

东艺花样迎接廿岁生日

联合本报征集的精选故事昨起在“夜光杯”十日谈栏目推出



打响上海文化品牌

见证了剧院从传统管理向国际化运营的上海东方艺术中心,昨晚以老朋友圣彼得堡爱乐乐团的“返场”,进入迎接7月1日20周岁生日的新征程。由北京保利剧院管理有限公司与上海报业集团共同管理和运营的东艺,已从“十大时尚地标”成长为如今熠熠生辉的标志性文化高地。与此同时,以“所廿皆星辰”2025/26秋冬演出季发布,柏林爱乐和维也纳爱乐也将于11月15、16日和11月22、23日重回上海。

20年来,东艺还培育了40万会员核心观众,他们见证了这方舞台的成长。东艺联合新民晚报发起“我与东艺的20年情缘”征文,精选故事昨日起在“夜光杯”十日谈栏目推出,首篇文章来自郎朗。



扫码看东艺“所廿皆星辰”



祝福:国际朋友圈

别称“蝴蝶兰”的上海东方艺术中心,2004年底在陆家嘴金融城亮相。2005年7月1日,上海东方艺术中心正式对外运营。“蝴蝶兰”绽放廿载之际,近20位曾闪耀东艺舞台的国际艺术家通过视频祝福送上真挚贺礼。王健作为首批登上东艺舞台的华人音乐家之一,祝福东艺“下一个20岁更加辉煌、伟大”。小提琴女神安妮-索菲·穆特感念2006年初次造访的美好印象,祝愿东艺“20年辉煌的音乐创作,让一代又一代年轻的音乐爱好者蜂拥而至”。指挥鬼才库伦齐斯连续两年造访东艺,“很期待再次到这个美妙的空间演出”。

此外,沙汉姆、约书亚·贝尔、赫比·汉考克、鲍里斯·艾夫曼、安德里斯·尼尔森斯、王羽佳、瓦莱里·捷杰耶夫等众多艺术名家,纷纷送上祝福。

庆生:精彩演出季

东艺发布了2025/26秋冬演出季,48台77场高含金量的中外演出将在今年8月至明年1月接踵而至。

柏林爱乐与维也纳爱乐领衔新演出季。20年间,东艺已累计邀约“交响双雄”10次,如今两个乐团将在11月返场:作为柏林爱乐首次访沪的主办剧院,东艺将第三次迎接柏林爱乐的到来。作为维也纳爱乐的首个中国战略合作伙伴,东艺也将迎来其第七次来访,此次由克里斯蒂安·蒂勒曼执棒,一连两晚。

四大天团也将同月辉映,德累斯顿国家管弦乐团11月将第六度造访东艺。北德广播易北爱乐乐团、柏林德意志交响乐团、维也纳广播交响乐团等则将持续献礼。

8月,莫斯科艺术剧院将携契诃夫经典话

剧《海鸥》上海首秀。9月,俄罗斯瓦赫坦戈夫剧院载誉归来,戏剧大师里马斯·图米纳斯两部金奖巨作——现象级口碑话剧《叶甫盖尼·奥涅金》与该剧院里程碑之作《万尼亚舅舅》亮相中国。

中国本土院团佳作同样精彩纷呈。中国国家话剧院《蓟州疑云》、天津人民艺术剧院《大饭店》、长春话剧院《雷雨》、秦腔《火焰驹》等一系列中国特色作品将陆续登台。

布局:年轻化赛道

东艺的20年,是浦东从“过江看戏”迈向“跨城赴约”文化跃升的生动缩影。自2018年开启自制剧征程后,“东艺制造”品牌不断发力,《人间正道是沧桑》《向延安》《雷雨》等六部原创佳作深挖东方文化内核,巡演版图持续向全国扩张。

今年起,东艺将构建“年轻文化”大本营,与笑果文化联合打造“喜聚东方”厂牌,打造最具年轻活力的文化创作基地,致力于在新喜剧领域研发创新,孵化优质的新喜剧产品与内容,培养喜剧人才,为优秀作品与人才打造更大的舞台,为观众提供更优质的喜剧,增添笑声与疗愈,凸显更融合更国际化的城市风格。

作为“花木文化集聚区”的核心引擎,东艺还将携手上海图书馆等各界翘楚,整合中外艺术精品、艺术家院团、政府、媒体渠道、合作方基金以及广大观众五大核心要素,构建开放、共享、富有活力的时代文化共同体,为城市发展注入强劲文化动能。

