



签约到开工仅用时两个多月

雷克萨斯新能源项目今天上午在金山破土动工

本报讯 (记者 赵菊玲)今天上午,伴随着挖掘机的轰鸣声,丰田雷克萨斯新能源项目在位于金山区的上海湾区高新区正式破土动工。项目预计2026年8月竣工,2027年投产,年产能10万辆。项目从4月22日签约到开工仅用时两个多月,以“雷克萨斯速度”诠释了金山区营商环境的含金量。

金山区为项目“量体裁衣”,创新推出“专班式服务”“链式化保障”

和“超常规提速”等举措。首次接洽该项目后,金山区就推动组建了“市级专班统筹协调+区级专班全程跟进+服务专员贴身保障”三级服务体系,形成覆盖商务洽谈、行政审批、项目建设的全链条服务闭环。2月18日,“雷克萨斯(上海)新能源有限公司”在专班专人全程协助下,实现当天提交材料、通过审批、注册完成。针对项目方身处国外的情况,创新建立“双线协同”工作机制,

设立线下联合办公点与线上平台,实现24小时服务。

“雷克萨斯速度”的核心是全生命周期的综合服务。金山构建“全要素保障矩阵”,国网上海金山供电公司项目定制10个电源点,5000千伏安容量的临时用电方案,首个电源于5月31日接通;上海湾区高新区加快导入多元商业配套,距项目一公里的Baktro烘焙鲜市特别推出中英日三语菜单及经典日式料

理;金山区统筹2000套人才公寓,提供购房“一站式”服务;将项目纳入重点企业医疗体系,规划建设涉外医疗站点。

项目的落地为金山新能源产业注入强劲动能。依托长三角区位优势 and 制造业承载区禀赋,金山区已集聚159家汽车产业链企业,覆盖研发、整车及零部件制造。新能源汽车被列为全区七大重点产业之一,通过零部件产业联盟促进企业

协同发展,强化补链延链。

项目“强磁场”效应初显,金山区坚持招商引资与招才引智并举,成立智能网联新能源汽车专家智库,引导中侨大学等院校贴近需求,探索共建培训中心定向培养人才。

立足高端化工、新材料、氢能等特色资源,金山区正在加速构建智能网联新能源汽车全产业链生态,打造千亿级“现代国际新能源汽车城”。

消费市场火热 旅游型商圈亮眼

第六届“五五购物节”启动以来,上海线下消费总金额3785亿元

商圈消费券撬动力强

今年的“五五购物节”首次聚焦商圈策划推出了“商圈精品推广节”这一主题活动板块,推出一系列丰富多彩的商圈主题营销、满减折扣等活动。

市商务委消费促进处副处长王嘉懿介绍,目前,浦东、黄浦、静安、徐汇、长宁、杨浦、闵行共7个区已发放商圈消费券,覆盖淮海中路、豫园、南京西路、陆家嘴、徐家汇、中山公园、五角场、大虹桥商圈等超过9个商圈、近百个商场、超3600个品牌。

截至6月25日,商圈消费券带动销售金额达到5.3亿元,初步统计,消费撬动效应超过5倍。其中,“乐购浦东”零售消费券带动销售超过2亿元;“璀璨金喜大豫园”消费券,撬动比达到7.5,带动用券企业销售同比增长106%。

“五五购物节”接近尾声,但商圈消费券还在发放。王嘉懿表示,本周,长宁“时尚国潮”消费券、“徐家汇商圈精品消费券”已经发放,“大虹桥嗨购消费券”6月27日下午开始领取,浦东、杨浦、长宁等区下一轮商圈消费券发放方案正在筹备中。

7月初,“上海之夏”国际消费季将接档“五五购物节”,陆续推出一批充满夏日活力的标杆活动、城市定制活动、主题产品和服务,充分挖掘商圈和街区特色,升级打造“一区一场景”。

