融合“展览+精品店+餐饮”三种业态,LV“巨轮”6月28日正式开放

上海“首发经济”能级持续跃升

昨天,一艘“巨轮”驶进了静安南京西路商圈——随着一块白色幕布揭开,位于上海兴业太古汇的路易威登全新概念地标“路易号”露出全貌,瞬间化身热门打卡点,吸引过路市民驻足拍照。

记者获悉,这是继巴黎、纽约后,LV全球第三座以硬箱为灵感的艺术地标,也是其中唯一采用“巨轮”造型的。“路易号”将于6月28日正式对公众开放,可通过“My LV”微信小程序预约参观;今明两天,还将举办为期24小时的私享活动,提供午夜放映、晨间太极、主厨大师班、诗意沙龙等特别体验。

“乘风破浪”传递信心

据了解,“巨轮”的设计灵感源自19世纪路易威登为越洋旅程打造硬箱的传奇历史,也彰显上海作为“东方门户”的港口文化。“路易号”内部构建了三层复合型体验空间,项目总面积达1600平方米,开创性地融合了“展览+精品店+餐饮”三种业态。届时,将邀请访客深入探索品牌持续构建的旅行宇宙——Le Café Louis Vuitton餐厅提供精选轻食菜单,“非凡之旅”展览则引领观众开启一场时空之旅,以品牌工艺为灵感,连接历史、未来、文化与想象。

“我从小在上海出生、长大,对上海感情深厚。”站在“路易号”前,路威酩轩集团大中华区总裁吴越感慨颇深。他提到,路易威登“巨轮”泊驻沪上,既承载着上海深厚的航海文化,也与品牌旅行基因完美契合,船形装饰呼应了上海“海纳百川”的百年传统,充分彰显其拥抱创新、乘风破浪的国际大都市气质。吴越表示,世界充满着惊涛骇浪,而这艘“乘风破浪”之船,既能够吸引来自全球的目光,更具有超越品牌本身的深远意义,“它传递出‘相信明天会更好’的积极信念,与上海乃至中国面对挑战、持续发展的决心不谋而合。”

形成新商区引力源

作为全国“首发经济”概念的策源地与引领者,上海正以独特的城市魅力与成熟的商业生态,吸引着全球顶尖品牌在此“首”秀魅力、布局未来。融合“首展+首店+首秀”的“路易号”登陆静安,不仅体现了区域商业活力,更是上海“首发经济”能级持续跃升的生动缩影。

上海首发经济早已超越简单的“首”字叠加,它是全球资源配置能力、消费潮流引领力和城市核心竞争力的集中体现。今年1至5月,上海新增首店364家,其中全球及亚洲首店10家,全国及内地首店63家,高能级首店占比超20%,持续领跑全国。其中,静安区仅去年以来,就有逾百场高能级“首发首秀首展”活动在此开展。

“路易号”所进驻的南京西路商圈,正是静安乃至上海首发经济的核心承载区。面积1.8平方公里的区域内,集聚了2000余个国内外品牌,国际品牌占比超70%,世界三大奢侈品集团和超九成全球奢侈品牌悉数“入圈”,“世界橱窗”的功能不断放大。2024年,静安共引进首店234家,其中全球首店6家、亚洲首店3家、全国首店33家,高能级首店数量占全市1/3。今年前两个月,新引进首店32家,数量与能级继续领跑全市。

“‘路易号’的亮相,突破了旗舰店的物理边界,实现了文商旅展的深度融合创新。”仲量联行华东区战略顾问部负责人吕玫指出,其不仅在形态上与上海“海纳百川”的城市精神深度契合,更深层次的意义在于,它显著提升了南京西路商圈的国际辐射力与影响力,成为吸引外来消费的新增长引擎,并与张园等新兴地标协同,构建代表上海、辐射全球的“新商区引力源”。这也标志着,上海的首发经济已从单体项目引入,迈向生态构建与功能升级的新阶段。

