

昨晚黄浦江畔300架无人机织就“祝福天幕”

浪漫“天空证婚” 点亮“甜蜜经济”



■ 无人机表演为新人送祝福 本报记者 周馨 摄

夜幕低垂,华灯初上。昨晚8时许,黄浦江畔,300架无人机缓缓飞向180米的夜空。光影穿透浦江天际线,闪烁变幻间,巨大的“囍”字、婚礼剪影等各类浪漫图案一一浮现。

与此同时,黄浦区五里桥街道零距离家园“里滩驿站”旁的滨江步道上,2对新入正带着“亲友团”一起观看这场无人机集群编队飞行演出,用手机记录下独属于他们的幸福时刻。5月22日,郭立志与徐志雯在黄浦区民政局登记结婚,幸运地抽中了无人机送祝福的名额,“我们选了各自的生肖和首字母,特别有纪念意义”。

“天空证婚”,这是一场公益的浪漫。黄浦区民政局副局长王慧娟介绍,

自婚姻登记“全国通办”以来,黄浦区积极探索“婚姻登记+文旅”的融合新模式。5月16日,黄浦区民政局携手上海箭巡空中传媒(苍穹科技)打造了首场公益无人机送祝福活动。一位网友无意中拍下了视频,随手分享到了社交平台上,还调侃“谁家黄浦江边求婚呢?”没想到,竟迎来了“泼天的流量”,观看量迅速突破180万,点赞超10万。

“虽是意料之外,但也是情理之中。”王慧娟分析,传统无人机表演大多用于企业宣传、城市节庆或是旅游景点表演,和市民的日常生活相距甚远。而这次的无人机送祝福活动既让市民抬头“遇见浪漫”,也为他们打开了新的思路——何不将其发展为常态化模式,成

为“人人可共享”的民生服务和“甜蜜经济”的生动实践?于是,黄浦区民政局迅速与素人博主联动,推动该活动升级:自6月起,每周在婚登中心领证时抽选3对新人,周六在滨江免费提供定制飞行祝福。

记者了解到,除每周3对公益名额外,该活动还为企业搭台,同步开放商业定制的市场化通道。“先前的活动为我们打开了知名度,还有外国友人看到社交媒体上的分享,专程飞到上海,委托我们策划一场无人机求婚。”箭巡空中传媒 CEO 刘俊说。

“甜蜜经济”的内涵不止于结婚当天,我们以此为切入点,尝试拓展覆盖婚姻全周期的服务。”王慧娟告诉记者,一方面,黄浦区民政局通过“喜事伙伴计划”串联起超过20家涵盖珠宝、婚庆用品、鲜花、旅游、文娱等领域的相关企业,为新人及相关人群提供服务;另一方面,结合夏季时令,引入小型集市、室内青年交友活动、婚恋课堂等,让活动链条向前向后延伸。

当天,“里滩驿站”内气氛火热,2对新人在60余位青年朋友的祝福中切蛋糕、分享甜蜜;“里滩驿站”外热闹非凡,8个摊位次第排开,包括老凤祥、恒源祥等知名企业,鲜花、香囊等“应景”商品吸引了众多市民逛集市、沾喜气。

“后续,我们希望凭借独特的外滩景观与创新的无人机祝福等形式,吸引全国新人来沪‘领证游’,串联起外滩拍照、滨江观演、豫园珠宝消费等动线,着力将黄浦滨江打造成‘甜蜜仪式首选地’,进一步刺激夜经济变得更繁荣。”王慧娟说。

本报记者 陈佳琳 曹博文

“大师演出”感染力强 “文明市集”体验感好

浦东“共赴文明之约”系列活动精彩纷呈

昨天,在市委宣传部(市文明办)的指导下,浦东新区区委宣传部(区文明办)在浦东新时代文明实践中心举办“共赴文明之约”浦东文明城市系列活动。

浦东新区各街镇及文明单位积极响应、踊跃参与,40余家文明单位共同聚力,以“大师演出+文明市集”的创新形式,为市民奉上了一场精彩纷呈的文明盛宴,生动展现了文艺赋能精神文明建设的浦东实践。

活动主办方相关负责人表示:“文明是城市发展的灵魂,文明单位是创建的中坚。我们希望通过搭建这样的平台,有效整合资源、放大效应,让文明的种子在更广阔的土壤中生根发芽。”

艺术普及浸润人心

昨天下午,作为活动重磅环节,歌剧《特里斯坦与伊索尔德》浦东新区新时代文明实践中心专场在浦东图书馆1号报告厅举行。

上海歌剧院、上海大剧院联合出品的《特里斯坦与伊索尔德》(拜罗伊特音乐节2022年版)即将震撼登陆申城。

作为上海市文化发展基金会2025年第一期市重大文艺创作资助项目,浦东新区新时代文明实践中心、浦东图书馆携手上海歌剧院,将这部世界级经典、瓦格纳音乐巅峰之作引入新时代文明实践阵地,旨在拓展阵地文化功能,让高雅艺术触手可及。

歌剧《特里斯坦与伊索尔德》浦东新区新时代文明实践中心专场由上海歌剧院院长、著名指挥家、钢琴家许忠亲自担任艺术导赏。许忠院长以其深厚的艺术造诣,深入浅出地揭秘了歌剧排练的专业门道,引领现场观众与中外艺术家一同沉浸于《特里斯坦与伊索尔德》那充满哲思与艺术创新的浪漫音乐世界。

