

上海乐高乐园开启试运行,5万游客内测反馈推动优化流程 骑乘设施排队有望不超过1小时

经过21天内部测试接待5万人次后,昨日,上海乐高乐园开启公众试运行。上海乐高乐园度假区总经理陈洁在接受本报记者采访时,就内测期间游客关注的排队时长、成人项目配置、门票退改等热点问题作出回应,并公布系列优化举措。

内部测试遇到哪些挑战?

- **设备与人的磨合难题** 全新设施交付初期需系统调试,员工虽历经数月品牌、服务、安全培训,仍需在实景服务中提升精度。以骑乘设备为例,多轮测试与游客实际体验存在差异,排队体验需进一步优化。
- **特殊天气应对与运营磨合** 6月梅雨季节为内测带来多重挑战:每个开放周末均遭遇降雨及雷电天气,地面湿滑管理、排队时长控制、户外设施雨季稳定运行等问题,推动运营团队在实战中优化流程。
- **排队时长需进一步缩短** 内测开放体量约为正式开园的50%,部分项目排队时长5—75分钟。乐园针对亲子客群设计的骑乘设施目标为排队不超过1小时,初期成人游客占比高,上下设备效率与亲子家庭存在差异。随着试运行中亲子客群增加及员工实操经验的积累,排队时长有望达标。
- **全客群体验测试与细节迭代** 前两周成人比例较高,后面受邀人群就考虑了亲

子、老年团队、学生团队,不同群体的体验都要在内测期间考虑到。比如针对学生团体,需要考虑大巴停车场步行到游乐园的距離、学生更偏好体验哪些项目等;再比如针对老年人,适当调整4D影院喷水量,通过工程师现场调试等细节打磨,实现全龄层体验升级。

乐高乐园的“上海定制”

上海乐高乐园度假区是全球第11家、中国首家乐高乐园,也是全球开园规模最大的乐高乐园。上海乐高乐园汲取了海外乐高乐园的所有经典项目,其中有众多项目是第一次呈现,是乐高集团为上海量身定做的。整个园区有400个不同菜单,其中75个是乐高集团首次批准,构建起“中国特色、江南风韵、海派基因”的独特体验体系。

在设计阶段,乐园将“中国传统文化、江南元素、海派特色”作为核心定位,如今这些元素已深度融入各体验场景。“迷你天地是乐高乐园皇冠上最璀璨的钻石,也是整个乐园的灵魂作品。”陈洁介绍,该区域以三大板块讲述中国故事,其中室内片区与游船片区构成中国主题叙事核心。

室内互动片区还原上海、北京等城市地标,外滩建筑群与故宫太和殿以乐高颗粒微缩呈现,人民公园相亲角、枫泾古镇粽子摊等生活场景嵌入其中;南京、苏州、杭州等长三角城市建筑群配备互动装置,主打区域文化共鸣,致力成为长三角亲子度假热门打卡地。

室外迷你天地以游船航线串联中国地理奇观,从长江源头出发,途经布达拉宫、洪崖洞、黄鹤楼等知名景点,最终抵达吴淞口。模型创作团队为每个建筑采集超过300张实景照片,不仅还原建筑本体,更复刻周边人

文场景。比如,人民公园能看到相亲角、打太极的老人,枫泾古镇有卖粽子的,北京太和殿有卖冰糖葫芦、放风筝的,这些都来自现场场景。

在传统文化呈现上,全球首发的乐高悟空大侠主题区灵感源自《西游记》,由该系列玩具设计师参与园区设计。江南元素则融入游船画舫动线,沿途展现古镇水乡景致。火箭拼搭区域以长征系列运载火箭为原型,通过互动拼砌致敬中国航天成就。

平衡不同年龄层次需求

作为专为2—12岁亲子家庭打造的度假区,上海乐高乐园在内测期间迎来大量成年游客。如何平衡不同年龄层需求?度假区总经理陈洁阐释了“陪伴式游玩”理念:“海外乐高乐园中家长与孩子共同参与,而国内家长更倾向旁观。我们推崇代际共玩,这是相互陪伴的珍贵成长时刻。”

乐园各片区均植入拼搭主题设计,鼓励成人重拾童心参与互动,和孩子们一起玩耍。6月19日,上海乐高乐园迎来了一批老年游客,有些是八九十岁的老人。当他们坐在4D影院看电影,椅子动起来,水喷出来,各种效果出来的时候,老年人很开心。坐在游船上体验时,经过很多场景,尤其是驶入水乡片区的时候,很多老年人都意识到是枫泾古镇,产生了情感上的共鸣。

针对成年游客体验需求,全球首发的“乐高飞车”项目以弹射式设计提供刺激感,既适配儿童又能满足成人肾上腺素需求。这种“亲子核心+全龄适配”的设计逻辑,让乐园不仅是孩子的游玩天地,更成为家庭成员共享欢乐的情感纽带。

全面升级交通服务体系

陈洁透露,文旅局核定上海乐高乐园日最大接待量为2.8万人次,将根据设施与人员成熟度动态调整。暑期运营期间将严格执行限流政策,保障游客园内体验。

年卡开售热度远超运营方预期,目前已完成系统扩容与客服团队专项培训。票务政策同步优化:门票支持入园3天前全额退款,该项调整是在参考默林娱乐集团统一标准基础上,针对亲子家庭出行不确定性需求做了特别优化,旨在提升预订便利性。