本报记者 **陈佳琳**

扫码看视频

从一桶涂料、一块积木看跨国企业发展轨迹——

始终与中国经济同频共振

日前,商务部发布的数据显示,2025年1—5月,全国新设立外商投资企业24018家,同比增长10.4%。数据背后,是外商对于长期在华投资的信心。昨天,市政府新闻办“外企总部面对面”系列集体采访活动走进宣伟涂料和乐高中国,两家跨国公司的发展轨迹,始终与中国经济同频共振。

深度参与上海地标的兴建

总部位于美国俄亥俄州克利夫兰市的宣伟公司(Sherwin-Williams)正式成立于1866年,而它与上海的不解之缘始于1930年,当时宣伟在上海设立办事处,开启了业务。发展至今,这份情谊已跨越了将近一个世纪。

“上海为我们营造了一个稳定、透明且极具可预期性的发展环境。这不仅使我们能够安心扎根、专注经营,更极大地增强了我们持续扩大投资、做强业务的信心与动力。可以说,卓越的营商环境是吸引并促使外资企业在上海深耕发展的核心要素。”宣伟亚太区董事总经理、宣伟工业木器漆业务部亚太区副总裁总经理吴忠华表示。

1999年,宣伟在嘉定马陆建成中国首家工厂,20年后,宣伟整合亚洲总部资源,入驻市北高新园区。这些年里,宣伟不断见证着上海的蓬勃发展,深度参与了上海中心、国金中心、静安寺、兴业太古汇、古北SOHO、前滩中心等多个上海地标的兴建,其服务的客户也遍及各行各业,包括蔚来、宝钢、中冶钢构、龙工、ABB、源氏木语等众多知名企业。

“在轨道交通领域,宣伟水性涂料被应用于地铁13号线,这是全国首条使用全水性涂料涂装的地铁线路,凸显环保理念。随着中国汽车行业步入新能源时代,我们又和多家新能源汽车企业达成深度合作,以涂层技术为新能源汽车电池带来防火绝缘的安全防护保护。”吴忠华指出,中国作为宣伟在亚洲区域布局的核心战略市场,重要性不言而喻。未来,宣伟将持续深化在中国的区域布局。

首发首秀活动首选上海

2016年,随着乐高中国在上海迪士尼小镇的首家品牌旗舰店落成,乐高在中国市场就开启了迅猛的发展之旅。“乐高在全球有近1000家门店,其中一半布局在中国市场。”乐高中国对外传播事务负责人蒋怡表示,2015年建成投产的中国嘉兴工厂,曾经有90%的产品供应亚太地区,如今已“全情投入”地服务中国市场。

“上海是最重要的首发之城。”近年来,借助“五五购物节”和进博会的平台,乐高把众多新品和活动的首发首秀放在了上海。2020年,乐高集团悟空小侠系列全球首发;2021年,乐高点点世界“大胆点之家”中国首展;2024年,“玩出家的新灵感——乐高风家具指南”首发首秀活动;近日举行的乐高集团“世界玩乐节”活动也是典型体现。

记者获悉,乐高集团于6月11日至7月27日举行“世界玩乐节”主题活动,邀请全球儿童和家庭一同开启城市玩乐模式。上海作为“世界玩乐节”全球四大落地城市之一,已在上海西岸梦中心为公众打造了沉浸式的创意玩乐空间。该空间从上海多元的城市文化与建筑特色中汲取灵感,用乐高积木构建了一座充满奇趣的“玩乐之城”。

“在今年‘上海之夏’活动期间,备受瞩目的‘乐高建筑上海天际线’套装将限时回归。”乐高中国政府与公共事务负责人杨晴红表示,乐高集团作为进博会的全勤生,不仅将展品变成商品,也从参展商变为了投资商,即将开业的上海乐高乐园就充分展现了我们对中国市场的长期承诺。 本报记者 **张钰芸**

上海迪士尼“皮克斯奇旅”展明启幕

七大主题世界传递成长力量

本报讯(记者 杨玉红)国内首个皮克斯故事沉浸式互动展“皮克斯奇旅”将于明天在上海迪士尼乐园揭幕。游客无需额外购票,即可一次性邂逅《头脑特工队》《寻梦环游记》等七部经典动画的暖心世界,在复刻场景中重温皮克斯传递的成长力量。

