

「不打烊」的街区微型消费券

姚丽萍

一年一度的“五五购物节”即将落幕。提振消费,申城消费模式创新“不打烊”。消费券,不只用于城市商圈。今年,南外滩十六铺网格在全市首推街区微型消费券。微型消费券如何链接同一地域的不同群体,以政府引导、商户增收、居民受益的多元协作模式,让街区从单纯的地理空间,变成有温度、有活力、善治理的生活共同体?看看四间坊的故事。

四间坊,黄浦区小东门街道十六铺网格零距离家园小站的别名,每月第一个周日提供小家电免费维修服务。每到这一天,四间坊就热闹起来。这里的人群很有地域特色,带着消费券来修理小家电的,除了老居民,更多的是外卖快递小哥、环卫工人、网约车司机。近年来,经历了大规模城市更新,南外滩十六铺网格的工作人口已经超过了居住人口,其中既有大量金融从业者,也活跃着各类服务民生的“小小专”——小微企业、个体工商户、专业市场,还有众多的新就业群体。

有人的地方就会有需求。一张街区微型消费券,如何满足“小小专”的经营需求和新就业群体的消费需求?一位快递小哥算了一笔账:以前一碗面要20多元,有了微型消费券,在街区面馆吃碗面,打八五折,一天三顿,一个月下来能多存两三百元。对于快递小哥们来说,这笔增收不是小数字。不只吃饭,消费券用处多着呢——首批12家商户涵盖餐饮、维修、打印、理发……优惠幅度从八五折到半价甚至免费。比如,四间坊提供小家电免费维修,就算更换新零件要付费,也是平价优质。有了消费券,每月多存数百元,心情好,工作起来更有动力,多接几单,收入自然增加。一张小小的消费券,让快递小哥们实现了“开源节流”。

消费券的打折优惠又给“小小专”们带来了什么?客流多了,品牌知晓度高了,曾经客源不稳定的压力缓解了,经营额稳定增长了。拉动消费、服务居民、优化营商环境,微型消费券不可小觑。

街区微型消费券从何而来?近年来,新经济业态、新就业群体不断涌现,为街区注入新活力,也对城市基层治理提出了新挑战。将分散的“小小专”群体有效纳入基层治理体系,让“红色动能”与“烟火温度”相得益彰,这是治理体系和治理能力现代化的必答题。在南外滩十六铺网格,党组织全覆盖进程中紧盯空白点、薄弱点,因地制宜建组织、优架构,成立街区党支部,通过持续走访摸排,让“隐形党员”亮明身份,重新找到组织归属;“邻里伙伴计划”更让“小小专”群体对参与街区共建共治有了新的期待。

持续优化营商环境,大力提振社会消费,不仅可以稳经济、促发展,也为基层社会治理提供了契机——南外滩微型消费券应运而生,一个“支部搭台、商户让利、小哥受益,社区反哺”的闭环服务方案逐渐成型,原本分散的街区资源,在融合、共建、共治、共享中繁荣了烟火气、充实了消费力、凝聚了向心力。

“政策+活动”双轮齐发力 助商圈活力足街区烟火旺

5月上海社会消费品零售总额同比增长7.5%

今年5月,也就是第六届“五五购物节”启动以来,在“政策+活动”双轮驱动下,上海社会消费品零售总额增长加快,当月实现1516.7亿元,同比增长7.5%,增速较4月份提高4.9个百分点。这是记者昨天从市商务委获悉的数据。

“五五购物节”开幕后购销两旺

“红五月”的社零增长,动力从何而来?市商务委表示,“618”活动叠加以旧换新补贴、“商圈精品推广节”呈现购销两旺,以及汽车销售态势积极向好,是5月社零增长的三大重点领域。

具体来说,5月以旧换新相关品类均两位数增长,限额以上单位家用电器和音像器材类、文化办公用品类、通信器材类和家具类商品零售额同比分别增长39.4%、12.4%、13.5%和21.9%。

“五五购物节”期间,上海首次推出“商圈精品推广节”,参加活动的9个商圈,近百家商场,约3600个品牌,推出好货不贵的精品优品和丰富有趣的体验场景,对黄金、服装鞋帽针织纺织品、化妆品等品类拉动效果明显。5月限额以上单位金银珠宝类、服装鞋帽针纺织品类和化妆品类商品零售额同比分别增长12.7%、9.3%和4.0%。

此外,在上海国际车展溢出带动效应、外牌汽车置换补贴和区级汽车补贴等政策、活动的协同发力下,汽车销售额呈现积极向好态势,5月限额以上单位新能源汽车

类商品零售额同比增长35.0%。

记者从市商务委获悉,今年1—5月,上海社会消费品零售总额6872.1亿元,同比增长1.4%,增速较1—4月提高1.7个百分点。

第六届“五五购物节”临近尾声,2025“上海之夏”即将拉开帷幕。展望7月的上海,将成为全球节日新坐标,以顶流盛事、多元玩法与240小时免签体验,邀约全球游客,共同点燃全天候娱乐购物热情。

8个商圈“主街+后街”组团升级

促消费、提能级,上海还有什么打法?按照“旺炉火、亮灯火、聚星火”的理念,《关于上海市提升街区商业活力的若干措施》日前发布,将从9个方面提升街区商业活力,满足人民群众对街区烟火气的期待。

记者获悉,为加快推动商圈能级提升,若干措施将推进南京东路、淮海中路、豫园、南京西路、陆家嘴、徐家汇、北外滩、虹桥国际中央商务区等8个商圈“主街+后街”组团升级,加强商圈内集中式商业载体和后街业态统筹提升,充分用好政策,盘活楼宇闲置物业,为街区商业提供弹性使用空间。

