



碰一下就能畅游畅买

一站式聚合应用平台“入境通”将上线，助力全球旅客“易”游上海

本报讯（记者 李一能 金志刚）在“China Travel”持续走热的大背景下，今年上海锚定“提升入境旅客电子便利化水平”这个迫切需求。记者昨天从市外办获悉，由市政府外办联合中国人民银行上海总部，会同多家市级部门，依托支付宝，打造一站式综合服务聚合应用平台“入境通（Easy Go）”，一键整合餐饮、出行、文旅、购物等高频需求场景软件服务，发布各类入境游公共服务信息，推动全市“文旅商体展”深度融合，助力2025“上海之夏”国际消费季。

“入境通”依托支付宝的既有优势，集合上海城市地方特色，打造服务外籍人员在沪全场景需求的聚合应用平台，推出服务、指南、攻略等功能板块。服务板块在首页清晰呈现“食、行、游、购”四大场景的30个小程序，提供外卖点餐、美食推荐、公共交通、打车导航、共享单车、旅游咨询、门票预订、行李寄存、退税地图等便利化服务，按功能需求分类，方便用户快速定位使用。首创特色服务“碰一下退税”，结合“城市退税地图”，进一步提升用户在沪退税体验；指南板块依托上海国际服务门户，实时更新上海最新特色内容的生活服务指南，帮助用户快速认识和了解上海，畅享便利的数字化生活；攻略板块汇集官方媒体和海外达人博主推介中国和上海的短视频栏目，开设美食、景点、购物榜单等特色模块，让用户通过一部手机从“玩转上海”到“畅游中国”，不断提升国际旅客的体验感和满意度。

用户通过手机一键注册、授权后，即可便利使用“入境通”各类软件服务功能，免去



■ 外国游客在豫园购物

杨建正 摄

多头下载、重复注册的繁琐和语言不通的困扰。首批已完成随申行、美团、盒马、携程、百联等24家企业的30个小程序入驻。在英语为主服务语言的基础上，“入境通”另外支持多语种实时翻译。

未来，上海机场等线下点位还将支持国际游客用“支付宝碰一下”领取“畅游中国大

礼包”，进一步提升入境旅游消费便利。“碰一下”支付是最受入境游客欢迎的新支付方式。除了“扫一扫”支付，支付宝也支持国际游客在上海不少商圈“碰一下”支付。

支付宝数据显示，今年1到5月，国际游客用支付宝在上海的消费金额同比去年同期增长170%。

政策护航属地服务，静安招商“朋友圈”升级 让更多优质企业扎根成长

“自20世纪90年代入驻上海以来，我们在静安深耕发展已经超过25年，算是静安的老朋友。现在，老朋友升级成了新战友！”昨天，毕马威的相关负责人在2025年静安区重点产业招商生态共创大会上兴奋地告诉记者。当天，全区40多家招商主体与50余家专业服务机构齐聚一堂，共同启动“静安招商协同矩阵”，同步发布“静快办”“静快享”两大数智服务载体。

“老朋友”成“新战友”

相关负责人介绍，“静安招商协同矩阵”正式启动，意味着静安区招商服务将迈入“全域协同、共创共享”的新阶段。50余家深耕静安多年的“老朋友”，从“见证者”转变为“共创者”，正式加入招商协同矩阵，将在法律咨询、财税规划等细分赛道深度嵌入招商服务链条，成为静安招商政策的“宣传员”、优质资源的“引荐人”。依托区域空间布局，魅力南西、精彩苏河、创意大宁、活力市北四大协同矩阵同步成立，实现招商信息、项目资源、服务能力全域共享。

一方面，静安区横向拓宽服务广度，以矩阵式思维打破行政与行业壁垒，将全区产业部门、街道镇、功能区、区属企业等招商主体协同化并联，联动律所、会计师事务所、人力资源、物业中介等专业服务机构及金融机构，构建起“横向贯通、全维协同”的招商服务生态网络，打造“政府统筹引领、市场资源驱动、多方主体联动”的聚合效能。

另一方面，静安区纵向深耕服务精度，创新构建“全生命周期招商服务链”，以矩阵式服务网络贯穿企业落地、成长、壮大的各个阶段。通过打造“产业共生”的创新生态，

将产业链上下游企业、专业服务机构、产业联盟及创新中心等多元载体深入式串联，形成“产业协同联动、要素优势互补、资源开放共享”的高质量发展格局。“从项目前期洽谈时的‘一对一’专业咨询，到落地审批阶段的‘并联式’快速办理，再到后期运营过程中的政策辅导、资源对接等，企业只需对接招商协同矩阵这‘一扇门’，即可享受全链条服务。”相关负责人表示。

新添两大数智服务载体

“我们所在的协同矩阵，除了产业部门政策护航、街道镇属地服务外，还囊括了毕马威、必博人力、德恒律所和建行等，这个庞大的‘朋友圈’基本覆盖了企业落地、发展的全生命周期。”作为魅力南西协同矩阵中的服务伙伴，世邦魏理仕相关负责人表示，期待与静安区并肩前行，助力更多优质企业在这片沃土扎根生长。

