

汽车周刊

5月车市内需出口双向奔赴表现亮眼

中汽协等相关单位给出的数据表明,红5月产业和车市内需出口双向奔赴业绩亮眼。5月汽车产销264.9万辆、268.6万辆,环比分别增长1.1%、3.7%,同比依次增长11.6%、11.2%;前5月汽车累计产量1282.6万辆,同比增长12.7%,销量1274.8万辆,增长10.9%。我国汽车经销商5月末库存预警指数52.7%,环同比下降7.1、5.5个百分点;5月行业生产经营活动预期指数处于58%以上较高景气区间。

新能源车持续快增

今年前5月,新能源汽车累计产量569.9万辆,同比增长45.2%;销量560.8万辆,增长44%,新能源

车销量占汽车新车总销量的44%。其中纯电动销355.6万辆,插电混售205.1万辆。新能源汽车前5月国内销量475.3万辆,增长40.8%,占内销汽车量的46.3%。

5家车企(集团)前5月新能源车销量合计533.7万辆,同比增长46.9%。其中,比亚迪176.3万辆增长38.8%,一骑绝尘;吉利转型成功,电车71.6万辆增长114.8%,占比突破“半壁江山”。

鸿蒙智行产品“界”字号车,市场表现颇受关注,赛力斯问界M9前5月销量4.9万辆;问界M8 5月单月交付1.2万余辆。奇瑞智界R7前5月交付3.9万辆。北汽享界S800,5月交付2000辆。

乘用车市高位运行

乘用车5月产销环同比双增长,产量231.3万辆、销量235.2万辆,环比增长2.5%、5.8%,同比均增长12.3%。前5月乘用车累计产销1108万辆、1099.6万辆,同比增长14.1%、12.6%。其中中国品牌乘用车销售756.2万辆,同比增长26.3%,市占率68.8%,上升7.5个百分点。外系品牌市场占有率继续失速,德系13.0%、日系9.5%、美系5.8%、韩系车仅1.7%。

乘用车内销进一步回暖。5月销量188.4万辆,环同比增长5.2%、12.3%,前5月乘用车内销891.6万辆,增长13.9%,其中传统油车444.6

万辆,同比减少18.8万辆。

汽车出口延续增势

中汽协会:汽车整车出口5月55.5万辆,环同比增长6.6%、14.5%;前5月249万辆,同比增长7.9%。其中,乘用车207.9万辆增长7.4%、商用车41.1万辆增长10.5%。奇瑞和比亚迪等企业出口亮眼,奇瑞44.4万辆增长1.6%,出口量全国第一。比亚迪38.2万辆增长1.1倍,增速显著。

海关总署:汽车5月出口69.5万辆,出口值868.8亿元,较上月分别增加12.1、8.3个百分点;前5月出口285.3万辆,同比增长16.8%,出口值3513.7亿元,增长6.6%。同

期,汽车进口18.2万辆,进口值669.9亿元,同比分别下降32.8%、37.5%。

培育消费新增量

商务部:截至5月31日,前5月汽车以旧换新补贴申请量达412万份。按月度节奏测算,5月以旧换新申请量123万辆,较上月增长13%。5月私家乘用车零售规模,近70%乃私人以旧换新受益者。消费升级的增换购,成为购车消费的主流。

商务部等有关部委正继续加强对汽车消费市场跟踪研究和政策引导,推动破除制约汽车流通消费堵点卡点,更好满足居民多样化、个性化消费需求。 张伯顺

多家车企承诺供应商账期不超60天

近日,一汽、东风、广汽、长安、赛力斯等17家重点汽车企业密集发声,对供应商“支付账期不超过60天”作出承诺,推动构建“整车一零部件”协作共赢发展生态。这一举措并非偶然,它既是对6月1

日起施行的《保障中小企业款项支付条例》的积极响应,也是汽车行业为解决产业链账期过长,缓解供应商压力、促进产业生态完善的主动作为。

众所周知,产业链供应链是汽车产业的“筋骨血脉”,是

产业转型升级的关键一环。随着新能源汽车市场竞争加剧,竞争压力从整车向产业链环节传导,出现了供应商货款支付账期加长、资金周转困难等现象,不利于产业技术创新和可持续发展。此番重点车

企对供应商“支付账期不超过60天”作出主动承诺,对构建“整车一零部件”协作共赢发展生态、提升产业链供应链韧性和安全水平,促进汽车产业健康可持续发展具有十分重要的意义。 李永钧

领航改装风尚 ID.3 GTX 套件款个性拉满

日前,上汽大众集结百位ID.车主玩家与百台ID.家族车型齐聚广州“共创”第四届ID. Festival, ID.3 GTX 套件款现场上市。新车共带来出众版、极智版GTX 套件款两个车型,限时一口价分别为13.7388万元和14.4888万元。

由ICC车主俱乐部等玩家用户打造的创意改装车,与上汽大众发布的官方改装概念车,为聚会带来浓厚改装文化氛围。ID.3 GTX 套件款官改概念车的“赛博闪电”车衣、GT专

属前唇、发光前虎牙灯、大尺寸GT尾翼、“X”型尾灯、20寸熏黑锻造轮毂搭配高光铝制轮圈,



极具辨识度与GT范儿。

上汽大众以“听劝”态度持续优化ID.家族,全力构建“用户合伙人”新生态。ID.3 GTX 套

件款全车造型设计将GT风格拉满。专属限定车色“GT红”采用更具层次感的水性金属漆,车身更显立体灵动。功能配置上,出众版GTX 套件款新增全LED矩阵式前大灯、前排座椅通风加热功能与数字钥匙,极智版GTX 套件款更加入AR-HUD智能导视功能。