位于“明日世界”园区的这一展览以皮克斯七部代表作构建时空走廊,按人生阶段串联起从懵懂到顿悟的精神图谱。

在《头脑特工队》情绪实验室,九种情绪角色雕塑错落陈列,游客可亲手操控色彩斑斓的“情绪控制台”,体验喜怒哀乐的奇妙碰撞。

在《怪兽电力公司》主题区域,一扇扇通往怪兽世界与人类世界的大门映入眼帘,苏利文与大眼仔藏身其间,随时准备开启童趣冒险。

《海底总动员》珊瑚幻境宛如立体海底花园,尼莫与多莉在五彩珊瑚间游弋,游客手绘的小鱼可实时投影到大屏幕,融入这片生机海域。

谁不想和小熊猫美美一起上课呢?《青春变形记》校园奇遇:美美的教室还原度100%,课桌抽屉藏着少女心事,小熊猫玩偶在角落萌趣蹲守。

■『皮克斯奇旅』互动展入口

来到《寻梦环游记》的世界,游客可以体验别具一格的墨西哥风情,也可在米格的雕像前拍照打卡,感受他追求音乐梦想的热情和执着。

在《飞屋环游记》卡尔的家,陈列着卡尔与艾莉的冒险相册。当游客驻足观看照片时,窗外的景色会突然变化——房子仿佛飞了起来,带领游客飞越瀑布和森林。

《心灵奇旅》主题区域则充满静谧的氛围,远处的地球家园为整个空间增添了更多梦幻的色彩。

展览终点的主题商店汇聚数百款限定商品。展馆外,游客还有机会邂逅乐乐、忧忧、小熊猫美美和毛怪等一众深受喜爱的皮克斯朋友,与他们见面互动。

未来八年斥资廿六亿元打造全国旗舰园区

上海欢乐谷启动全面焕新

本报讯(记者 杨玉红)作为国内主题乐园行业标杆项目,上海欢乐谷日前官宣全面更新改造计划:未来8年将累计投入26亿元分四期推进升级工程,着力打造“欢乐谷全国旗舰店”。记者从园区运营方获悉,首期启动的五期改造工程将于年内破土动工,核心亮点为引入亚洲首台站立式过山车,这一标志性设备的落地将刷新亚洲过山车技术标准。

作为首批入驻上海的大型本土连锁主题乐园,上海欢乐谷自2009年开园以来已完成四次更新改造,其木质过山车“谷木游龙”、垂直过山车“绝顶雄风”等项目常年稳居游客打卡榜单。上海欢乐谷总经理胡伟介绍,第五期改造将于今年正式启动,核心工程为飓风湾区域的全面焕新,亚洲首台站立式过山车已确认入驻,预计2027年完成调试并对外开放。

站立式过山车概念最早于1982年在日本问世,而2023年美国奥兰多海洋世界推出的B&M新一代产品:以冲浪为设计灵感,通过电磁弹射实现瞬间加速,模拟海上冲浪的爆发力;每2人一横排的车体配置可上下浮动的上半身安全装置,精准还原海浪颠簸的体感反馈;融入超侧倾弯、360度翻滚等激进元素,轨道走向如海浪般起伏。据悉,上海欢乐谷引入的同款设备将成为亚洲首台站立式过山车,其轨道长度、垂直落差等参数均刷新亚洲纪录,建成后将与“绝顶雄风”形成高低速过山车的体验互补。

“第八期改造项目涉及上海欢乐谷的香格里拉区域,将以中国风、国潮风为主题,推出更多中国特色的节庆活动。”胡伟表示,作为中国本土品牌的主题乐园,上海欢乐谷将重点引入国潮IP、突显中国元素:“我们期待在上海这个国际化‘大舞台’上与众多国际品牌主题乐园同场竞技,参加国际赛、打好中国牌,充分展现中国主题公园的独特魅力。”