



15年,盲人夫妇得到6号线工作人员接力助行 “他们就是我的眼睛!”

“15年了,每次出门有他们在,我们就很放心!”近日,上海地铁第四运营有限公司迎来一对盲人夫妇,讲述了一段持续15年的“爱心接力”。家住博兴路地铁站旁柳博小区的郁庙荣、储亿萍夫妇都是盲人,年近七旬。近日,二人来到运四公司,手捧锦旗,连声感谢地铁员工15年来如亲人般的守护。

第一次坐地铁 开启15年接力

这段跨越十五年的“光明接力”,始于2010年五莲路站的一场小“风波”。储阿姨说,因为眼睛不好,自己以前从来不出门,2007年底轨道交通6号线开通,家门口有了地铁,这才慢慢开始接触社会。

彼时,第一次独自坐地铁的储阿姨在站内倍感无助,是工作人员及时伸出援手,让储阿姨的出行顺利又暖心。从此,这对住在附近的盲人夫妇,成为6号线全线的牵挂——从博兴路站到巨峰路站,从五莲路站到世纪大道站,这份关爱始终如一、风雨无阻。

“我参加了两个老年合唱团和一个公益跑

步团队,”为此,储阿姨每周要坐三次地铁,“合唱团是坐6号线到东方体育中心,换乘11号线坐到三林东,公益跑是坐6号线到云山路,换乘14号线到豫园,再从豫园到10号线航中路站。”储阿姨对换乘路线如数家珍。

作为一级视力障碍者,他们往返于五莲路站文峰广场、浦电路站世纪联华与巨峰路站家乐福之间。每当他们的脚步声在博兴路站等常乘站点响起,总有一双温暖的手第一时间循声而来——地铁工作人员熟练搀扶他们,穿过人潮,沿着盲道纹路,将他们安全护送至站台,精准对接列车停靠位置,并通过站间通信系统通知下客站工作人员,告知是第几节车厢,完成这场无声的爱心接力。

“这么多年了,一定要谢谢他们,首先要感谢谢岩峰经理,是他最开始一直问我是否需要帮助。后来有一位梁站长离我家很近,有时候手机死机,我自己解决不了,一个电话打过去,他下班之后就会过来,从来不说自己没有空。”储阿姨激动地告诉记者,要感谢的人真的非常多,现在结对的吴书记也一直很关心夫妇俩,

逢年过节拎着吃的喝的上门探望。

“他们就是我的眼睛!”车门关闭前,一句“储阿姨、郁叔叔坐稳了”的叮嘱从未缺席;到站车门开启,等候在屏蔽门外的一声“我们在这儿呢”又如约而至。即使双目失明,夫妇俩却早已“认识”了许多工作人员的声音,那是黑暗中温暖的安全感。

从车站到家门 相处已如亲人

6号线客运第一党支部书记吴赵金告诉记者,虽然这些年来,车站的工作人员在不断调整,但是对两位老人的关心却一直在延续。在了解到他们生活上的困难后,车站时常主动上门关心帮助。平日里,车站员工们会主动上门修理故障电脑,维护电子设备。

15年寒来暑往,储阿姨夫妇与6号线结下深厚的情谊。在这段时光里,运四员工始终以细致入微的关怀,默默守护着这对特殊乘客的出行。储阿姨夫妇送来的这面锦旗,是对上海地铁服务工作的认可,更折射出上海城市公共服务背后的温度。 本报记者 任天宝



博兴路站的工作人员在和目的地站对接储阿姨(右)的下车位置 任天宝 摄

【职业小档案】

文创产品
策划运营师

从事文化创意产品的策划,结合市场需求设计具有文化元素的产品,对文创产品进行营销运营的人员。

阙昕悦:文创产品策划运营师 医院文创“有趣又治愈”

当下,博物馆、影视、城市历史等文创产品火爆,成为新的“流量密码”,带动文化消费新场景不断拓展。文创产品策划运营师正是这些出圈文创背后的“操盘手”。

进入文创行业7年,阙昕悦对如何做出一款好文创颇有心得,“用适合的创意来表达文化内核,用‘有趣的灵魂’给大家带来情绪价值。”2018年,他从博物馆展览展示领域转行,加入文创企业韵文博鉴。这几年他和团队创作出了不少优秀的文创产品,恰好赶上文创行业蓬勃发展的好时机。其中携手上海市精神卫生中心共同打造的“600+”系列文创最为出圈,带有“600号”门牌元素的徽章、T恤、卫衣、帆布袋等深受年轻人的喜爱。

“对上海人来说,‘宛平南路600号’是一个梗,有很高的辨识度。”阙昕悦说,“玩梗”不是“600+”系列文创的最终目标,而是希望通过创意表达的方式,向大众普及精神

卫生健康知识,让更多人关注并理解精神卫生健康的重要性。在与院方反复讨论、头脑风暴后,创意团队设计出了代表“600号”的IP形象——向日葵形象的“小葵”和好朋友“小瓜子”。它们可爱的形象传达出“无论遇到什么困难,都要心向阳光”的正能量,也为新文创的开发增加了治愈系的元素。今年是上海市精神卫生中心建院90周年,新的文创产品也正在酝酿之中。