2024年4月,市商务委会同住建、规资等相关部门联合印发了《上海市商圈能级提升三年行动方案(2024—2026年)》(以下简称《行动方案》),围绕“调结构”和“提质量”

第六届上海“五五购物节”接近尾声,促消费交出了怎样一份成绩单?今天上午,记者从市商务委获悉,据消费市场大数据实验室(上海)监测显示,“五五购物节”启动以来,上海线下消费总金额为3785亿元,日均消费67.6亿元,累计同比增长10.0%。

两大核心,上海正在加快打造“全球风、东方韵、万商汇、活力源”的全球消费展示窗、消费市场制高点、消费潮流风向标,加快建成闻名遐迩的国际消费中心城市一流商圈。

市商务委商贸处副处长李洪涛表示,到2024年末,全市商场和店铺总建筑面积仍在控制总量目标1亿平方米范围内。2024年全市共计新开或改造商业项目44个,商业建筑面积约210万平方米,其中,改造项目30个,商业建筑面积123万平方米。商业体逐步进入存量更新的阶段。

新型商圈发展劲头足

根据上海商业空间布局专项规划,市开放战略研究中心对其中50个重点市级和地区级商圈开展数据监测。今天上午,市开放战略研究中心副主任老震煜表示,今年1—5月,上海商圈零售额规模、客流热度均呈现增长态势。

“今年1—5月,我们重点监测的50个商圈零售额同比增长2.1%,增速高于社零0.7个百分点,零售额规模为‘十四五’以来最高,其中有15个商圈零售额同比增速

突破10%。”他表示,5月,随着“五五购物节”启动,消费市场持续火热,各大商圈零售额、客流量同比增速比1—4月分别高2.1、2.8个百分点。其中,小陆家嘴一张杨路、南京西路、南京东路等头部商圈零售额规模排名前三,世博、豫园、真如等商圈零售额增速位列前三。

值得关注的是,在上海商圈发展格局中,旅游型商圈、滨水型商圈、新兴商圈的发展尤为亮眼。“旅游型商圈借力外来消费脱颖而出。”老震煜说,过境免签政策带动上海入境旅游市场活力加速释放,外来消费规模呈现强劲增长态势,例如古今交融的豫园商圈、潮流与传统并存的南京东路商圈、全球文旅目的地标杆国际旅游度假区商圈等在外来消费热潮带动下,零售额实现了不同程度的增长。1—5月,重点监测的六个旅游型商圈合计零售额占50个重点商圈零售额近三成。

滨水型商圈以“一江一河”生态资源为核心快速发展,通过商业综合体布局、国际品牌引入与业态创新,推动“一江一河”实现从工业岸线向消费走廊转型。1—5月重点监测的徐汇滨江、杨浦滨江、北外滩等八个滨水商圈合计零售额占50个重点商圈零售额超二成。

依托城市规划布局,新兴商圈应势崛起。城市规划通过明确功能定位、优化交通网络、推动产城融合等路径,为商圈发展注入核心动能。真如商圈、前滩商圈等从初期以区域配套为主的有限规模,到借力消费升级趋势,通过引入大型商业综合体、创新业态组合、重构沉浸式消费场景,逐步蜕变为具有更强辐射力的消费标杆。

本报记者 张钰芸

登上海之巅看红色展览

中共中央驻地巡展在沪开幕

本报讯 (记者 赵菊玲)为大力弘扬伟大建党精神,讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事,“朝着胜利的方向——中共中央驻地巡展(1921—1949)”昨天在上海中心118层“上海之巅”观光厅开幕。

历史照亮未来,征程未有穷期。本次展览通过撷取中共中央驻地的馆藏精华,以时间为轴,讲述中国共产党革命驻地的历史轨迹,展现党带领人民从苦难中奋起、在斗争中成长,最终迎来新中国诞生的辉煌历程,旨在让观众在回望中共中央驻地的变迁轨迹中,继承和发扬党在革命年代的光荣传统,以更加昂扬的斗志、更加务实的作风,奋力谱写全面建设社会