酒店参考海外乐高乐园标准,设定16时入住/11时退房政策,所有房间均为家庭套房(最大容纳2大3小),配备高安全标准与精细化清洁流程。实际运营中可灵活提前办理入住,仅需房间完成打扫。同时,酒店本身即为度假体验空间:一楼大厅有冒险嬉戏区,有无动力攀爬项目,把乐高乐园里的8个主题设计都融入其中,小朋友可以直接进去玩耍;大人可以在隔壁的冒险酒廊喝一杯饮料休息。二楼还有创意工坊,可以在手机App上预订,有专业的搭建大师带着游客一起做创意搭建,这些都是免费提供的。无论酒店还是乐高乐园本身,都有大量设计用心的细节,等待游客去探索发现。

上海乐高乐园将于7月5日正式开园。陈洁透露,届时,上海乐高乐园将和锦江、春秋等品牌合作伙伴推出合作,开通至少6条人民广场直达专线(含彩色喷涂大巴)。同时,有更多的游客搭乘高铁去上海乐高乐园,金山区政府正在积极地和铁路部门对接,计划在开园后根据客流情况提升高铁运力,保障远道游客出行需求。 本报记者 杨玉红

十分上海

6月底,上海超长线路公交浦卫线将迎来调整——撤销石化汽车站至金山铁路亭林站间站点。缩线后浦卫线成为历史,更名为浦亭线。另一边,作为超长线中的“老大”,申崇三线这条单程长达96.6公里的公交线运营状况如今怎样?

2009年长江大桥开通运营,2010年申崇三线应运而生。从共和新路汶水路出发,途经翔殷路隧道、五洲大道、上海长江隧桥、陈海公路,到达崇明水陆换乘中心,它是申城唯一一条深入崇明岛西部,连接长江隧桥直抵浦西的公交线,跑一趟最快也要105分钟。

上海最长公交申崇三线,缘何成为岛上居民的刚需?一大早往市区就医的老人、每周去探望子女的父母、高铁换公交直奔家乡的大学生、深夜离岛踏上归途的中年人……对这条熟悉的线路他们作何感想?对于住在崇明岛西部腹地的人们来说,未来开通的地铁与高铁会带来几多影响?

本期“十分上海”,带你跟着镜头坐上申崇三线,看看沿途风光,听听乘客故事。无论时代变迁,公交一路向前。

新民晚报全媒体

申崇三线

上海最长公交线

策划制作:董怡虹 张剑 刘力源 海报设计:蒋玉涛

不要说在农贸市场,就是在一些大型的商超,蔬菜柜台也最容易发现错别字的。比如“波菜”“米西”“芥菜”等,顾客一般也不计较,明白意思不至于买错就行。而有一样蔬菜,真正能写对的人还真不多,那就是空心菜,学名叫蕹菜,“蕹”是个典型的冷僻字。上海人读音倒是蛮准的,很多菜贩将它写成“翁菜”,但音同字不同。

从初夏到深秋的约半年时间,是蕹菜最好吃的季节。它口感清爽,膳食纤维尤其丰富,具有清热凉血、利尿除湿等功效。本地人家烹饪空心菜大多喜欢蒜泥和腐乳两种味道。说

南方奇蔬空心菜

王蔚

实在的,长三角一带的空心菜水分太足、吃口太糯,容易一烧就烂,没啥嚼头。在我的舌尖记忆里,江西的空心菜为最佳。曾经在赣州的宁都吃过一种叶绿茎白、口感脆嫩的空心菜,是当地的传统名菜之一,据说栽种历史可追溯到宋朝。我喜欢江西人用干辣椒爆炒空心菜,不加水,更不勾芡,吃的就是那个微微呛人的烟火气。前些日,我做了一道凉拌空心菜,配菜是粉丝,调料自然少不了小米辣。过几天再去尝试一下,用空心菜、香菇和豆腐干包一次素馄饨,肯定也是别有风味。

如果把蕹菜写成“蕹菜”倒也说得过去,取

其茂盛之意。事实上,按学理解释,蕹菜的别名包括蕹菜、通菜、藤菜。西晋《南方草木状》里记载,蕹菜“茎叶皆出于筏孔中,随水上下,南方之奇蔬也”。在民间,空心菜的雅号少说也叫了一千多年了。

恰是节间中空,为枝叶的自由生长激发了无限的活力。蕹菜成熟,一派葱葱郁郁的景象,正所谓“翠蔓空心意自悠,炎天绿韵满畦留”。金庸笔下的威师妹喊狄云“空心菜”,不正正是表现出他们的情愫“此处空心胜有心”吗?别忘了,《封神演义》里那句发人深省的追问:“菜无心能活,人无心可活否?”

特斯拉在中国大陆首个 电网侧储能电站项目签约

本报讯 (记者曹博文)昨天下午,上海市临港新片区管委会、上海市奉贤区人民政府、中国康富国际租赁股份有限公司(以下简称中国康富)、特斯拉(上海)有限公司(以下简称特斯拉)围绕构网型零碳能源国际合作示范中心项目举办签约仪式。本次项目签约,标志着总投资40亿元的吉瓦时级电网侧独立储能电站及配套重大项目正式落户临港。

该项目由中国康富旗下康否能源作为项目实施主体,将在临港新片区总投资40亿元,采用特斯拉储能产品Megapack建设吉瓦时级电网侧独立储能电站示范项目。据了解,该项目拥有高能量密度、一体化系统集成以及模块化设计、高效能源管理、多重安全保护设计等特点,无需建造天然气调峰电厂,又避免断电,能实现可重复、低风险的电网“即插即用”。

特斯拉中国能源业务总经理董鲲鹏表示,本次签约的临港吉瓦时级电网侧独立储能电站示范项目,投产后可参与当地电网调峰调频及电力市场现货交易,为电力系统提供灵活性调节资源,促进临港地区新能源消纳,解决上海市每年迎峰度夏、迎峰度冬的调节需求,保障地区用电安全的稳定性。