挖掘文化内核、关注流行风向、了解市场需求,这些已成为阙昕悦和团队开发新文创的“必修课”。他们还与博物馆合作,采集文物数据,签约非遗传承人和当代艺术家,希望通过科技的力量,将传统文化与创意设计结合,打造符合年轻人喜好的文创产品。

记者 李若楠
视频 向袁媛 刘力源
海报 蒋玉涛



本报讯(记者 金志刚)2025年全国铁路暑运昨天启动。记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,其下属华铁旅服公司即日起在长三角高铁列车上线79款全新餐食(其中冷链餐食24款、热链餐食48款、烘焙产品7款),涵盖轻食系列、儿童套餐、地域风味等多元品类,为旅客打造更健康、更丰富的“移动餐桌”。

此次餐食升级积极响应国家卫生健康委“体重管理年”倡导,重点推出的10款健康轻食系列套餐(含8款冷链、2款热链),参照中国烹饪协会《轻食营养配餐设计指南》研发,确保食材多样性与营养均衡。

每份套餐包含提供富有饱腹感的谷薯类主食,富含维生素的蔬果类,作为“扛饿主力”的足量肉蛋类优质蛋白以及有益健康的大豆坚果类,融合不少于六种食材。

8款冷链轻食系列套餐包括“秘制牛肉香煎巴沙鱼荞麦面”“白灼虾牛肉谷物餐”“虾仁烤鸡黑米饭”等,有高蛋白、低脂肪、适度碳水等特点。

2款热链轻食“黑椒牛肉健康餐”“香烤鸡胸肉健康餐”,依托南京南站、徐州东站、黄山北站等高铁站,由自营“华东印记”主题餐厅厨房制作。

新增7款烘焙单品,包括松软可口的肉松面包、营养饱满的全麦吐司、甜蜜丝滑的提拉米苏蛋糕等,搭配高铁现磨咖啡等饮品,可满足旅客早餐、下午茶等多时段用餐需求。

此外,新增“本帮卤素鸡菌菇”“黑胡椒菌菇面筋”2款冷链素食套餐,满足不同需求。

同时,在杭州东、黄山北、长沙南等14个高铁站,热链厨房新增46款地方晚餐套餐。旅客可在途经对应站点的列车中晚餐时段,通过扫描座椅扶手处二维码直接下单购买地道风味,也可前往列车餐车现场选购。

针对暑期家庭出行增多的特点,铁路部门特别推出了营养均衡、造型可爱的儿童专属套餐,如“烤鸡虾仁蛋炒饭”“牛肉鸡蛋缤纷蔬菜饭”等。

“我们将持续收集旅客反馈,动态优化餐食种类与供应模式。”华铁旅服公司餐食业务部经理袁超表示,未来将不断升级“一碗好饭”的服务品质。

乘高铁也能吃到「减脂餐」了 长三角铁路「一碗好饭」上线七十九款全新餐食

躬身塘口鱼池 知识惠泽民生

上海海洋大学教授博士服务团20年致力于科技兴渔

时光倒回2005年7月,当第一缕暑气漫过江苏高淳的鱼塘,10位戴着党员徽章的教授踏上了一条“科技兴渔”之路。没有红毯,只有塘埂的泥泞;没有掌声,只有水波的回响。他们用双脚丈量渔区的渴望,用知识破解“一只螃蟹的困境”——这,便是上海海洋大学教授博士服务团的起点。

从西藏高原冷水鱼养殖到宁夏盐碱地“鱼稻共作”,从云南病害防控到长三角智慧渔业,每一处都留下了教授博士服务团科技赋能产业、知识惠泽民生的生动实践。20年里,服务团的人儿换了一茬又一茬,但初心不曾有变。今天,他们又踏在暑期科技下乡的路上。

抱着“把论文写在祖国江河湖泊上”的信念,2005年以来,服务团足迹遍及30个省市,

深入446个涉渔县,累计组织267期培训班,培训渔民近2万人次。他们躬身塘口鱼池,扎根田间地头,用科技指导生产,为中国水产养殖业的绿色可持续发展注入了动能。“这些科学家是乡村振兴的‘摆渡人’。”上海海洋大学校长万荣说。

今年教授博士服务团的出征仪式上,记者听到了一个个“科技兴渔”的故事和期盼——宁夏贺兰县肯定盐碱地渔业技术成效,期待攻关“以渔治碱”新模式;江苏铭治集团聚焦河蟹技术攻关以打造产业生态圈;长生鸟集团期待通过珍珠蚌良种联合培育打破高端种源“卡脖子”困境……据悉,上海海洋大学科技服务专家与20家单位签署合作协议,覆盖全产业链创新需求,累计金额达近3000万元!

上海海洋大学水产与生命学院院长黄旭雄透露,今年组建了12支专项团队,聚焦长三角原始创新,实现“从1到N”的成果转化,包括千岛湖渔产潜力评估、风纳滨对虾疫病防控等20个课题。

“我们小组已经提前完成预调研,紧跟科技服务专家的脚步!”上海海洋大学“元鼎班”学生米嘉乐说。服务团所凝聚的力量,不止于教授、博士,更在于持续接力、代代传承的青年力量。20年来,近2000人的青年学子,在渔区调研,在塘边授课,在广袤田野这本“无字之书”里学真知、练本领、长才干。

记者获悉,服务团已指导学生获得“挑战杯”一等奖等国家级荣誉40余项,参与研发专利30余项。毕业生行业就业率高达82%。 本报记者 郗阳