



徐汇滨江成为今夏上海最具吸引力的城市休闲目的地 本报记者 陈梦泽 摄

昨晚的徐汇滨江,印着“上海之夏”LOGO的飞艇划过天际,首席推介官“上海小夏”的身影随处可见。作为向世界展示上海独特魅力的重要窗口,2025年“上海之夏”国际消费季昨天如约而至,在西岸大剧院向全球旅客发出邀请,共赴一场精彩无限的“夏日之约”。

走在西岸,落日余晖下,篮球少年在李宁红伍街球联赛上挥洒汗水;乐高世界玩乐节的奇妙空间中,亲子家庭流连忘返。不远处,全球首发的梵克雅宝高级制表展“时间的诗篇”迎来时尚达人,“天象仪”自动机械装置等首秀展品熠熠生辉,将百年品牌故事娓娓道来。

从品牌全球大展、沉浸式体验空间,到热力十足的体育赛事,徐汇滨江正在上演的消费新场景,恰是今年“上海之夏”的一个缩影。即日起,总计近300场精彩纷呈的夏日活动将渐次启动。

据悉,7-8月份围绕暑期度假、亲子消费,9-10月份围绕文旅消费、赛事消费,今年的“上海之夏”十大标杆活动包括乐高世界玩乐节、上海迪士尼度假区夏季主题活动、“上海之夏”国际动漫月、上海旅游节暑期旅游季、上海交响乐团夏日音乐会、上海国际光影节、世界赛艇锦标赛、上海ATP1000大师赛、2026春夏上海时装周和FISE极限运动嘉年华。

“我刚从温布尔登回来,见到了去年的卫冕冠军辛纳,众多球迷喜爱的阿尔卡拉斯,还有老朋友德约科维奇。他们都说,十分想要回到上海参加比赛。”ATP赛事委员会代表施成伟在启动仪式上表示,去年上海劳力士大师赛上座率达到了前所未有的22万,成为2024赛季评分最高的ATP1000大师赛。今年,将对赛事进行升级,并联动文化、商务、旅游等更多板块。

“来自全球的近三百位世界级音乐家加盟音乐节,带来29场演出。中美两国各自历史最悠久的上海交响乐团和纽约爱乐乐团驻节,欧洲老牌劲旅汉堡国家爱乐首次中国巡演落地上海,闭幕奏响纪念中国人民抗日战争胜利80周年的和平之声。”上海交响乐团团长周平介绍,上海夏季音乐节还将首推音乐节护照,链接艺术场馆、酒店、餐饮、百货、出行平台等不同业态的商户。

“2026春夏上海时装周即将于金秋十月开启,欢迎全球伙伴共赴时尚之约。”上海时装周组委会副主任季胜君表示,围绕“秀时尚”“展时尚”“购时尚”,本季时装周将带来百余场新品首发,上海时尚周末也将全面升级,激活消费市场。

上海国际光影节IP形象“小灵光”也在昨晚的启动仪式上亮相,向世界推介“夜上海”。

今年的“上海之夏”还围绕各类外国客群感兴趣的潮玩产品、东方美学、体育活动、文化体验等方面,首批推出多项城市定制活动,打造“一区一场景”主题活动,包括泡泡玛特系列“潮玩之夏”IP主题活动、露露乐蒙“夏日乐挑战”全国总决赛、华特迪士尼夏日狂欢节系列IP主题活动等。

本报记者 张钰芸 通讯员 闫锦

十大标杆活动与你相约精彩夏日

上海之夏 好戏开场

「上海之夏」国际消费季启动现场



上海旅游节暑期旅游季启动

乐高乐园上午迎客

上午,上海乐高乐园开园暨上海旅游节暑期旅游季启动仪式在上海乐高乐园举行。这场双重盛会不仅标志着全球开园规模最大的乐高乐园正式迎客,更以“国际IP+本土节庆”的创新融合,拉开上海文旅消费升级的夏日序幕。

八大主题片区 为亲子家庭打造创意王国

历经15国300余个团队上万名建设者十年匠心打造,上海乐高乐园度假区以乐高悟空小侠、乐高乐园创想世界、乐高城市、乐高城堡、乐高幻影忍者、积木街道、奇趣积木城和乐高好朋友八大主题片区、超75个互动骑乘设施、表演和玩乐景点的宏大格局惊艳亮相。园区内8500万块乐高积木构筑的数千个模型,将“悟空小侠”“幻影忍者”等IP以沉浸式体验呈现,专为2-12岁亲子家庭打造创意王国。

