

对“白名单”企业出口化妆品实施抽样后即放行

海关11条新政力挺“东方美谷”

本报讯(记者 郭剑烽)6月30日,在首届中国化妆品品牌发展大会上,海关支持上海“东方美谷”化妆品产业高质量发展11条措施对外发布。这是11条“量身定制”的措施,聚焦化妆品产业的升级发展,推动进出口品质与数量并进。

据介绍,支持措施主要涉及3方面内容:一是优化检验流程。基于地方政府“白名单”精准施策,对出口化妆品实施抽样后即放行;科学调整小规格出口化妆品取样策略;整合分装后复出口的进口化妆品半成品检验方式,加快通关放行速度。二是创新监管模式。落实进口化妆品分类监管理念,简化专

业展会参展化妆品入境手续,支持首发经济高质量发展;优化进口复出口化妆品检验要求,便利国际调拨;探索采信机制在进出口化妆品检验监管中的应用。三是提升服务效能。助力进口化妆品检测研发,降低高级认证企业出口化妆品抽检比例,探索远程作业方式赋能属地查检,推进关地协同共治,加大标准法规支持力度。

上海是全国最大的化妆品进出口口岸。今年1至5月,上海口岸美容化妆品及洗护用品进出口总值达253.2亿元,占全国同类商品进出口总值的35.6%。

上海也是化妆品消费龙头城市。根据

上海统计局公布的数据,今年1至5月,上海实现社会消费品零售总额6872.11亿元,同比增长1.4%。其中,化妆品零售额达562.46亿元,增长3%,仅次于服装、鞋帽、针纺织品类,粮油、食品类和汽车类。化妆品产业发展对于上海建设国际消费中心城市具有重要作用。

作为上海化妆品产业最重要的聚集地之一,奉贤区东方美谷已集聚全市超三分之一的化妆品企业,产业规模近千亿元。去年,奉贤区美丽大健康产业展现出强劲的发展势头,规上产值达561.7亿元,同比增长3.6%。其中,化妆品领域成绩亮眼,完成产

值145.3亿元,同比增长13.7%,在全市独占鳌头。

在进一步提升通关便利的同时,进出口化妆品的质量安全同样是海关关注的重中之重。此次出台的11条措施,就充分体现了风险防控理念与关地共治机制。例如,由地方政府向海关推荐“白名单”企业,助其快速通关,同时开展实施效果评估,实行“白名单”退出机制。自然堂集团公共事务总经理陈娟玲博士认为,此方案的出台,对国内本土化妆品企业的国际化发展提供坚实有力的支撑,同时在风险防控上也形成了严密体系,实现了便利与安全的有机统一。

推动电商平台倾听直销企业呼声

277家涉及“直销黑产”违法违规电商店铺被关闭

本报讯(记者 金旻矣)今天上午,市场监管部门推动5家在沪直销企业代表和5家互联网平台企业签署了《合作备忘录》,推动各家电商平台倾听直销企业呼声,了解“直销黑产”的危害。《合作备忘录》主要包括三方面内容:守“沪”正品、保护消费者权益、反对直销领域“低价内卷式”竞争。双方将探索深入的商业合作方式,达成双方共赢的局面。

上海市市场监管局执法总队通过既有的互联网执法协作共治机制的制度框架,深化直销企业与互联网电商平台双向的联络对话机制,解决了沟通不畅的难点,舒缓直销行业最关心的一系列合规痛点。目前,在本市市场监管部门的指导下,已有277家涉及“直销黑产”违法违规电商店铺被关闭,下架产品链接4970条。在电商平台内部合规层面打击

“直销黑产”行为,维护直销企业的合法权益。

美乐家中国是一家主营家用日化产品和营养保健食品的直销企业,其“美乐家”注册商标已被列入上海市重点商标保护名录。在网络平台上,有企业试图申请注册与“美乐家”相近似的商标“美派家”,并生产了一系列外观包装与“美乐家”品牌产品外包装高度相似的商品在电商平台销售,误导消费者。

对此,市场监管部门积极协调平台企业,对该起涉嫌商标侵权和不正当竞争的投诉的流程响应时间减少到3个工作日。直销行业和电商平台的对话合作机制也起到了积极效果,平台企业为该个案开辟快速维权的绿色通道,投诉被及时处理。截至目前,已有8家销售美派家“李鬼”产品的网店被电商平台关闭下架。

备忘录签署,表明两大行业合规合作共识初步达成,是上海市市场监督管理局探索跨行业监管治理的新思路和新尝试,是落实市委市政府关于上海优化营商环境8.0行动方案的体现。下一步,上海直销企业与电商平台企业将进一步深入探索信息共享与对接机制。各直销企业也将根据经营需求积极与各电商平台深化合作。

“数字一大”品牌从上海推向全国

小程序上线,打造红色文化互动新体验

本报讯(记者 陈佳琳)昨天,记者从中共一大纪念馆获悉,“数字一大·初心之旅”上海巡展、全国联建启动。

自去年7月1日试运营以来,“数字一大·初心之旅”沉浸式体验项目接待观众4万人次,团体2000余个,并积极探索“数字一大”品牌推广与全国红色文化联建新路径,已在新疆喀什、广西南宁、天津成功落地呈现,北京站、江苏镇江站、重庆綦江站将于7月陆续开幕。

