

新民 地球 环球

在华盛顿的权力长廊与全球地缘政治的复杂棋局中,美国军工复合体如同一头庞大而沉默的巨兽。中东乱局、俄乌冲突……如今这个世界并不太平。在这个不太平的世界中,军火贸易尤其引人关注。

美国军工复合体正在成为一个权力网络,当盈利驱动的私营企业掌控军事命脉,当武器出口点燃新的军备竞赛,全球和平的脆弱平衡还能否维持,这个问题仍然没有答案。



▲ 位于美国得克萨斯州的 F-35 战机生产工厂

占据全球近半份额

瑞典斯德哥尔摩国际和平研究所日前发布报告说,2020 年至 2024 年,美国武器在全球武器出口总额中占比升至 43%,较 2015 年至 2019 年所占 35% 的份额呈现大幅增长。欧洲国家虽呼吁加强“防务自主”,但仍被美国武器深度捆绑。这份报告显示,美国出口份额是排名第二的德国的 4 倍多,约等于排名第二至第九的国家的份额总和。过去五年,美国向超过 100 个国家和地区出口武器,是乌克兰最大的武器供应方。乌克兰则成为全球最大武器进口国,进口额比 2015 年至 2019 年增长近 100 倍,其中 45% 来自美国。

中东地区是美国第二大武器输出市场,占美国武器出口总量的 33%。沙特阿拉伯是最大的美国武器进口国,拿下美国 12% 的武器出口订单,紧随其后的是卡塔尔(7.7%)和科威特(4.4%)。中东地区进口武器中的 52% 来自美国,远高于其后的意大利(13%)、法国(9.8%)和德国(7.6%)。

美国在武器制造和出口方面的优势,依赖于高度发达且完善的军工体系。按照国际关系理论现实主义流派学者肯尼斯·华尔兹的观点,如今只有少数强国能够以先进技术装备陆海空三军。比如,国土面积与英国、德国相似的国家,在制造业以及教育、卫生和运输系统上可以达到规模经济,但在军事上就不一样了。常规战争的复杂性以及高昂代价,使中等强国不可能发展出用于陆海空立体战争的所有武器。

大国之所以强大,在于它们拥有巨大的资源,能够在战略和战术层面上维持各种权力。通向“大国俱乐部”的门槛从未像现在这样高,从五代机的研发就能看出这一点。当今世界研发成功的五代机只有 5 个型号,分别是美国的 F-22 和 F-35,中国的歼-20 和歼-35 以及俄罗斯的苏-57,其他国家已经难以争锋。

在军火出口方面,俄罗斯昔日勉强与美国抗衡,而在俄乌冲突升级后,俄罗斯在世界军火市场上的份额有所降低,美系军火则趁机拿下了大量订单。

俄罗斯近 5 年的武器出口全球占比降至 7.8%,较 2015 至 2019 年下降约三分之二,位居世界第三。俄武器出口在俄乌冲突爆发前已出现下滑,主要原因是来自印度等传统客户的订单减少。俄乌冲突升级后,俄武器生产优先满足本国军队作战需要,加上西方制裁和施压,使得俄制武器出口大量减少。不过,俄罗斯仍是非洲地区首要武器来源国。

加剧地区紧张局势 成为维护霸权手段

世界动荡不安 美军火商趁机牟利

▲ “海马斯”多管火箭炮系统

倾销军火发战争财

动荡不安的全球局势却成为美国军火商赚钱的机会。

当前国际社会处于矛盾高发期,俄乌冲突使欧洲局势变得紧张,巴以冲突则让中东再一次站到了风口浪尖。在这些武装冲突和局部战争中,美国军工复合体得到了倾销军火的良机。特别是“星链”系统和“海马斯”火箭炮等装备,不仅在对乌克兰的出口中赚得盆满钵满,还借助俄乌冲突这个“广告”在全球推销。

