



三十而励 光影新程



第30届上海电视节
30TH SHANGHAI TV FESTIVAL

上海电视节今天上午开幕

五大洲近千部作品同台竞技

喜新 新纪录 新技术

作为中国电视行业的标杆,今年的白玉兰奖征片在国别拓展上取得显著突破,中国剧、海外剧、纪录片、动画片、综艺五大类别共征集到来自五大洲43个国家和地区的近千部作品,其中纪录片报名数量增幅约为10%。本届电视节白玉兰奖的评委团则由来自7个国家和地区的15位成员组成,中国剧评委会主席陈宝国承诺将与全体评委坚守专业精神,为中国视听艺术标注高度,引领行业奔赴下一个辉煌。

在备受瞩目的中国电视剧单元,入围的10部作品各具特色,包括《边水往事》《城中之城》《凡人歌》《玫瑰的故事》……这些作品从红色革命到时代变迁,从金融改革到刑侦纪实,每一部都是对现实的深刻洞察。演员方面,和往年一样,也是一份“神仙打架”的豪华阵容:角逐最佳男主角的靳东(《西北岁月》)、王宝强(《棋士》)、王骁(《凡人歌》)、于和伟(《我是刑警》)、张若昀(《庆余年第二季》),形成老戏骨、中生代和青年演员的对抗;入围最佳女主角名单的刘亦菲(《玫瑰的故事》)、马伊琍(《我的阿勒泰》)、宋佳(《山花烂漫时》)、闫妮(《小巷人家》)、杨紫(《国色芳华》),每个都是大热门,竞争相当激烈。

白玉兰奖在综艺板块同样以专业视角引领创作潮流。《大唐诗人传》《简牍探中华》《国风超有戏》《书画里的中国3》《斯文江南3》等优秀节目,通过现代视角和多元艺术形态,让观众领略到中华文化的博大精深。

此外,上海电视节始终站在技术革命的前沿,吸引着技术创新与艺术创作的深度融合。具有行业风向标的白玉兰论坛将举办“国际超高清影视产业发展论坛”,发布一批采用超高清技术创制、发行的重磅影视剧作品;“超高清视听产业特展”则将通过“AIGC与影视制作”“虚拟现实电影”等主题布展,全方位展示产业链生态。此外,《2024-2025上海微短剧发展白皮书》暨2025上海微短剧“繁花”计划将在电视节期间发布,助力推动微短剧市场蓬勃发展。

念旧 老片子 老朋友

上海电视节上,总会带着观众穿越时光重温经典。今年的电视展播特设白玉兰获奖作品回顾,选取了电视剧《悬崖》《金婚》《功勋》、纪录片《热流》《零碳之路》《何以中国》、动画片《伍六七之最强发型师》等颇具代表性的7部往届白玉兰获奖佳作,在东方卫视、哈哈炫动、东方影视等频道播出。白玉兰奖国际优秀电视节目展播则安排放映6部上合组织成员国的影视作品;此外,还有英国电视剧《傲慢与偏见》《爱玛》,以及中国纪录片《鄂达克》《中俄冰雪奇缘》等。

上海电视节今年还特别推出“花开三十音你绽放”全民K歌线上活动,重温剧中金曲。活动自5月23日开启后,观众共发布翻唱作品超2万首,其中,《潇洒走一回》《新鸳鸯蝴蝶梦》《渴望》成为翻唱曲目前三名。

“白玉兰飘香”惠民放映活动覆盖全市16个区的文化新空间,持续为市民打造“家门口的电视节”,让老朋友、老邻居就像从前一样,重新聚在一起看电视。这些惠民放映点包括中华艺术宫、上海图书馆东馆等文化场馆。金山区的朵云书院·枫泾店将成为今年唯一的露天放映点,那里将为现场观众准备驱蚊水、主题饮品,让观众带着放松、愉悦的心情走进光影世界。为充分考虑小朋友的观看需求,电视节策划邀约国内外动画大IP《盖比娃娃屋》《汪汪队立大功》《舒克和贝塔》集中亮相,部分放映活动还将举办现场见面会。

今年,全新的“国际影视市场”还首次向公众开放展区,首创“剧好玩MART”市集概念,打造沉浸式影视文化嘉年华,既为行业开辟市场洞察窗口,亦让市民零距离感受影视魅力。白玉兰绽放颁奖典礼将再次走进临港,并推出“电视节专享City Walk”精品线路,推动影视、文旅与新城发展相互赋能。 本报记者 吴翔