“数字一大·初心之旅”上海巡展也于“七一”正式开启,从黄浦区淮海中路雁荡路,到临港新片区东方明珠数字影视制作基地、静安区愚园路创邑园区,再到即将向公众开放的虹口区辽宁路46号国家音乐产业基地D栋,让优质红色文化资源走进基层、走近群众。

“数字一大”小程序昨天同步上线,结合AR扫描、XR观展、数字藏品等打造红色文化互动新体验。观众不仅可以浏览App同款“初

心岛”“艺术中的红”专题云展,近距离感受革命文物的魅力,还可以在专题岛里解锁更多互动玩法,收集设计感满满的数字藏品。比如,在全新推出的“初心之地”漫游岛,观众化身Q版“申小伊”穿梭在中共一大会址、周公馆、博文女校三座革命历史建筑之间,学习知识、参与挑战。“数字一大”App也已在安卓系统各应用商店上线,观众下载后可解锁红色文化元宇宙更多深度体验。

本报讯(记者 李一能)昨天,在“香港助力内地餐饮食品企业‘走出去’”交流会上,香港驻沪办主任蔡亮介绍了香港在链接内地与海外市场方面的独特优势,表示将更好发挥“超级联系人”和“超级增值人”的作用,帮助内地企业扬帆出海。

本次活动由香港特别行政区政府投资推广署与香港特区政府驻上海经济贸易办事处主办。蔡亮表示,通过交流会,一方面向沪苏浙鲁豫的餐饮食品企业推介香港的营商环境,推动内地与香港的互利共赢,另一方面介绍香港回归祖国以来的经济发展成果。目前,香港是全球最自由经济体、世界三大国际金融中心之一,全球竞争力位列第三。

“上海作为国际大都会,环球美食餐厅数量超过13000家,并拥有一批米其林、黑珍珠餐厅及中华老字号餐饮食品企业。”香港投资推广署旅游及款待总裁黄思敏谈及沪港两地合作时表示,在全球化布局的大趋势下,拥有多元化市场及完善专业服务的香港正是上海餐饮食品企业开拓市场的重要据点。同时,香港的全球网络和成熟的专业服务可为内地餐饮食品企业提供最佳的跨国供应链管理的功能。

香港已成内地餐饮品牌的“南下试验田”和布局境外首店的首选地。据介绍,去年内地超20个中餐品牌进驻香港,测试产品、服务模式在多元文化下的适应性,为后续进军东南亚及欧美市场积累经验。部分企业更实现“左手开业、右手上市”,用香港市场练内功,用资本市场放大价值,既通过实体店积累经验,又借助港股融资杠杆实现规模化跃升。

本次活动吸引了约80家上海企业和机构代表参与。交流会还特设了互动交流环节,为有意赴港发展的企业提供咨询服务。

香港助力内地餐企“走出去”

巾帼思政课凝聚“她力量”

推出剧目展演等形式,宣讲好党的创新理论,引领广大女性心向党,建功新时代。今年,徐汇区妇联携手龙华烈士陵园、宋庆龄故居纪念馆、钱学森图书馆和黄道婆纪念馆等巾帼思政实践点,开展16场巾帼思政实践活动,其中特设四场“三新”领域女性专场活动,引领更多姐妹沉浸式追寻先辈足迹,体悟伟大精神。

昨天活动中,巾帼思政实践月启动。在去年徐汇区建成146家“三新”领域妇联、引领联系服务全区30余万职场女性的基础上,今年,区妇联又吸纳一批“三新”领域妇联主席、执委成为“汇巾帼”宣讲团一员,把党的创新理论、改革发展成就、巾帼建功故事等传递到园区楼宇、行业片区,凝聚奋进新征程的“她力量”。

本报讯(记者 孙云)昨天,在《我的中国心》等乐曲声中,宋庆龄故居纪念馆、钱学森图书馆和上海音乐学院的巾帼团队以一场沉浸式的艺术展演,在上海音乐学院音乐城堡,为现场的女性观众和在线观看的全区4.1万人次妇女姐妹,带来了一场感人又可亲的巾帼思政课。

近年来,徐汇区妇联积极打造“花香徐来·汇巾帼”思政品牌,通过组建“汇巾帼”宣讲团、首创大咖宣讲、传播思政视频、制作标准化课件、

精准服务促就业

6月30日,2025年静安区政协委员单位暨百家企业招聘活动在八佰秀创意园举行。此次活动以“精准服务促就业 同心护航新征程”为主题,汇聚了120余家优质企业,现场提供岗位近1500个,当天收到简历721份,达成初步录用意向235人次。在这项连续举办了14年的惠民活动中,静安区政协充分发挥界别优势,引导委员企业积极参与,共促就业。

本报记者 张龙 摄影报道