作为中英文旅合作标志性项目,乐园落地金山区后,将联动滨海、古镇、乡村资源,助力上海“南北转型”战略实施。

金山区同步启动2025旅游节系列活动,以“走进美好与欢乐 精彩上海湾区”为主题,通过“乐园引爆+全域共享”模式,推动乐高IP与本地文旅资源双向赋能。

六大主题周 构建全域消费场景

本届上海旅游节以“走进美好与欢乐”为主题,首次创新推出“一节两季”运营模式:7

月5日至8月31日为“暑期旅游季”,聚焦亲子家庭与学生群体打造专属欢乐场景;9月1日至10月6日为“经典活动季”,保留花车大巡游等海内外熟知的传统项目。这一模式变革不仅使旅游节覆盖暑期消费高峰,与上海三季度重大活动形成协同效应,更推动其升级为全龄共享的城市文化庆典。

暑期旅游季期间,上海文旅部门联动静安、虹口、普陀、宝山、青浦、松江等重点区域,匠心打造“乐游上海·欢乐盛夏”六大主题周活动——时尚演艺周、乐享北外滩、水岸乐游周、邮轮体验周、古镇旅游周、亲子旅游周,超300项活动覆盖时尚演艺、滨江活力、滨水休闲、邮轮体验、古镇文化、亲子互动等多元场景。

此次暑期旅游季突破传统办节边界,将活动场景延伸至旅游休闲街区、一江一河水岸、历史风貌保护区等城市空间,打造“步步是景、处处有节”的全域消费矩阵。不仅以音乐节、动漫展、邮轮体验等优质内容吸引全国游客“走进来”,更通过消费券精准发放、景区商圈联动优惠、主题线路个性化定制等精细化服务,实现“客流”向“客留”的价值转化,持续放大“旅游+”产业带动效应。

随着乐高乐园开园与旅游节启幕,上海文旅市场迎来消费热潮。从亲子家庭的积木欢乐到城市青年的次元狂欢,从文博艺术的时空对话到滨江邮轮的烟火体验,多元场景正以“破圈融合”的姿态,为上海文旅融合发展注入新动能,在这个盛夏书写“建筑可阅读、街区可漫步、城市有温度”的生动篇章。

本报记者 杨玉红

上海马陆葡萄文化节开幕



工作人员正在修剪已经成熟的葡萄,为市民采摘做准备 本报记者 徐程 摄

今年葡萄品质高于往年

夏日炎炎,一年一度的葡萄盛宴如约而至。今天上午,第二十五届上海马陆葡萄文化节暨嘉定区旅游节暑期旅游季启动仪式在马陆葡萄主题公园启幕。

大棚内,果农们挥汗如雨,一串串晶莹剔透的葡萄挂满枝头。今年,马陆葡萄种植总面积约3943亩,预计总产量约4000吨,预计总产值超1亿元。

“从6月至10月,我们量产上市的品种有60多种。”上海马陆葡萄公园总经理单涛介绍,其中,早熟有夏黑、喜乐、京蜜,中熟有巨峰、巨玫瑰、醉金香、阳光玫瑰,晚熟有妮娜皇后、白萝莎等。“今年的新品马葡5号,又名胭脂红,它果肉脆甜,皮薄但不容易裂果;马葡6号,又叫蜜宝儿,香味浓郁,甜度可达26度;还有2023年取得国家新品种权的马葡

1号,它果呈蓝黑色,吃起来有一种草莓香味……”单涛说,今年是葡萄大年,品质高于往年。“今年产量预计与往年持平,价格也同往年一样,购买50元/斤,自采40元/斤。”

开幕式上,“未来果园”项目建设启动,推动马陆葡萄的智能化管理与葡萄产业数字化转型升级。马陆镇经济发展服务中心联合同济大学、上海左岸芯慧电子科技有限公司等单位,在马陆葡萄研究所、葡冠生态园等四家基地正式启动“未来果园”项目研究。目前,四家种植基地已率先完成物联网感知监测设备、智能控制设备的部署,为“未来果园”筑牢硬件根基。“未来果园”将通过整合高校科研优势、农技指导经验与科技企业实力,引领马陆葡萄产业迈向智能新时代。

本报记者 杨洁