主义现代化国家的新篇章,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献智慧和力量。

展览首站放在上海地标性建筑——上海中心118层观光厅,将极具历史厚重感的红色展览与全视角观光的现代空间相结合,让更多人了解和认识中国的红色历史和革命精神,更加直观地感受到历史的变迁和时代的进步,深刻体会到中国共产党为之奋斗的理想在当下的生动实践。

展览面向公众开放,将持续至7月31日,参观时间为每日8:30至22:00(21:30停止进馆)。首站在上海中心大厦展出完毕后,展览还将到绥芬河、新疆、遵义、北京等地巡回展出。



青年教师参加主题党日活动

七一前夕,华东政法大学附属松江实验学校组织开展“向组织报告 请组织放心”七一主题党日活动。通过参观中共四大纪念馆和上博东馆,全体党员接受了深刻的党性教育和文化熏陶,更深刻理解

了“一切为了群众”的初心使命,纷纷表示要把学习成果转化为推动工作的强大动力,在教育教学岗位践行初心。图为青年教师用相机记录精彩留言 本报记者 张龙 通讯员 焦琪 摄影报道

2025世界人工智能大会7月26日开幕

首破7万平方米 规模历届之最

破7万平方米,800余家企业集中亮相,将展出3000余项前沿展品,涵盖40余款大模型、50余款AI终端产品、60余款智能机器人,以及80余款“全球首发”或“中国首秀”重磅新品,规模创历届之最。

四大展馆分设核心技术馆、行业应用馆、智能终端馆与全域链接馆,构建起一条贯通算法模型、场景融合、具身协同与供需撮合的“AI能力走廊”。其中,核心技术馆聚焦

大模型、算力芯片与数据平台,映射人工智能底层能力的演进逻辑;行业应用馆聚焦AI新型工业化、智能驾驶、智慧城市与金融科技等重点领域,系统呈现人工智能与实体经济深度融合的前沿图景;智能终端馆集成人形机器人、硬件与自动驾驶系统,回应“AI如何走出屏幕”的现实命题;全域链接馆则面向初创企业与资本方,打造闭环式投融资生态,加速科技成果迈向商业化“最

后一公里”的落地转化。

2025世界人工智能大会锚定“更实效”的落地导向,全面升级Future Tech创新孵化与CONNECT精准产业对接平台,加速科技成果向现实生产力跃迁。

今年大会还首度提出“WAIC Citywalk 环游记”概念,以“智能体感”为核心驱动,系统搭建“生活智能内环”“城市服务中环”“产业生态外环”三大应用主环,描绘出人工智

能融入城市肌理、融入百姓生活的生动图景。

展馆内打造“WAIC 里2025弄”主题街区,以“复古里弄+智能未来”的强烈反差,演绎“劳动最光荣”机器人秀场;服务环以未来出行与低空飞行为亮点,串联起展馆、街区与园区,形成可实时体验的立体交通走廊;产业环联动上海多区,以城市为展厅、以产业为内容,串联各具特色的AI产业集群,打造兼具“烟火气”与“科创力”的智能生活带。

大会还推出数字“智”愿者——Hi! WAIC智能体,深度嵌入大会策展与服务体系,具备全局理解、智能问答、个性推荐等功能。

本报讯 (记者 叶薇)2025世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议(WAIC)昨天召开倒计时30天活动,发布大会主题,系统介绍各项筹备进展。本届大会以“智能时代 同球共济”为主题,围绕“会议论坛、展览展示、评奖赛事、应用体验、创新孵化”五大核心板块加快推进,汇聚全球智慧,展现中国方案。

截至目前,来自30余个国家和地区的1200余位嘉宾已确认参会,包括图灵奖、诺贝尔奖等共计12位国际顶尖奖项得主,80余位中外院士,以及多个国际顶尖实验室代表。今年大会展览展示面积首次突