数据多跑路 你“更”我也“更”

上海推出一系列食品经营“免申即享”便利政策

本报讯（记者 裘颖琼）为进一步优化营商环境，提升食品经营许可便利度，上海市市场监管局近日推出一系列“免申即享”政策。

■ 营业执照信息变更 经营许可自动更新

以往企业完成营业执照变更后，需凭变更后的营业执照、变更申请材料等提出食品经营许可变更申请，流程烦琐耗时。

政策调整后，申请人办理营业执照名称、法定代表人变更时，食品经营许可系统即可共享登记信息，判断经营主体名称、法定代表人（负责人）及其在食品经营许可系统中数据的对应关系，登记变更后会自动触发许可信息更新。

联办过程中，企业无需任何操作，即可完成企业名称和法定代表人（负责人）的变更。这项改革3月25日上线运行以来，已助力1109家企业完成信息变更，全程无感秒变。

“登记和许可关联办理实在太便利了，真的是数据在跑路。”蓝瓶咖啡（中国）有限公司负责人获得变更许可证后感叹。据介绍，公司是在注册登记环节看到食品经营许可“免申即享”信息告知页面的，只需申请人同意，系统就会自动判断，完成信息无缝对接。

静安区市场监管局登记注册科负责人表示：“新政也减少了内部审批时间，提升了效率，更确保了企业信息公示的权威性和准确性。”

■ 报告事项自动形成 无需企业反复提交

按照《食品经营许可和备案管理办法》要求，食品经营者在通过食品经营许可或备案后，应在开展相关经营活动之日起10个工作日内向所在地市场监管部门报告从事网络经营、外设仓库等情况。

此次调整将报告变为首次信息采集，企业在新办申请完成后，可自愿填写从事经营活动的网址、仓库地址。在完成行政审批后，系统会按前期采集的信息，自动生成企业食品经营行为报告。减少了企业反复提交经营事项、重复调用数据的麻烦，有效降低了企业办事成本。

“以旧换新”订单突破1100万笔

“国补+市补+企补”推动上海消费品质升级

本报讯（记者 张钰芸）2025年即将过半，上海消费品“以旧换新”势头不减。记者从日前举办的2025“首发上海”绿色家电新品推广季启动仪式上获悉，上海消费品以旧换新订单量已超1100万笔，接下来将继续按全品类执行。

来自上海交电家电商业行业协会的数据显示，2025年上海深化消费品以旧换新政策，实施“国补+市补+企补”三级补贴与线上线下双渠道协同，推动家电、手机、家装家居品类消费品质升级。截至目前，相关订单量已突破1100万笔，销售额超260亿元。适逢618大促，近期家电家居订单更是环比激增100%。

产品结构上，以智能家居为代表的绿色科技产品成为主力，1、2级能效家电占比90%以上（其中1级能效占比75%），清洁类、净水类产品增速较快，智能化、绿色化呈显著趋势，折射出消费市场从“规模扩张”向“质量跃升”的结构性转变。

上海的以旧换新政策有望带来三重突破：需求端培育绿色消费习惯、供给端驱动高端化转型、环境端加速低碳理念普及，凸显“短期刺激”和“长期升级”双重效应。

活动现场还发布了《2025首发上海绿色家电新品推荐产品名录》（以下简称名录）。上海市质检院家电所主任陈巍表示，这不仅是一份推荐清单，更是一份品质承诺与行业宣言，其核心在于“三转化”：将政策红利转化为消费动力、将技术优势转化为用户体验、将环保意识转化为行为习惯，为全国绿色消费变革提供“上海样本”。

名录围绕向阳厨房、智慧阳台、治愈客厅、健康空气、健康饮水、健康睡眠等场景，发布了一批兼具科技创新力、环保表现力与生活美学力的家电新品，包括格力冷静王+柜机空调、卡萨帝揽光冰箱、海尔安睡新风空调、COLMO图灵纯平全嵌洗烘套装、方太集成烹饪中心Y系列油烟机等。

助力大学毕业生逐梦上海

『随申办』毕业季主题专区活动开启

本报讯（记者 解敏）又是一年毕业季，为帮助初入社会的大学毕业生顺利融入上海新生活，解决就业、社保、住房、落户及生活等方面的办事需求，“随申办市民云”平台（App/微信小程序/支付宝小程序）即日起至2025年7月22日，上线“随申相伴同行，迈向人生新程”毕业季主题专区。专区整合实用资讯与高频服务，配套线上线下活动，为毕业生开启人生新篇章提供服务支持。

线上专区 提供政策解读和各种便捷服务，特别设置三大互动任务：毕业幸运签，每日抽取运势签即可获得一次抽奖机会；萌新闯关，围绕四大核心场景设置趣味情境选择题，答对并访问相关服务，即可点亮一顶学位帽，首次点亮三顶“学位帽”可解锁抽奖机会；服务导航台，提供在沪必备实用服务，轻松办理“零跑动”。