2022 年以来,美防务承包商如洛克希德·马丁、雷神技术公司和通用动力公司等迎来了订单高峰。仅 2023 年,美国向乌克兰提供的“海马斯”火箭炮弹药超过 20 万枚,使洛克希德·马丁公司当年的军品业务收入同比上涨 17%。由于地区局势紧张,各国对安全产品的需求大量上升。德国专门成立 1000 亿欧元的国防基金,大量用于采购美国的 F-35 战机、“爱国者”导弹和阿帕奇直升机等装备。波兰更是宣布将国防开支提高到国内生产总值(GDP)的 4%,采购 500 辆美国 M1A2“艾布拉姆斯”坦克。这些订单不仅支撑美国军工复合体获得高盈利,也进一步巩固了美国在全球军售领域的地位。这是 20 年来,欧洲首次取代中东成为美国武器的最大接收地。

而在中东,土耳其斥资 230 亿美元升级 F-16 战机,升级内容涵盖 AGM-158 隐形导弹,这种导弹能够有效打击 S-400 防空系统。以色列向美国采购价值 188 亿美元的 F-15IA 战机,包含了首批出口的 GBU-72 钻地炸弹,这也是相关技术的首次大规模转移。

此外,美国军火商在亚太也利用地区局势倾销军火。2023 年 9 月,美国国务院批准韩国政府提出的 F-35 战机及相关装备采购申请,规模达 50.6 亿美元。采购品目包括最多 25 架 F-35 战机和发动机、电子战装备、军需及技术支持等。2024 年 8 月,美国国务院批准对韩出售价值 35 亿美元的阿帕奇直升机。2025 年 1 月,美国国务院批准向日本出售 1200 枚空对空导弹及相关装备,总价达 36 亿美元。这些军火交易加剧了地区紧张局势,而美国军火商则借机谋取高额利润。

文 / 杨震



▲ 美国是世界最大武器出口国

“工具箱”中地位上升

近年来,美国军工复合体的构成发生了深刻变革,传统的航空巨头正逐渐让位给硅谷的科技新贵。人工智能、云计算和无人机技术成为现代战争的新前沿,也成为军工复合体的主要组成部分。

全球化不仅为军工复合体开辟了新市场,也为其在各种国际危机中的角色埋下伏笔——从乌克兰战场到中东冲突,它既是解决方案的提供者,又是问题的放大器。乌克兰危机期间,印度与俄罗斯的武器交易因美国制裁受阻,被迫转向美国供应商,但这并未缓解南亚的紧张局势,相反导致地区军备竞赛进一步升级。军工复合体的市场扩张,正在将全球安全推向一个更加不稳定的边缘。

每一种武器装备都是特定军事思想与理念的产物。接受了一国的武器装备,就相当于接受其作战理念、战术战法以及后勤保障。美国是擅长权力政治的国家,因此出口军火也成了美国对他国进行控制的手段。以日本为例,这个海洋国家的装备发展重点自然是海上自卫队,可是自卫队轻型航母“出云”级的舰载机、“摩耶”级防空驱逐舰的舰炮以及防空导弹等核心装备都是美系军火,至关重要的数据链更是美国的 Link-16。可以说,美国通过军火出口加强了对日本自卫队的控制。

考虑到现代装备体系的门槛越来越高,绝大多数国家无法凭借一己之力研发和生产所有主战装备,美国这种控制盟国的手段越发重要。此外,随着美国通过工业力量控制盟国的可能性不断下降,军火贸易在美国政策“工具箱”中的地位不断上升。从这个角度来讲,军火贸易已经成为美国维护霸权的手段。

此外,私有化的新型军工企业也可能让美国军工复合体成为一股“失控的力量”。在伊拉克战争和阿富汗战争中,“黑水”等私营安全公司承担了大量任务,却因滥用武力和缺乏监管引发争议。如今,这种模式带来的问题可能会扩大到全球层面。新的美国军工复合体由于特殊业务受到较少监管,更可能成为独立于国家意志之外的“影子力量”。这一头可能失控的巨兽,或许将把地区冲突推向更长的轨道,甚至引发更大的地缘政治动荡。



► 不满美国向以色列出售武器,抗议者在美驻英使馆水池倾倒血红色染料



▲ 美国向乌克兰提供大量军事装备

本版图片 IC