

962555

家装平台停摆装修中断 消费者陷“装修贷”困局

行业协会:纾困免费施工 银行:批准延期还款

帮侬忙

小忙 微调查

近期,家装平台“住范儿”业务全线停摆,无法按期完成业务合同,导致众多客户的装修工程被迫中断。记者调查发现,装修消费者们不仅难以联系到该公司工作人员,更糟糕的是,许多人还背负着“住范儿”曾力推的“装修贷”金融支付信用卡贷款。如今房屋装修停滞,但银行贷款仍需继续还,消费者们的维权之路充满困难。



▲灵石路上的「住范儿」办公点已人去楼空 夏韵 摄



“上海装饰”微信公众号发布的纾困专项工作登记二维码

装修贷款金额 远超合同价格

在传统装修行业,通常采用按阶段分期付款的模式,这种模式保障了消费者和装修公司双方的权益。然而,“住范儿”却诱导消费者申请“装修贷”,从银行获取全额装修款,而贷款金额甚至远超合同工程总价。

市民吴女士位于浦东新区潍坊路、面积39.5平方米的房屋,合同约定工程总价约8.5万元,工期60个工作日。今年3月,“住范儿”施工队进场,前期进展顺利。然而到了5月中旬,工程却陷入停滞。当吴女士催促工人安装窗户时,才得知“住范儿”拖欠了工人工资和供应商货款。为了让工程能继续进行,吴女士无奈之下,自掏1万多元直接打给工长,即便如此,工程预计也要到6月底才能完工。而在5月底,吴女士前往“住范儿”灵石路办公点讨说法时,却看到大门紧闭,只有保安值守,找不到工作人员解决问题。

更让吴女士郁闷的,是“装修贷”带来的沉重还贷负担。装修前,“住范儿”工作人员极力推销“装修贷”,声称该贷款无利息和手续费,

只需偿还本金,超额部分还可用于购买门窗、家电,工程结束后多退少补。吴女士最终向银行贷款17万元,分12期偿还,这笔贷款竟是工程总价的两倍。5月吴女士偿还了第一期免息贷款,但6月那期实在无力承担。吴女士表示,扣除工程款,她多贷的8.5万元至今未使用。

记者查看吴女士与银行签订的信用卡分期协议发现,分期资金用途标注为“家庭装修分期”,银行直接将款项转账至“住范儿”公司(上海水木优品装饰工程服务有限公司)账户。吴女士透露,这是一笔贴息贷款,贴息费率2.5%,由“住范儿”向银行支付贴息费。据了解,不少消费者和吴女士一样,都被“装修贷”深套,迫切希望银行能出台信用卡延期还款的人性化政策。

存在重大风险 费用难以追回

对“住范儿”力推的“装修贷”金融支付方案,四川迪扬(上海)律师事务所律师史倩蔚指出,吴女士所办理的“装修贷”实属信用卡贷款,与房贷、车贷等消费性个人贷款存在明显区别。消费性个人贷款是银行向个人发放的有指定消费用途的贷款,通常需要一定担

保;而信用卡贷款则以借款人的信用状况为依据,无需抵押物或担保,申请流程简便,放款速度快。

史倩蔚认为,“住范儿”引导消费者与银行签订信用卡分期协议,并授权银行将款项直接发放至公司账户的模式存在重大风险。这种模式让“住范儿”能提前全额或超额获取装修款项,实则是将传统装修行业的经营风险转嫁给了消费者。如果在传统装修付款方式下,按工程进度分阶段支付,既能保障消费者权益,也能让装修公司尽可能规避完工后收不到款的风险。但在“住范儿”模式下,消费者无法掌握装修款项“专款专用”的使用情况,却提前承担全额贷款。一旦装修公司出现问题,如挪用资金、工程烂尾等,消费者将面临巨大损失,装修费难以追回。

同业免费施工 延期还款获准

面对“住范儿”停摆引发的一系列问题,各方迅速行动起来,共同努力为消费者纾困解难。

6月16日,上海市装饰装修行业协会迅速响应,通过微信公众号“上海装饰”发布《上海地区“住范儿”事件”家装客户纾困专项工作指

引》,并附上纾困登记二维码。根据该方案,后续将有家装企业为受影响客户免费提供剩余基础施工用工服务,涵盖水电、吊顶木工、瓦工、油工等工程,但客户需自行采购辅材、主材、软装、灯具、电器等材料。上海地区受“住范儿”影响的家装客户,可在6月25日24时前扫码报名,逾期不受理。据了解,首批参与纾困的企业包括百姓装潢、沪尚茗居、美凌装饰、沪佳装饰、俞润装饰、爱空间和朗域装饰。协会也特别强调,此次纾困专项工作不涉及对“住范儿”经营责任的认定或承担。

6月20日,上海银行业保险业纠纷调解中心、相关银行以及数十位消费者共同协商了信用卡延期还款方案。截稿前,记者了解到,相关银行已拟定针对“住范儿”消费者的延期还款方案。目前,吴女士申请的延期还款已获银行批准,这让众多陷入困境的消费者看到了希望。