本报记者 朱光



从入围到获奖再到评奖

陈宝国主席的三狂

“入围狂盼,获奖狂喜,评奖狂忙!”在昨天的第30届白玉兰奖评委会见面会上,三次入围、两次获白玉兰奖的陈宝国,谈起首当白玉兰奖评委会主席的体会时,他说自己已经看了二十多天片子,每天追着不同的剧情,不知不觉就看到凌晨三四点。对于电视剧的未来,他再三强调剧本的重要性,“电视剧要保持旺盛蓬勃的生命力,继续往前走就靠剧本”。

陈宝国曾多次入围白玉兰奖,并凭借在《老农民》和《老酒馆》中的出色演技,两度摘得白玉兰奖最佳男主角桂冠。陈宝国

回忆起二十多年前第一次看到《大宅门》的剧本时,就感到这种剧本五十年才能一遇,能遇到这个角色是自己莫大的幸运。陈宝国说:“演员要靠角色说话,角色从剧本里来,剧作最重要。行业需要它,我们演员、导演更需要它,观众也需要它。”他总结自己的表演心得:一个是“驾”字,演员要驾驭住角色,而不是反过来被角色所驾驭;另一个是“走”字,有的表演走心,有的走脸,当角色还没走到演员心里的时候,演员都不知道怎么站,“演戏要走心,走脸是忌讳,跟同行共勉”。

此次担任评委会主席,陈宝国说自己压力巨大,因为今年的入围作品呈现出整体的高水准和代表性。在他看来,如果电视剧可以“分代”,那么这批入围作品的创作者,应该是中国电视剧界的新一代了。在新剧涌现的同时,广大观众和网友也乐此不疲地一再重温经典剧,各种二创小视频也层出不穷。

本报记者 吴翔



扫码看陈宝国答记者问

微短剧业在沪探索创作精品的秘籍

“微短剧的发展要向上提质、向下扎根、向外拓展,才能出精品。”昨天,在“融合共生,微短剧创新与发展论坛”上,相关专家这样表示。随后,业内人士齐聚一堂,围绕微短剧的创新与发展展开深入探讨。

在提质方面,融合多种元素的《今人不识古时珍》以及革命题材微短剧《延乔兄弟》,体现了央视频对精品微短剧的定义。腾讯视频升级了精品微短剧合作策略,对于竖屏微短剧,采用激励分账的方式吸引合作方,并对优秀剧本设立最高22万元的后续奖励。这些策略都是为了引导微短剧创作从流量逻辑转向价值逻辑。爱奇艺微剧中心则以“精品、年轻、创

新”为关键词,将微剧打造为平台的增量业务。

向下扎根意味着贴近用户需求与现实生活。点众科技旗下河马剧场通过分析发现,“黄金十秒”完播率至关重要,优秀免费短剧在分级完播上呈相对平稳趋势。其“河马合伙人计划”升级,在成品剧引入、创作赋能等方面加码,还将在动漫和综艺方向进行短剧化尝试。七猫短剧依托优质IP,3月份上线的新剧上线48小时充值破千万,计划大投入用于短剧制作,开放全库10万余个IP,助力精品短剧打造。

向外拓展则是微短剧走向国际化的重要方向。山海星辰集团 Stardust TV 发布

“百舸千帆出海计划”,以高效产能向全球市场进发,与全球内容制作团队合作,开拓东南亚、拉美、中东等新兴市场。Crazy Maple Studio 表示,海外市场大盘增长迅速,中国优秀微短剧出海及海外本土制作的提升驱动了增长,未来需结合当地市场做好本地化内容。

此外,小红书提出打造年轻人的新锐短剧社区,其精品短剧《痴人之爱》累计播放量近8千万,主话题笔记总浏览量达2.1亿。央视频作为主流媒体代表,构建三位一体生态,推出AI精品剧,与平台合作推出精品剧,打通产业需求转化。

本报记者 吴翔

本报讯(记者 朱渊)上海芭蕾舞团原创芭蕾舞剧《百合花》首演在即,昨天在排练现场,Z世代演员的表现可圈可点。剧中,演员与角色的高度契合成就许多精彩定格。质朴腼腆的通讯员、心怀大爱的大姐、淳朴善良的新媳妇,演员唯有与角色的“灵魂共舞”才能真正“破茧成蝶”。

《百合花》以苏中七战七捷为故事背景,通过当代年轻舞者的演绎,让硝烟里的青春信仰在舞台上闪闪发光。这部剧根据作家茹志鹃同名小说改编,由其女、作家王安忆创作剧本,总编导王舸创排。

7月18日至20日,该剧将在上海大剧院首演,8月1日至3日,还将亮相北京国家大剧院。



扫码看《百合花》排练现场

上芭新一代《百合花》中挑大梁

