷纷上线大额补贴
淘宝闪购和美团

外卖大战，

你薅到羊毛了吗

外卖市场的“红(京东)黄(美团)蓝(淘宝、饿了么)”大战还在升级,尤其夏天本就是外卖旺季,再加上近期淘宝闪购和美团又上线了大额补贴,造成的结果就是:商家忙,外卖骑手忙,消费者也忙——忙着薅羊毛。

但是,问题也接踵而至:消费者真的能薅到羊毛吗?靠补贴带来的“繁荣”能够长久吗?

外卖“三国杀”竞争升级

本月初,外卖“三国杀”竞争升级:7月2日,淘宝闪购宣布启动规模高达500亿元的补贴计划,将在12个月内直补消费者及商家;此后,美团也投放了不少大额红包券甚至“0元购”券;京东则在新一轮商战中声量较低。

7月5日,美团单日零售订单突破历史纪录——达到1.2亿单,其中餐饮订单超过1亿单。

7月7日,淘宝闪购、饿了么联合宣布,淘宝闪购日订单数超8000万,其中非餐饮订单数超1300万,淘宝闪购日活跃用户超2亿。

据悉,今年以来,先是京东高调进入外卖市场,再是5月初淘宝闪购联合饿了么加入混战,对昔日外卖绝对霸主美团形成了激烈的竞争,淘宝闪购和京东的订单量加起来,跟美团的订单量已相差无几,同时在大额补贴的推动下,整个外卖市场订单量在短时间内剧增,最近两个月内翻了一番。

目前,外卖市场总量日均约2亿单,5月初市场总量日均约1亿单。

大多消费者“理性下单”

对消费者来说,补贴力度升级,短时间内确实能薅到羊毛,有消费者在社交媒体上晒图,自家冰箱里堆满了各个品牌的奶茶、咖啡等,“喝不完,根本喝不完”。但是,绝大多数的消费者还保持着“理性下单”的心态。

眼下,只要打开美团、京东、淘宝,各种补贴或红包就会“跳”出来,让人很难判断究竟哪个平台更合算。消费者张女士是一名外卖重度依赖者,据她观察,目前来看,美团上奶茶商家优惠很多,商超比较少,而淘宝闪购最近加大了商超的补贴力度,“消费者又不傻,最简单的做法就是,同一家店、同样的商品,三个平台比一比,哪个便宜就在哪里下单,比如同一时间、同一商家的6只素菜包,一家平台19.2元到手,另一家平台则要25.2元,怎么选择一目了然。”

另一方面,消费者也逐渐摸准了平台的规则:越是“新人”,红包越大,或者说,在同一平台复购次数越多,能享受到的优惠就减少。消费者蔡先生告诉记者:“昨天某平台上,我的最大红包是14元,今天最大红包变成12元了;同一款白酒,第一次下单,到手价31元,现在最便宜的也‘涨’到38元了。”

“内卷式”补贴不可持续

这一轮外卖补贴力度升级,最终原因还是各家外卖平台之间竞争激烈,正在彼此争夺市场份额。补贴战的背后,至少涉及四方的利益,即平台、商家、外卖骑手、消费者。平台之间在“卷”,希望“卷平台不卷商家,补用户也补商家”;而对于外卖骑手来说,虽然单量和单个订单的配送费都可能增加,但依然要重视工作时长、防暑降温、行车安全等现实问题。

市场需要竞争,但不可能一直处在大额补贴战中。此前,美团CEO王兴曾表示,当前行业正处于一种“内卷式”的补贴竞争中,这种模式长期来看不可持续。最终,竞争应回归商业基本面,对美团外卖和整体即时零售业务的未来增长潜力持乐观态度。

商家拒绝“二选一”,也拒绝由商家来承担大部分的补贴。兼职外卖骑手在各平台之间“游走”,“跑哪个平台更合算,就在哪个平台接单多一点”。消费者也应保持理性,商品和服务的价格,最终还是会回到商业本身的客观规律,就是“一分钱、一分货”。消费者小王最近就遇到一个“教训”：“花20.9元叫了一个牛腩牛杂mini煲,各种补贴加起来是23元,好像我捡了一个大便宜,但真正外卖送上门,牛腩、牛杂加起来不超过10片,其余的都是萝卜和汤,商品本身也就值20.9元。”

本报记者 金志刚

▶▼
昨天傍晚,
受“丹娜丝”
外围影响,
申城天空晚
霞与云朵交
相辉映,美
不胜收
本报记者
陈梦泽 摄



▲ 今晨的外滩云层加厚,风力明显增大
杨建正 摄

▶ 申城昨天再现高颜值水晶天
本报记者
刘歆 摄



本报讯(记者 郅阳)台风“丹娜丝”的影响,还是立竿见影的。最直观的感受,比起前两日的酷热,今天的气温已经算低了——上午全市大部分地区气温在30℃上下。不过,在户外走走还是一身汗,体感并不舒服。