线下活动 6月27日13时，“随申办”将联合上海市人力资源和社会保障局、黄浦区数据局及外滩街道，在位于黄浦区南苏州路虎丘路的樱花谷举办“樱花谷职场直通车”线下招聘活动。

打造“医体康养食”公共空间

曹家渡市民中心启用

■ 曹家渡市民中心社区食堂开业 本报记者 **刘歆** 摄

本报讯（记者 陈佳琳）昨天，位于昌平路888号的曹家渡市民中心启用，串联起社区食堂、老年人日间照护中心、卫生服务站、计划生育综合服务站、志愿者服务中心、红十字会总站、“静邻”就业服务站和社会组织孵化基地，形成一站式“医体康养食”公共空间。

近年来，曹家渡街道以“精彩样板间、宝藏曹家渡”为目标，积极打造“三大样板间”，曹家渡市民中心就是昌平路“安居范”样板间的建设成果。市民中心共有两层，街道通过多方合作、聚沙成塔，以全要素、一体化的设计将它打造成一个亲和友好、风格融合的社区会客厅，有家味、有温度的城市幸福空间，让市民在这里可餐、可赏、可漫步、可阅读。

作为曹家渡市民中心的重要组成部分，由光明食品集团旗下光明城市厨房（上海）投资有限公司与曹家渡街道携手打造的社区食堂今天开业，它是一个集用餐、零售、社交与文化体验于一体的复合型公共空间。

据介绍，这个社区食堂的服务对象覆盖全年龄段，除了有老年人交流活动的空间，还有为小朋友准备的“四点半学堂”，以及为白领提供的下午茶等，可以满足周边居民社交、休闲等多重需求。

依托光明集团全产业链优势，市民在这里可以体验各种从全球甄选、田头直采的光明优质食材，规范的食品加工和烹饪流程，让人吃得安心。此外，针对60岁以上长者、退役军人还有让利折扣，烘焙等产品也比市场价更优惠。

“酱园弄”这波流量要怎么接

虹口区提前布局 推出系列文旅商体展联动活动

■ 游客换上长衫、旗袍在电影取景地打卡 本报记者 **陈梦泽** 摄

本报讯（记者 李一能）身穿长衫、旗袍，在电影《酱园弄·悬案》取景地打卡拍照；乘坐“酱园弄”主题双层观光巴士，开始一场主题旅游……记者昨天获悉，围绕这部即将公映的电影，虹口区推出系列文旅商体展联动活动。

6月13日，上海电影节启幕，作为开幕电影的《酱园弄·悬案》备受关注。6月16日下午，导演陈可辛携演员章子怡、雷佳音等一众主创，亮相虹口区白玉兰广场CGV影城IMAX展映厅，开启映后路演。

“观影—消费—打卡”，虹口区提前布局，文旅商体展联动推出一系列活动，“接”住影片带来的流量——区委宣传部携春秋旅行社定制了“跟着《酱园弄·悬案》去旅行”主题双层观光巴士，车厢上《酱园弄·悬案》的宣传海报和电影之城字样格外醒目。今天起，《酱园弄·悬案》主题观光巴士巡游活动面向社会招募乘客。从上海大厦、外白渡桥，到礼查饭店旧址（电影节海报取景点），途经白玉兰广场（观影点）、胜利电影院（乍浦路酱园弄主题街区）、今潮8弄等，随着专业讲解员的讲解，乘客可打卡虹口众多文化地标，感受老上海风情与现代都市的光影交织，沉浸式体验虹口独特的影视文化魅力，以“跟着电影去旅游”的全新方式解锁城市文化。

去年，近40米长、14米高的“酱园”墙在乍浦路三岔路口实景搭建，一度成为上海热门打卡点。昨天，记者也看到有不少市民游客特意换上长衫、旗袍在这里拍照打卡，还有演职人员正在表演快闪并与游客互动，现场体验感十足。

电影《酱园弄·悬案》主创人员之一缪良，如今负责在乍浦路酱园弄主题街区营造氛围。他说会根据街区情况设计演出内容，市民可租借老上海时装，在演职人员引导下沉浸式打卡，犹如穿越回上世纪40年代的上海，体验电影中的场景。随着项目不断完善，街区体验项目也会逐步升级，力争形成特色品牌，为市民带来新的沪上文旅体验。

除了现场打卡，电影票根作为“消费通行证”，可在影院周边商圈解锁专属折扣、美食优惠。今年上海电影节前，虹口连续5天推出电影节惠民抢票活动，每日12点热门场电影票一经放出便迅速售罄，后来还特别加推了开幕影片《酱园弄·悬案》的加场抢票活动。虹口7家展映和特别放映影院同步上线“观影套餐”，包含定制饮品、零食，还可兑换《酱园弄·悬案》纪念票根。同时，联动7大商圈共220家商户加入“票根”惠民活动，市民凭《酱园弄·悬案》票根即可享受相应折扣优惠。