

# 文体汇



扫一扫添加新民体育、新演艺微信公众号

## 电影之城 每一帧都是生活



## 第27届上海国际电影节

### 上影节数据

第27届上海国际电影节观影人次近 **50万**  
上影节给其他行业带来效益达 **49.97亿元**

- 餐饮消费约12.13亿元
- 住宿消费约2.99亿元
- 交通出行消费约0.75亿元
- 游览消费约0.86亿元
- 购物消费约27.40亿元
- 休闲娱乐消费约5.84亿元

29.2%观众专程赴沪观影,人均停留6天,带动住宿、交通、景区消费,贡献城市旅游收入约17.74亿元,上影节期间上海酒店预订单同比增长10%;

上影节官方文创产品包括30多个品类、60余款产品,约80%都是新品款式;

大众点评用户发布超3000篇上影节相关笔记,同比增长113%,笔记覆盖超2500万人次;

美团与上影节合作推出“上影节赶场套餐”,汤泉商户过夜团单累计订单量约7700单,累计销量达209.3万元。 **黄永顺 整理**



# 人民的节日 电影的盛会

### 电影的华彩篇章 上影节,续写中国

10天来,来自28个国家和地区的49部参赛作品参与5大单元的角逐,沉甸甸的金爵奖杯昨晚各有归属。

10天来,金爵论坛进行了8场主题论坛,聚焦影视融合、“电影+AI”、虚拟现实电影等创新发展,助力行业提质升级。

10天来,来自全市、全国、全球的影迷共赴光影盛会。在观众满意度调查中,受访者对本届电影节总体满意度达86.20分,推荐度达90.38分。有99.02%的受访者表示明年会再次参与。

6月13日至6月22日,第27届上海国际电影节成功举办,续写上海电影、中国电影华彩篇章。



金爵奖“最佳男演员”获得者王凯



扫码看亚新奖“最佳影片”《翠湖》主创团队视频



金爵奖主竞赛单元“最佳影片”《黑,红,黄》获金爵奖  
记者 王凯 摄

### 专业平台 金爵成色更足

恰逢世界电影诞生130周年,中国电影诞生120周年,今年金爵奖从征片开始,到金爵盛典和金爵颁奖典礼的红毯仪式,无不体现了这个“中国唯一国际A类电影节”美誉度的持续攀升、影响力的稳步扩大。

本届上影节金爵奖评选分为主竞赛、亚洲新人、纪录片、动画片和短片5个单元。金爵奖评选和国际影片全球征片收到来自119个国家和地区的3900余部影片报名,创历史新高。经过遴选,来自28个国家和地区的49部参赛作品进入5大单元的评选,尤其,今年12部入围金爵奖主竞赛单元的影片展映全部售罄。这些人围影片的创

作者,既有阿克坦·阿布德卡雷科夫这样被誉为“中亚电影的诗意象征”的吉尔吉斯斯坦国宝级导演,也有多次在上影节获奖的著名导演曹保平,还有仇晟、王通等青年导演,老中青三代呈现了不俗的创作实力。

此次担任主竞赛单元评委会主席的,是作品影响了无数电影人的意大利电影大师朱塞佩·托纳多雷。多次受邀都因工作档期屡屡错过的他,此次“决定无论如何都要来认识和接触一下这座美丽的城市”。在上海这座“电影之城”,他欣然享受着和全世界同行一起工作的“最大满足感”,也与夫人一起享受着这座城市的日与夜。

### 行业引擎 拓展交流渠道

2025年,在全球电影产业艰难复苏的背景下,中国电影创造了“史上最强”春节档。本届电影节聚焦“电影+科技”,充分展现电影艺术与科技创新融合发展的广阔前景,积极推动“电影+人工智能”“电影+虚拟现实”等前沿技术的应用与创新实践,不断开拓电影艺术表现的广阔空间。

上影节正在成为“华语巨制”宣发的“主战场”。本届上影节开幕片《酱园弄·悬案》全员亮相开幕红毯,随后,该片又在全城开启特别放映,在全国正式公映前选择上影节作为“口碑发酵地”。此外,《东极岛》《聊斋:兰若寺》《无名之辈2》《有朵云像你》《长安的荔