在塑造特色街区方面,上海将推进特色商业街区“新场景”培育建设,聚焦海派街区、创意园区、江南古镇、滨水码头、郊野乡村等重点区域,对经营主体盘活利用老旧厂房、码头仓库、公园绿地等载体空间打造特色商业街区“新场景”给予支持。结合特色街区打造点亮“夜上海”名片,建立本

市夜间消费集聚区认证标识,打造一批夜间消费集聚区。

梳理特色小店,上海编制市、区两级特色小店名录,鼓励有条件的区给予资金支持,支持孵化独具个性的街区青春小店、青春集市、青春摊位;发展社区商业,上海将推进“家门口”街区商业示范项目建设,升级改造一批标准化菜市场,新(改)建一批早餐网点、新增一批网订柜(店)取点位,提升街区商业便民利民惠民的服务能效。

在管理上,上海将制定优化设摊治理提升城市烟火气工作方案,优化街区外摆位、市集等设摊行为的管理举措。形成“一张图”,明示区政府划定的设摊开放区;梳理“一张表”,明确设摊的点位信息;理清“一套流程”,为社会提供申请设摊的渠道;形成“一套治理办法”,制定日常监管措施;评选“一批典型案例”,引导特色设摊点位形成;构建“一批自律组织”,推动市容环境卫生责任区管理制度落地。

上海还将针对街区商户推出“政策服务包”。落实2025年本市减轻企业负担若干政策措施,继续对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收“六税两费”;继续免收2025年度非居民用户超定额累进加价水费。鼓励持有街区物业的运营主体,利用闲置物业推出低租金、短租期的街区“快闪店铺”。鼓励有条件的区打造街区创新孵化平台,对本土品牌、初创品牌和创新项目提供政策支持。 本报记者 张钰芸

石库门里响起法式弦音



2025 法国夏至音乐节日前亮相丰盛里与丰盛里·静安寺广场。本届音乐节以“玫瑰拱门映弦音,东西乐韵汇静安”为主题,以音符为纽带,串联起法式浪漫与东方气韵,为市民献上文化对话,并通过“音乐+场景+消费”模式的沉浸式体验,促进文化流量转化为消费增量。图为丰盛里化身“法式艺术花园”,玫瑰拱门和欧式拱形花架与精巧喷泉相映成趣,当夜幕降临,乐声悠扬,观众仿佛置身“仲夏夜之梦”

本报记者 周馨 摄影报道

400 项活动玩转绿色低碳新风尚

2025 年上海节能宣传周今启动

本报讯 (记者 叶薇)打造“绿动申城”品牌,上海节能宣传周系列活动今起至29日举办,组织约400项涵盖各领域的绿色主题活动,让节能增效、绿色发展理念从校园浸润到社区,从工厂延伸至商圈,融入市民日常,化为触手可及的绿色生活风尚。

市经信委将推出“媒体开放周”,聚焦绿色低碳新赛道的最新成果,讲述沪上企业绿色转型的生动故事;市商务委力推“家电家居家装以旧换新”,线上线下双轨补贴,让旧物焕新;市教委开展“学生碳索营”,引领学子走进生态课堂,播撒绿色未来种子;市科委开展科普进楼宇,“节能知识驿站”+互动游戏点燃市民热情;市生态环境局举办低碳日市集,邀市民以绿色行动兑换生态福利;市市场监管局聚焦“计量赋能”,手把手指导企业“算清碳账”;市机管局将举办公共机构专题宣传,将前沿绿色技术与产

品引入机关集中办公区,让机关大院化身低碳生活“首发站”;市交通委将发布《上海绿色交通发展年度报告》,权威解读城市交通绿色发展新趋势;市妇联启动“美丽中国·家庭绿色行动”,书写“绿笔记”、积累“绿积分”,让低碳新风吹入万千家庭。

围绕大规模设备更新和消费品以旧换新,节能周期期间将推出涵盖绿色家电、家装、家居、3C数码、新能源汽车等方面的促销活动。比如,上海苏宁易购将推出“高空排雷”“燃气安检”“节能补贴”“产品试用”全方位绿色服务;饿了么推出3C数码以旧换新活动专区,市民下单数码产品最高可享2000元补贴;申能集团旗下上海燃气携上海燃气经服,大力推广安全、高效、节能的燃气具设备,推出线上专属折扣。

上海将推出“绿动申城”系列活动,通过涵盖绿色出行、绿色市集、绿色公益、绿色竞

赛等全民参与的活动,养成节能降碳行为习惯。比如,2025版绿色护照升级更新,分“经典版”(28家绿色地标门票减免,新增上海碳秘馆、上海海洋水族馆)和“打卡版”(覆盖16区近万册,线上线下联动打卡、知识问答);举办低碳创意肖像展,聚焦塑料、电子垃圾与生活残渣,以摄影与艺术装置为媒,让市民沉浸式体验废弃物艺术重生。

各区也将精心策划一系列地域鲜明的节能宣传活动。比如,黄浦区的“亲子工作坊—种子盲盒计划”,定向招募亲子团队,播撒家庭绿色种子;浦东新区的张江科创巴士用“移动课堂+数字展厅”的形式,巡游路线覆盖张江科学城主要地标;虹口区以木偶戏剧为载体,招募70组家庭,通过文化与节能的结合,让孩子在文化熏陶中学习节能;松江区将在上海九科绿洲公园设置沿途打卡点位。