今天上午,新一届上海电视节开幕。历经30届,上海电视节如今华丽蜕变为吸引五大洲近千部作品同台竞技,推动全球视听产业领域交流互鉴的文化盛会。

电视节是“人民的节日”,继往开来之际,今年电视节既有对过往辉煌的致敬,更有对未来征程的展望——你能在白玉兰奖上看到靳东、于和伟等演员“神仙打架”,在家重温《悬崖》《金婚》等经典剧作,在家门口的文化馆里看电视,也能去国际影视市场体验最新的影视技术,还能沿着“电视节专享Citywalk”的线路走一走……正如开幕论坛的主题“三十而励,光影新程”,上海电视节正持续助力中国视听文化产业迈向高峰,也在更贴近观众的心。



本报记者 王凯 摄

本报讯(记者吴翔)第30届上海电视节开幕式(见图)今天上午在沪举行。

开场视频回顾30年发展历程后,首届上海电视节主持人陈燕华与主持白玉兰相关活动场次最多的主持人曹可凡一同登场,回顾电视行业从单一荧屏到多元绽放的变化。随后,青年演员檀健次以白玉兰青年推广大使身份亮相,他表示期待为上海电视节的品牌打造、促进中外电视文化交流发挥积极的作用,共同谱写新时代电视工作者的青春篇章。檀健次说:“作为青年演员,唯有脚踏实地打磨角色,以真诚回馈观众,方能不负这份信任。”

开幕式上,备受关注的“白玉兰国际推广计划”正式启动,旨在推动富含中国文化底蕴的视听作品“出海”,拓展全球文化交流。据悉,计划在未来3年内,搭建起中国视听内容与全球市场互通的“资源库”,运用数据驱动的精准推广、文旅融合的场景体验以及长效化的合作机制,显著提升中国优质视听内容“出海”的效率。该计划还充分发挥上海电视节已有的国际影响力,积极拓展“国际朋友圈”,强化电视节作为文化交流桥梁的关键作用。这种突破传统展会模式的创新实践,将推动电视节升级为国际传播生态的构建者,助力中国视听内容“出海”实现从“借船出海”到“造船出海”的跨越。

本届评委会3位主席在开幕式上集体亮相——电视剧类别评委会主席陈宝国表示,优秀剧集需经时空考验,本届入围作品以匠心刻画时代,评委会将审慎评选;纪录片类别评委会主席魏克然指出,纪录片是人类经验的活档案,入围作品展现多元视角,彰显共同人性;动画片类别评委会主席丽塔·斯特里特认为,动画超越文化边界,本届提名作品兼具技术创新与情感共鸣,将表彰最具影响力的作品。

推动中国视听作品『出海』

『白玉兰国际推广计划』启动

记者手记

全球视野 青春步伐

在第30届上海电视节开幕式现场,我见到了首届电视节的主持人陈燕华。她笑着说,在1986年首届电视节开幕式上,老式摄像机的红灯在她面前摇晃,她上台前紧张到找不到礼服,在忐忑中完成了开场白……她说那时没有提词屏,没有4K转播车,但每个人坚信只要认真做节目,观众就一定会喜欢。

如今,当青年演员檀健次以“白玉兰推广大使”身份走上舞台,镜头语言早已从模拟信号进化到8K超高清。开幕式现场不远处的国际影视市场上的“剧好玩MART”市集,“10后”正戴着VR设备感受最新潮的试听体验,市民们也可以用AIGC自己进行影视制作……电视创作的步伐更青春,更有活力。

除了技术不断更新,经过30届的发展,上海电视节也越来越国际化,本届白玉兰奖征集到了43个国家近千部作品,电视节已经从黄浦江边的“文化橱窗”成长为全球舞台的“价值坐标”,上海电视节的国际化进程,是中国电视行业从引进来到走出去的蜕变历程,也是中华文化国际影响力持续攀升的有力见证。

“近40年过去了,电视走过了最辉煌的发展时期。如今,我们更应该保持着当年的那份热情。”正如陈燕华所说,那些在技术局限里踮脚奔跑的日子,恰是中国电视人初心的注脚。无论时光如何变迁,技术日新月异,不变的仍是创作者那份对内容的敬畏,每个时代的电视人都在以自己的方式,为观众捧出一颗滚烫的心。

吴翔



制图 邵晓艳