这场高水准的艺术普及活动,不仅让市民在家门口领略了世界顶级歌剧的魅力,更在音乐的熏陶中提升了艺术修养,滋养了城市文明的精神土壤。

多元感受城市文明

与殿堂级歌剧交相辉映的,是同期在浦东图书馆一楼火热举行的“共赴文

明之约”市集。市集精心设置了“便民服务”“文化守艺”“好物公社”“科普探秘”4大主题区域,40余家文明单位各展所长,不仅为市民提供便民服务,同时也发布文旅商体展信息、展销优质产品。

浦东新区旅游行业协会分发了《畅游浦东一票通》和《畅游浦东》通兑卡,整合全区优质文旅资源,让游客通过“住+玩+食”组合优惠,以一张卡解锁浦东全域品质体验,在浦东游美景,住酒店,观文博;上海东方艺术中心向市民科普交响乐、歌剧、音乐剧等多元艺术形式,并介绍柏林爱乐、维也纳爱乐等国际顶尖乐团演出信息;书院人家“田园鲜语”特色农产品摊位通过展销8424西瓜、酸甜番茄礼盒、非遗手工塌饼等农产品,让市民品尝浦东的地道风味。

市集还巧妙融入了“梦想飞翔”“巧拾弹珠”“礼乐相传”等主题互动小游戏。市民们在欣赏完歌剧的余韵后,穿梭于热闹的市集中咨询、购物、体验、游戏,在轻松愉悦的氛围中,城市文明的理念与倡导如春风化雨,润物无声地融入心田。 本报记者 宋宁华

奋勇争先实干家



■ 高盼介绍公司运营情况 受访者供图

两张办公桌,是创业的起点;公司成立仅5天,就签下一个大单……这些碎片化的瞬间,如同一个个模块,拼接出了90后企业家、上海互集建筑科技有限公司(以下简称“互集”)董事长高盼敢闯敢干的奋进之路。

在松江这片科创热土上,高盼正带领团队“像造汽车一样造房子”,用一个个充满设计感的“能量舱”与“原力舱”,书写着城乡融合发展的新篇章。试图探寻其成功密码时,他用一个字总结了心路历程——“闯”。

练出“真功夫”

互集是一家以模块化建筑为主业的建筑公司。建筑师出身的高盼和合伙人方建发挥专业优势,从构造上进行优化,制定了远超前行业水平的企业标准,苦练“真功夫”。方建说:“我们入行后,把整个行业的标准提升了。对于有的细节问题,比如屋面排水,同行的做法很粗放,我们都作了规范和调整,提升了公司的核心竞争力。”

然而,挑战还来自同行的“模仿”。高盼曾去外地考察,发现当地几家工厂的产品,从设计到样式,完全是自己公司的“翻版”。

面对这种“野蛮”竞争,高盼的选择不是陷入价格战或无休止的诉讼,而是以“闯”的精神不断开辟新的赛道。“你没法阻止别人‘模仿’,唯一能做的就是不断向前跑,找到自己的新高地。”他说。从最初的设计整合,到建立安徽生产基地、实现自主生产,再到向文旅运营转型,互集总是先人一步。

服务“全链条”

如果说实业制造是互集打下的坚实基础,那么向文旅产业的转型,则是高盼为公司闯出的新天地。

互集推出的“原力舱”系列产品,凭借其科幻感的设计和卓越的性能,一问世便成为“爆款”,2023年成功入选“上海设计100+”,成为模块化建筑领域的标杆。高盼介绍,这些产品全部在工厂预制生产,30天即可建成,比传统建筑节省了80%的工期。生产完成后,由货车直接运输至项目场地,极大地缩短了现场施工周期。更重要的是,其主体材质90%可回收,完美契合绿色环保的时代潮流。

随着产品线的成熟,高盼的思考也愈发深入。他意识到,单一的产品销售难以系统性地解决城乡发展的深层问题。一个大胆的想法在他心中酝酿:打造“策划—设计—生产—建造—运营”的全产业链服务模式。

2022年,互集在云南景迈山成功打造了首个文旅项目。在苍翠的茶山中,为当地迅速增设了90多个高品质的景区床位。后续运营数据显示,项目入住率高达70%。这次成功的试水,让高盼和团队信心倍增,也让他们看清了发展方向。

坚持“做公益”

“今日事,今日毕。”这是公司副总裁王奇对高盼工作风格的精准概括。在高盼的带领下,为了解决一个问题,高管会开到凌晨是常态。正是这种雷厉风行的实干精神,让互集从一个两人团队,成长为拥有七八十名员工、年产值超2亿元的集团。

在高盼看来,企业经营要讲经济效益,也要讲社会效益。作为一名中共党员,他始终将这个身份视为沉甸甸的责任。今年1月,西藏日喀则发生地震,高盼连夜组织筹集了两车棉被等御寒物资,第一时间送往灾区。他的公益举动,还延伸到了云南的对口帮扶和奖学金捐赠。

互集已是国家高新技术企业、上海市专精特新企业,高盼也荣获了上海市青年五四奖章等称号。面对未来,他的蓝图宏伟:计划用5年时间,在全国打造108个文旅休闲目的地。

“创业是跑马拉松,抗压和‘无退路’的心态是关键。”从松江九里坊的两个工位出发,高盼凭着一股“闯”劲,走上了坚实的创业路。 本报记者 曹博文 实习生 赵雨璠

创业是跑马拉松,要有「闯」劲
上海互集建筑科技有限公司掌门人高盼的故事