此外，记者了解到，“静快办”和“静快享”两大数智服务载体将为企业服务注入人工智能新引擎。“静快办”服务平台运用人工智能与大数据分析技术，构建数智投促数据库，通过丰富的大模型应用场景，实现企业需求“一键提交、秒级响应”，直接对接职能部门核心业务，大幅提升服务效率；“静快享”平台聚焦区块链、超高清视听、美创静界等重点产业，依托区块链技术搭建“免申即享”服务体系，打通“政策供给—企业匹配—资金直达”全流程。通过部门协同联动、主动靠前服务，实现企业享受政策零跑腿，让政策红利像“及时雨”般精准滴灌企业发展，最大限度释放政策效能。

本报记者 陈佳琳

国防主题快闪「硬核」装备变身潮流文创

据悉，本次国防文创展示快闪活动为期4天，持续至6月22日，全程免费向公众开放。活动还将走进上海多个商圈，持续推动国防教育与红色文化深度融合融入市民生活。



本报讯（记者 解敏）昨天，一场国防主题快闪活动在静安大悦城开启。作为“光荣之城”2025上海红色文化季的亮点项目，由上海市委宣传部打造的“国防教育进商圈”活动，用年轻人喜爱的文创和互动方式，把硬核国防知识“玩”出新花样。

活动首日，静安大悦城南座3楼变身“国防主题乐园”。寓教于乐的国防知识趣味问答，吸引了众多市民游客扫码参与，答对即有机会赢取精美文创。印有辽宁舰、山东舰、歼-20、东风-41等大国重器的卡牌是全场人气焦点，成为大小军事迷争相收集交换的“硬通货”。钱学森图书馆、江南造船厂、埃依斯航天、公安博物馆等多家单位带来的特色文创产品同样“吸睛”。从逼真的军事模型、珍藏级纪念徽章到创意十足的国防文具，品类丰富的产品让市民流连忘返。



新民眼

暑期尚未完全开启，沪上博物馆已掀起观展热潮：奉贤博物馆“露华浓深——大唐生活美学展”引领观众梦回盛唐；浦东美术馆联手巴黎奥赛博物馆呈现的艺术大展“缔造现代：来自巴黎奥赛博物馆的艺术瑰宝”，更堪称“天花板”级别的文化盛宴。

近年来，随着“博物馆热”的持续升温，“为一座馆赴一座城”成为旅游新时尚，博物馆也成为丈量城市文化深度的标尺之一。国家文物局数据显示，2024年全国博物馆接待观众超14亿人次，再创新高。全国备案博物馆总数达7046家，实现每20万人拥有一家博物馆。博物馆免费开放率更是高达91.46%，为公众打开了普惠的文化大门。

博物馆热持续升温，源于多重推力。一方面，博物馆作为“大学校”，其丰富馆藏和展览满足了公众日益增长的精神文化需求。另一方面，《国家宝藏》等文博节目通过影视化叙事让文物“活”起来，成功“破圈”。抖音、小红书等社交平台上的“打卡攻略”，也显著提升了博物馆对年轻群体的吸引力。

然而，热潮之下隐忧浮现。不少场馆内容与形式渐趋同质化：相似的展品陈列、千篇一律的讲解方式，导致观众审美疲劳，“千馆一面”的尴尬与“冷热不均”的窘境并存。面对大众汹涌的热情和日益“内卷”的赛道，博物馆亟需探寻更多元的“打开方式”。

破解之道，在于活化功能、革新体验。如今，传统的“看展”模式已难以满足观众需求，创新展览形式与互动体验才能俘获观众的心。比如，奉贤博物馆设置的沉浸式观展形式令人耳目一新——观众化身历史角色，与古装演职人员互动，从旁观者变为参与者，在完成任務、打卡盛景中“穿越”时空。这种模式打破了博物馆、文物与观众之间的界限，使文化体验变得可触、可感、可沉浸。

深化馆际合作是另一关键路径。不同博物馆在藏品资源、研究领域、展览策划等方面各有优势，可以实现资源共享、优势互补。浦东美术馆此次引入的“缔造现代”特展是浦东奥赛博物馆有史以来在馆规模最大的、全球仅一站的特展，涵盖奥赛馆藏中几乎所有重要艺术流派，让中国观众无须远赴巴黎，在家门口即可亲历经典。

数字化技术也可以为博物馆展览带来新的可能性。上海博物馆东馆举办的“山水江南”数字展，将传统江南水乡的美景与现代数字技术完美融合，让传统文化在数字时代焕发新生。

此外，博物馆可进一步探索跨界融合的新模式。比如，尝试与商业、时尚、教育、娱乐等不同领域深度合作，吸引更广泛的人群；通过“文旅商体展”联动，打造集观展、购物、餐饮、社交于一体的文化体验新空间。

博物馆不仅是历史的保存者，更是未来的塑造者。相信当各家博物馆敢于打破传统展览的局限，找到更多适合自己的“打开方式”，其生命力必将更加蓬勃，为公众呈现的文化风景也将更加绚烂多姿。

「博物馆热」还有更多「打开方式」

陈佳琳