加强有效监管 保障消费安全

复旦大学金融研究中心主任孙立坚指出,近年来,个别企业为追求短期利益而

违规操作,损害了委托人、消费者的利益,影响了市场稳定,这暴露出了当前企业治理和资金流动监管体系存在“漏洞”。为防范此类风险,孙立坚提出多方面建议:在监管措施上,应引入严厉的强制性惩罚机制,大幅提高企业违规操作的法律和经济成本,让企业不敢轻易违规;构建全过程的第三方资金监管体系,实现事前审查、事中追踪、事后问责的闭环管理,确保资金流向透明可溯,保障消费者的资金安全。对于消费者维权,孙立坚建议,可向相关部门投诉,也可通过集体诉讼要求“住范儿”退还预付款并承担违约责任。

上海市装饰装修行业协会则表示,今后行业将加强监管,规范企业经营行为,避免类似事件再次发生,让消费者能够放心装修,推动家装行业朝着更加健康、有序的方向发展。对此,“新民帮侬忙”将继续关注。

本报记者 夏韵



(上接第2版)复盘一年多的焕新,居民区党总支书记林敏敏觉得,“零距离家园理事会”充分发挥了“1+N”联动共治效能,“协商前置,相关各方和居民面对面,聆听彼此需求、沟通各方难处”,众口难调的事最终大家都满意,小区名牌“如意里”才算实至名归。如今,站在小区“如意十景”之一的廊亭下,灵动的游戏树廊、透光雅致的地下非机动车库、口袋花园、益智健身点等尽收眼底。轻风拂过,风铃声清脆,垂挂的一条条“铃”里心声可见可闻。在这里,居民沈绿薇告诉记者,邻里文化节常常人气火爆。如5月的“如意百家宴”上,传统的熏鱼、油爆虾未必是中老年人的专属拿手菜,摆盘精致的甜品、西点也不仅仅出自青年人手中。这次她带来的“清凉补”受到好评,转身,她就琢磨起来年的“新花头”,“日子开心,有滋有味”。

营造满城书香 全民阅读就在此处

小红书上有网友提问,上海书店哪家好玩,要求接地气、种类多。评论区回答几十条不重样,其中一条点赞数极高:“上海古籍书店,太值得!”

今年世界读书日来临时,上海古籍书店重装归来。六层楼空间变身藏书楼,囊括1600余种旧版线装书、50600余种中华优秀传统文化相关主题书籍,为全国单体最大的古籍书店。沪上引进最多的敦煌文献品种图书汇集于此;彰显书店古籍修复与保护成果的旧版线装书亦集中陈列,其中一套231种、分装1960册的《四库全书珍本初集》被评价“蔚为大观”。

上海有容光焕发的书店归来,更有出版高峰建设源源不断输出精

神食粮。2024年,《天下国家道理》等4种图书入选中宣部“中国好书”,7种选题入选中宣部年度主题出版重点出版物选题。“文化中国”完成15种新品出版并全部实现海外上市。辞海网络版全面升级,聚典工具书数据发布平台总查询量超15亿次。2024年迄今,上海新增17种期刊,其中7种已进入SCI等国际权威检索系统,进一步填补国内空白,优化学术期刊的结构,为上海加快建成具有全球影响力的科技创新高地提供有力支撑。

同样值得一提的,是国内敦煌文献出版高地——上海古籍出版社勇担国家级重任,《法国国家图书馆藏敦煌文献》(全彩版)已推出110册,并将于今年底出齐全部160册。作为《敦煌文献全集》丛书的首种,这部大书被视作由中宣部牵头实施的“敦煌文献系统性保护整理出版工程”重要阶段性成果。它标志着敦煌文献整理出版进入了高清全彩、全

新研究的新阶段。上海古籍出版社还推出《辽宁省博物馆藏敦煌文献》《旅顺博物馆藏敦煌文献》《重庆藏敦煌文献》等高质量出版物,目前文献总量超300册,有力扭转了“敦煌在中国,敦煌学在世界”的局面。

一年多来,“书香上海”建设持续深化,全民阅读从顶层设计呈现为市民身边的生活方式。2024年,江南书局“青溪之源”、朵云书院枫泾店、沪上首个24小时公园图书馆“和平书院”等相继落成,一头连着精神栖息地,一头连着人间烟火。大学路周边,以悦悦书店、谜芸馆等为代表的书店群落,正联袂上演“客流共享、赛道互补”的共生图景。还有一批文旅商学研等功能融合的农家书屋和乡村阅读新空间,成长在美丽乡村。

上海书展、思南读书会等标杆性、引领性全民阅读品牌深耕多年,上海更积极探索、创新形式。“淘书乐”为主题的系列日市集一次次被

“催更”,樱花谷、北外滩,“一江一河”映衬下,书在流动,阅读的香气也是。继巴金图书馆作为上海文学馆的重要部分先期开放后,今年,被誉为读书人精神胜地的上海文学馆将全面建成,集文献收藏、展览展示、公众文化交流于一体,市民翘首企盼。

2024年,上海书展书香满城。一周时间,全城举办各类阅读活动1024场,主会场入场人次约29.8万,线下图书销售总码洋4814.83万元。《2024年上海市市民阅读状况调查》显示,去年上海市市民综合阅读率达97.15%,年平均阅读量超10本;77.96%的上海市民在过去一年使用过公共图书馆、实体书店或城市书房等公共阅读空间。儿童友好阅读空间受欢迎,青年人夜读趋势初显,银发族阅读获得感进一步提升——当人们把“阅读+”场景列入生活的期待,其实“阅读”也映照出了一座城市的底色。