枝》《刺杀小说家2》《蛮荒禁地》《我们生活在南京》《抓特务》等9部重磅影片除了亮相红毯,还特意来到上影节的“2025华语巨制巡礼”现场。

上影节还正在拓宽世界电影交流合作的渠道。于2018年上影节期间成立的“一带一路”电影节联盟,今年随着塞尔维亚国际电影音乐节以及委内瑞拉国家电影基金会的加入,已发展为50个国家的57个机构。今年“一带一路”电影周的展映单元,精选来自共建“一带一路”国家的15部类型多元的影片。同时,通过联盟的全年巡展机制,今年将有更多的优秀中国影片“出海”展映。

### 电影之城 转角遇到主创

上影节历来是影迷的节日。今年的影片展映有400多部影片,近40个不同单元,形成了从“华语新风”到“今日亚洲”“世界万象”清晰的策展层次。开票首日8个小时内,全部售罄影片共119部,总放映场次超一半售罄。截至6月20日20时,本届上影节观影人次48.4万。

能与主创面对面,或许是电影节于影迷最有魅力的所在。本届上影节特别策划了100场左右的观众见面会,从6月13日吴思远导演结合电影《理发师》追忆挚友陈逸飞开始,到6月22日阿根廷电影《暗之石》导演伊万·冯德在国泰电影院与观众“在一起庆祝我们的不同、多样性,共同分享我们共同性”结束,影迷与影人完成了无数次的同频共振。

“一接到入围消息就第一时间订票来上海”的葡萄牙导演安东尼奥·费雷拉,他的第五部长片作品《被记住事物的气味》在放映后留下了让很多人津津乐道的佳话——“该片放映结束时,不少观众落泪,甚至有人泣不成声。该片主演,昨晚金爵奖“最佳男演员”获得者若泽·马蒂斯当时就在观众席,他温柔地安慰了一位哭泣的观众。而观众陆懿后来把这一天的“奇遇记”告诉了本报记者,与更多人分享上影节带给她的温暖与感动,正如她所说:“每年上影节的回忆,似乎都混合着雨水和泪水,但收获的惊喜、感动和奇妙际遇,永远更多。上影节,真是造梦又治愈的神奇地方。”

本报记者 孙佳音

### 马上评

## 一票在手 玩转上海

通过一张张票根,就能遇见美好生活。上影节期间,可以逛集市——无论是在上海展览中心的国际影视市场,还是在浦东比斯特购物村广场,都设置了生活市集,嘉定影剧院还举办“非遗市集”,逛好玩好买好吃;也可以看展览——曹杨影城二楼大厅的“仰望”手绘电影海报展,大光明影院的“中国电影120周年暨郎达克密码特展”。还有的展览不仅能“看”还能消费,走进天山电影院大厅,上海服装集团推出的“当光影星河遇见东方美学——新中式美学宋锦文创限时特展”很是抢眼。金爵奖主竞赛单元七位评委亮相那日,身着的是上服集团赠送的新中式礼服。

过去10天,上海各区都接住了上影节带来的这波“泼天的流量”。虹口区不仅提前布局,将电影票根作为消费通行证,联动7大商圈共220家商户加入惠民活动,还携手旅行社定制“跟着《酱园弄·悬案》去旅行”主题双层观光巴士,打通了“观影—打卡—消费”的城市风景线。在上影节和普陀区联合推出的“未来影院”单元举办期间,大量市民游客和影迷在完成虚拟现实电影体验之后,继续乘船游览“长风公园—昌化路”苏州河沿岸美景,参观苏州河工业文明展示馆、苏宁艺术馆等普陀区特色展馆。在松江,参会嘉宾和影迷不仅可以去上海影视乐园等拍摄基地,实地探访与感受影视作品的拍摄制作,还能在指定日期享受方塔园、欢乐谷、上海影视乐园、辰山植物园、云间剧院、佘山茂御臻品之选酒店、凯悦酒店等文旅商业场所指定优惠。在黄浦区,游人络绎不绝的豫园景区与上影节也梦幻联动,豫园老街化身复古摩登的“民国风情街区”,连金爵奖评委会主席托纳多雷也背着相机去打卡。

从感受银幕悲欢,到深入城市肌理。一张张票根,就能串联起文创、餐饮、旅游、展览等方方面面。一张张票根,让全球的光影“造梦者”,以及海内外影迷“追梦人”,都真切感受到,在上海,每一帧都是生活。

孙佳音