



## 文旅商体展 融合促消费

在光影世界中感受多元文化，品味异域风情。昨天，第27届上海国际电影节“一带一路”电影周在浦东启动。演员黄晓明、唐嫣、于适获颁“一带一路”电影周推广大使证书，20家影视、文创产业重点企业和项目签约落户上海国际

# 跟着电影去旅行

## 上影节“一带一路”电影周启动

着我们的电影到这些地方走走看看，与更多观众见面”。于适表示：“希望自己用角色搭建与观众之间沟通理解的桥梁，期待能够与海内外的创作者一起共续‘一带一路’的新故事。”

本届电影周以“跟着电影去旅行”为主题，策划了涵盖影片展映、文化与产业圆桌论坛、“魅力浦东之旅”文旅体验、“一带一路”生活市集等板块的系列活动。

展映单元精选了来自“一带一路”国家的15部类型多元的影片，其中多部作品曾入围鹿特丹、洛迦诺、东京等国际电影节主竞赛单元。影展将跨文化叙事与地域特色相结合，在银幕展现丝路文明交融图景，搭建国际人文对话平台。

8场映后主创见面会的部分场次，开

票当日即告售罄，足见影迷热情。由观众投票选出的“最受观众喜爱影片”及“优选观众喜爱影片”两项荣誉，将在6月20日“魅力浦东之夜”活动上揭晓。

影展精选5部影片将在南京、苏州、杭州、宁波、合肥五城同步展映，让长三角观众就近感受上海国际电影节魅力。

电影周期间，有来自20多个“一带一路”国家的40多位国际影人齐聚浦东，他们将通过联盟工作会议、圆桌论坛等活动，围绕“一带一路”电影产业合作、电影海外推广、青年电影人才培养等话题展开深入探讨。

作为“一带一路”电影周创办基础，“一带一路”电影节联盟发起成立以来迅速成长壮大，随着塞尔维亚国际电影和音乐节的加盟，联盟从成立之初的29个国家的31个

机构，如今已发展为49个国家的56个机构。启动仪式上，出席本届电影周的20位联盟成员和海外嘉宾获颁荣誉嘉宾证书。

继去年拉美风情嘉年华成功举办后，今年电影周再度升级，于上海国际旅游度假区比斯特上海购物村推出东南亚风情生活市集，打造文旅商体展深度融合的夏日盛宴。此次活动以“一带一路”为纽带，串联东南亚风情与本土文化，构建集视觉、味觉与文化体验于一体的沉浸式消费场景。同时，“魅力浦东之旅”线路将度假区景点、文化场馆与电影周活动串联，让国际影人在领略浦东城市风光中深度感知电影魅力。

本报记者 赵玥



扫码看视频

# “5年后，还有一个合作”

## ——专访奥赛博物馆主席西尔万·阿米克



西尔万·阿米克 记者 王凯 摄

也不希望把展览做成单纯的汇聚所有艺术种类的展览，我们希望展览的背后有叙事，有策展的思路，如今的呈现是与浦东美术馆反复讨论交流的结果。我们选择的是非常专业的、观众群体丰富的美术馆，展厅明亮简洁，体现了现代性，这次与浦东美术馆的合作结果彼此都很满意。如此之多的作品带到中国，需要克服许多困难，它们来中国展出，那么奥赛博物馆的观众就暂时看不到它们了，这需要我们做出充分考量，最终是浦东美术馆所拥有的一系列国际化的展览经验说服了我们。

新民晚报：奥赛博物馆的建筑最初是由火车站改建而来，浦东美术馆是一个全新的建筑，在展陈方面，上海的展览有些什么特别之处？

西尔万·阿米克：奥赛博物馆最具代表性的特质之一，便是它突破了传统美术馆按媒介划分的局限，将绘画、雕塑、摄影乃至电影等不同媒介汇聚在一起，这在当时是非常独特的尝试。

奥赛博物馆在1900年从火车站改建成为博物馆，在当时是第一个从工业遗址改成博物馆的先例，现在这种做法已经非常普及。浦东美术馆是一个新馆，我们的设计师希望把奥赛的建筑材料带到展览中，奥赛本身就是一个标志性的建筑，当时使用了一些新材料，如钢、铁、玻璃，即使在今天，这些也是现代建筑中的常用材料

料，而这在当时是代表了建筑上的现代性。在浦东美术馆的展览上，放大的照片呈现了奥赛博物馆的现代性。

在奥赛博物馆，现实主义和自然主义是分在两个展厅中，而在浦东美术馆我们放在了同一个展厅，更好地呈现两个流派之间的传承，呈现艺术家之间的联系。

新民晚报：全球范围内，看展览的年轻观众增多，奥赛博物馆如何应对数字化的浪潮？

西尔万·阿米克：年轻人来到博物馆是来看作品本身，而不是来看新技术的，这对于博物馆来说是一件好事。我们在新技术的使用上专注于保护修复作品，比如我们在修复库尔贝的《奥尔南的葬礼》前就开展了许多科学研究。新技术就是一个新工具，助力艺术，成为表达艺术的新方式。这次的展览中也有一个虚拟现实的体验“巴黎1874·印象派之夜——沉浸式探索体验”。

新民晚报：奥赛博物馆之后还会有与上海的合作吗？

西尔万·阿米克：合作会在5年后，合作对象依然是浦东美术馆，内容恕我保密。

本报记者 徐翌晨



昨晚，在浦东美术馆“缔造现代：来自巴黎奥赛博物馆的艺术瑰宝”展的开幕式上，由巴黎奥赛博物馆官方出品沉浸式探索项目《巴黎1874·印象派之夜》同时亮相，参加开幕式的嘉宾戴着AR头显，穿越回150年前，见证了一场发生于巴黎的划时代“开幕”。

这场沉浸式探索全景式还原了1874年印象派的诞生，让莫奈、雷诺阿、德加、马奈等印象派旗手面对面地站在观众面前。戴上AR头显设备后，观众将瞬间穿越至1874年的法国巴黎街头，跟随向导露丝的脚步来到摄影师纳达尔位于巴黎嘉布遣大道上的工作室里，亲身参与第一次印象派展览的开幕之夜，这场开创性艺术运动的起源，没有硝烟却惊心动魄，它成为艺术史上无法绕开的里程碑。

在长达45分钟的穿越旅程中，跟随沉浸式的镜头，观众可以穿越回到无法亲历的历史时刻中，比如回到1872年11月13日上午，在法国的北部，站在克劳德·莫奈的身后，眼见天才的腕下流出了不朽之作——勒阿弗尔港口远眺写生的油画《日出·印象》（见上图）。

《巴黎1874·印象派之夜》是博新全宇宙在成功引入爆款作品《消失的法老》和《生命的纪元》后的第三个大空间虚拟现实沉浸式探索体验项目。该项目由法国Excuro担任制作，与巴黎奥赛博物馆联合出品。

昨天上午，博新全宇宙还官宣了新的旗舰中心——博新全宇宙The VERS沉浸式探索中心将于7月起在上海静安兴业太古汇向公众开放。探索中心启用“多项目同时运营模式”，观众可自由选择多个不同的沉浸式探索项目。据悉，7月至8月，《消失的法老》《生命的纪元》以及《永恒的巴黎圣母院》将在博新全宇宙The VERS沉浸式探索中心呈现，观众可以同时同场体验多个IP。

本报记者 乐梦融

## 在开幕式上穿越时空

### 《巴黎1874·印象派之夜》静安浦东一城双展



“缔造现代”展览现场