今年,国内全新改装标准体系即将落地,行业和车友玩车会更规范。上汽大众率先卡位改装生态,意在激发用户无限的改装灵感。 张云

自燃全赔,47项升改别克新E5自信爆棚

若因电池问题起火报废,1:1赔付全新车辆。当上汽通用别克掷地有声地抛出这份新能源行业前所未有的“宽芯”大礼,其背后蕴含的底气足以让整个市场为之一震。近日,新别克纯电E5携这份负责到家的自信焕新登场,以14.99万元起的一口价,用47项诚意升改与全维安全体系,宣告纯电时代“油换电”的安心之选已然到来。

这份底气绝非空谈。别克纯电新E5所依托的奥特能2.0多元驱动平台,拥有电池安全的“七重盔甲”。其核心在于一套精密监测的防护体系:高集成、高强度的一体化电池包结构如钢筋铁骨,集成了高性能电芯、多层级热安全防护、高性能铝合金外壳、超强结构连接固定、超稳健密封系统;更有车云一体的实时监控系統,配合新型激励熔断器,达成极致安

全。领先的全时高压防护设计能在事故发生的2毫秒内瞬间断电。最令人叹服的是,新E5在单体电芯失控后能完全阻隔热蔓延,静置两周之久依然不起火、不爆炸。

在“三电”核心领域,新E5实现了效能与体验的双重飞跃。与宁德时代联合开发的76.8kW·h磷酸铁锂电池,配合高效能量管理系统,成就620公里超长续航;其全生命周期快充能力提升30%,在3C充电倍率下,10分钟疾速补能即可增加210公里续航。自研的7合1高集成扁线油冷电机,拥有行业领先的高速工况效率,百公里综合能耗仅13.4度电。

绝非小修小补,此次别克完成了新车由内而外的47项精进。新E5傲视同级

的车身尺寸(长4892mm,轴距2954mm)本就奠定了宽适基础,此次更着力优化细节:专为电动车开发的宽体人机工学座椅,搭配宽体悬浮头枕,完美贴合身形;车内触感全面升级,中央扶手、门板上扶手等高频接触区域新增皮质软包,全车软包覆盖率提升至64%;31处储物空间与灵活多变的超大后备箱,将家庭出行的琐碎收纳得井井有条。

智能座舱是别克新E5的另

一张王牌。同级唯一的30吋一体弧面6K屏,搭载最新V5.0车机系统,可实现车机与手机生态无缝流转。其灵魂在于全新AI大模型矩阵,赋予车机强大的深度推理、海量快速检索与创意绘图能力。语音引擎全面进化,支持口语化交流、毫秒级响应,25秒内可连续执行十条指令,并支持多音区识别,甚至能精准操控阅读灯、雾灯及尾门开启角度。 张云



上半年国内车市十大关键词

2025年上半年,中国汽车市场在政策调整、技术迭代、市场竞争等多重因素推动下,呈现出新的发展趋势。

新能源主导:新能源车型在上半年继续主导市场,技术路线分化加剧。纯电领域取得显著进展,如小鹏G7搭载了L3级算力平台,支持无图城市NOA功能,续航高达750公里。插混/增程市场也迎来了新的物种,如比亚迪海豹06EV和奇瑞风云A9L,分别以智能车身控制系统和长续航吸引消费者。

价格战叫停:5月,工信部联合行业协会叫停“恶性竞争价格战”。政策出台后,车企转向技术竞争。预计下半年价格战将减少,但“营销战”“服务战”仍将持续,行业进入“降本增效”新阶段。

整合风暴:今年以来,多家车企密集掀起“整合风暴”,蔚来整合子品牌研发资源,吉利推动极氪私有化,上汽重组零部件业务。通过整合方式,把规模快速做大做强,是中国汽车企业打造超级车企参与全球竞争的优选。

淘汰出局:在经历了大浪淘沙般的竞争洗礼后,行业也迎来了洗牌与淘汰,扎根中国已久的合资企业也将迎来改革的最后期限,如不能抓紧时间调整,最终也会剩下出局这一个结局。

AI助力:AI及大模型技术已经在慢慢改变传统汽车生态。上半年,越来越多的芯片制造商、云服务提供商、软件算法开发商等多方主体参与到汽车制造当中。而AI技术的不断发展,也正在助力智能驾驶技术的不断落地。

品牌新生:奇瑞重启了威麟品牌,不仅复活了一个商标,更是重组了一套“战略基因”。与此同时,越来越多的品牌开始着眼于第二品牌的研发投入。新生的品牌代表着新生的希望,代表着勇气,是车企应对市场竞争的一个重要举措。

直播营销:上半年,越来越多的车企掌权人使用直播或者短视频的方式,开始以经营个人IP的方式圈住私域流量,以此来转化为车企销量。汽车营销方式开始从To B到To C的转变,车企开始与消费者建立更紧密的联系,增强用户的黏性。

出海强劲:前5月,中国新能源汽车出口85.5万辆,同比增长64.6%。比亚迪泰国工厂、奇瑞欧洲基地投产,推动从贸易出口转向本地化生产。欧洲、东南亚、中东这些区域,成了中国车企的“新热土”。

以旧换新:今年国家“以旧换新”政策启动早,补贴政策一步到位,多地方出台并逐步落实相应的促消费政策,叠加主机厂补贴加码、金融支持、车展等线下活动的全面启动。上半年,汽车以旧换新累计补贴申请量已达322.5万份。

车路云一体化:政策推动“车路云协同”成为智能驾驶新方向。华为、百度布局V2X技术,北京、上海试点智慧道路。该模式可降低单车智能成本,提升安全性。预计2025年下半年更多城市加入试点,加速L4级自动驾驶商业化。与此同时,L3自动驾驶、800V快充、智能座舱等领域也将迎来更大突破。 雍君