据悉,今晨5时前后,“丹娜丝”维持热带风暴级别,预计白天它将转向西偏南方向移动,逐渐向浙江台州至福建宁德一带沿海靠近,并于今天下午到夜间在上述沿海登陆。随着“丹娜丝”不断靠近,今明浙江、福建、江西的风雨也将逐渐加强,局地或遭大暴雨甚至特大暴雨。

上海中心气象台今天6时38分发布大风蓝色预警信号:受台风“丹娜丝”外围环流影响,本市大部地区将出现7-8级阵风,要注意防范大风对高空作业、交通出行、设施农业等的不利影响。

随着副热带高压北抬,本周上海处于副热带高压南部边缘。周中起偏东气流增强,申城云系增多,最高气温将维持在32-34℃之间。本周中后期上海以多云天气为主,时不时会有阵雨来“打扰”。出门可以带把晴雨伞,遮阳又防雨。

暑期旅游,警惕“雷区”

一家人包车旅游途中坠崖落水,致2死5失踪;意大利街头遭遇扒窃,钱包护照不翼而飞……随着暑期旅游旺季来临,多起安全意外事件接连发生,为游客敲响了警钟。昨日,记者走访沪上多家旅行社,业内人士结合案例提醒:无论选择何种出行方式,“安全关”须贯穿始终。

自由行“熟人陷阱” 私车私导藏风险

中高考落幕,学生群体的自由行迅速升温。高三家长刘女士的孩子与同学相约川西,从订高铁票、酒店到规划路线全由学生自主完成,透着一股“我的旅行我做主”的朝气。去哪儿旅行平台数据显示,高考后多人出行的酒店订单占比超七成,西北环线、海滨城市、美食之都成为热门之选。然而,这种“说走就走”的自由背后,暗藏着不容忽视的安全隐患。

“不少游客通过论坛、社交群联系‘熟人’推荐的私车、私导,看似省钱方便,实则缺乏保障。”一位旅行社负责人介绍,这类“散拼式”出行往往连正规合同都没有,不少司机是外地临时接单,对当地路况一知半解,所用车辆更是未经合规备案的非营运车。一旦遭遇极端天气或突发事故,游客既难以取消已预订的酒店,又缺乏专业团队的应急支持,很容易因“不想浪费行程”的心态冒险前行,将自己置于险境。

相比之下,旅行社的专业保障优势尤为明显:背后有专人实时追踪目的地天气、路况,提前研判风险并制定应对方案。“比如近日新疆独库公路突降暴雪,我们的安全团队第一时间联动——有人紧盯当地气象预警,有人协调酒店客房与备用车辆,一旦需要启动预案,既能及时规避危险,又能最大程度保住游客的行程体验。”春秋旅游副总经理周卫红建议,携带老人、儿童出行的家庭,不妨选择大型旅行社的团队产品;即便是偏爱自由行的游客,也应通过正规平台预订当地服务,确保交通、住宿等关键环节资质

可查、责任可溯,让自由行的“自由”有安全兜底。

出境游“丝滑”背后 防盗与合规是两大关

随着出境游政策持续放宽,日本、泰国等东南亚目的地的自由行占比已超六成,自驾游也成为不少家庭深度探索当地的选择。然而,在“丝滑”出行的便利背后,潜藏着需要重新适应的安全规则与细节。

“罗马斗兽场周边、巴黎地铁里,针对中国游客的扒窃案件近期明显增多。”深耕欧洲游多年的领队李小姐透露,暑期是境外盗抢案件的高发期,部分游客习惯将护照、现金随意放在随身包外侧,或是在景区拍照时随手放置物品,很容易成为不法分子的目标。她建议,游客出境前可备好“防盗套装”:重要证件扫描存档云端,随身携带复印件应急;使用贴身防盗腰包收纳贵重物品,在人群密集处避免暴露财物,不给小偷可乘之机。

如今,选择出境自驾游的游客越来越多,而提前吃透当地法律法规是安全出行的前提。一位旅行社负责人提醒,不同国家对驾照的要求差异显著:法国、德国等申根国家明确规定,非欧盟驾照必须搭配官方认可的翻译件;亚洲地区更显细致——日本仅承认国际驾照(IDP)或经认证的日文翻译件,韩国则要求提供韩文翻译认证;北美地区规则更具地域性:美国加州、纽约等热门旅游州,多数租车公司需查看驾照翻译件,加拿大各省则相对统一,基本要求英文或法文翻译认证件。

此外,境外交通规则与国内差异也需格外留意:右舵左行的驾驶习惯、环岛让行的优先级、停车标识的特殊含义等,都可能成为安全隐患。建议提前登录当地交通管理部门官网查阅指南,甚至通过模拟视频熟悉操作细节,避免因“习惯性操作”引发意外,让自驾的乐趣不被风险干扰。

本报记者 杨玉红