

电影之城 每一帧都是生活



第27届上海国际电影节



马上评

## 下一部好作品在哪里？

上影集团推出系列举措  
回答市场和影迷



“影”响新生活

电影节火热的气氛，难抢的影票，让人有理由相信，当下观众并没有远离电影，仍然在为好内容痴迷。昨天，在上海电影艺术中心举行的“上影盛宴”上，上影集团党委书记、董事长王隽抛出了一个话题，“我们手中有没有观众心目中的那一部？下一部在哪里？”

### 上海出品蓄势待发

活动现场，王隽带来了上影集团2025年片单，包含9部即将上映、6部后期制作、11部剧本创作，共26部题材多元、类型丰富的影视作品。

其中，《流浪山小妖怪》已定档8月2日上映。影片监制、艺术总监陈廖宇说，影片的出品方是上海美术电影制片厂，也是他作为动画导演的学术之根，“希望在致敬中国传统的基础上，给大家带来不一样的国风体验。”谍战电影《密档》正处于后期制作阶段，导演郑大圣从剪辑间赶到现场，他说：“我们拥有‘地表最强’的演员，希望在后期期中不辜负他们的精彩表现。”

以上海为故事发生背景的市井生活喜剧电影《菜肉馄饨》昨天揭晓了首支片花，扑面而来的“上海米道”叫人馋涎。茅善玉特地用上海话为电影吆喝：“这是一碗很用心包的馄饨，端出来的时候，一定是香喷喷的。”潘虹说：“我们一直努力追求上海味道的浓郁，这部戏是一部哈哈镜，你对着它哭，就会哭；你对着它笑，就一定笑。”处于剧本创作阶段的《千里江山图》也传来了新消息，编剧张冀介绍说：“剧本中共有14个人物，11男、3女，每个人都是上世纪30年代上海的某种切面。电影中除了展现波谲云诡的地下决斗，也希望观众能通过地上系统看到上世纪30年代的上海，认识那个年代的中国。希望这部电影不负上海，不负中国电影。”

### 童年经典待焕新生

“上影鲲鹏”计划去年11月宣布启动，力邀在艺术创作力、市场影响力、业内认可度等维度出色的导演加盟，上影则提供资金、技术、人才、宣发等全方位的支持，以自身全产业链优势，助力这些影界“鲲鹏”直上青云，为广大观众带来更多“好看的电影”。

经过半年孵化，“上影鲲鹏”计划昨天公布了首批合作导演，分别是路阳、韩延、张末和殷若昕。路阳的作品涵盖武侠、奇幻、历史、悬疑等多种类型，从《绣春刀》系列的冷冽江湖，到《刺杀小说家》系列的东方奇幻，他以刀锋般的叙事见长，开创中国类型片的新天地。现在，他首度跨界动画电影，以他的电影工业美学激活上影经典IP《天书奇谭》。“我特别喜欢探索动作和幻想类型电影创作。”路阳说，他会尊重经典，更会“用全新样貌和新鲜故事来呈现它”。

韩延注重社会议题的深度挖掘，他的“生命三部曲”（《送你一朵小红花》等）和“暮年三部曲”（《我爱你！》等），善于用温暖浪漫的手法消解叙事的压抑沉重。他与上影合作的科幻巨制《星河入梦》，重回视效动作赛道的同时，也将投入动画电影《葫芦兄弟》的创作，让经典童年符号焕发新机。“希望给观众带来更多新鲜感受，为中国电影注入新的力量。”韩延说。

张末作为中国少有的商业视效大片女导演，擅长悬疑叙事和女性表达，此番执导上影掌舵的视效大片《雪龙号》，有望填补国产极地灾难片空白。殷若昕的作品聚焦社会现实与人文关怀，从《我的姐姐》的家庭羁绊，到《野孩子》孤独立生的灵魂，她始终关注边缘群体的生存困境。而她与上影合作的新项目《老玩家》，将以银发群体为叙事核心展开全新创作，持续挖掘细致独特的社会切面。

本报记者 孙佳音

## 「电影+」带来的加速度

孙佳音

“电影+”或许是本届上影节最火热的词，票根经济是“电影+”，文创产品是“电影+”，互动游戏是“电影+”……昨天在“上影盛宴”的现场，我也看到许多“电影+”。

“电影+”，是发布会后自助冷餐的每一道精心设计的咸点和甜点。“得月楼小笼”（见左下图）其实就是苏式小笼包，因为上影厂经典美食影片《小小得月楼》（1983）故事发生在苏州；“春风得意”是一款猪头肉冻，菜单参考了《春风得意梅陇镇》（1999年上影厂出品）中的元素，使用了影片同款调料；“菜肉馄饨”灵感自然来源于电影《菜肉馄饨》；甜品“雪龙号”用方形模具制作，表面覆盖轻盈白色镜面，看起来像冰块，不须问，这来源于电影《雪龙号》；“流浪山”是一个山形抹茶杯，开心果粒、柚子蛋糕、蓝莓、香缇奶油搭起了一座绿色的小山。

吃的时候我在想，如果不是电影，这些糖油混合物吃起来应该没那么劲。如果不是电影，那些大卫·林奇、瓦尔达的衍生产品，这些天在遍布全市的展映影院也不会卖得那么好。如果不是电影，昨天现场上影股份也不会与上港集团、京东方、泰国正大、韩国CGV、即梦AI、瑞博、元象等知名企业达成深度合作。

电影是一切梦开始的地方，但技术革新，现在给梦想插上了更大的翅膀。据介绍，依托丰富的IP内容资产，上影集团将与多模态AI平台共同推进AI动画及3D数字资产的共创，对经典IP内容进行现代化重构；在文旅及商业空间等场景中引入基于IP角色的XR交互体验，推动实景娱乐与虚拟技术的融合升级；创新打造提供情感陪伴的AI养成系潮玩产品矩阵，将经典IP转化为具备情感连接能力的新一代消费品；让电影IP驱动沉浸式场景革新，打造“AI+影院”新范式，实现“票房经济”转向“生态经济”。

吃完最后一个叫“上海伦巴”的点缀着鲟鱼子酱的上海葱油饼（《上海伦巴》2004年上影厂出品，西式高端食材与传统弄堂美食结合，正如伦巴热情给予上海别样风情），我更加确定，“电影+”是跨界链接的破圈能力，是助力电影产业高质量发展，更是推动文旅商体展融合发展的城市创新动能。



## 陈可辛的“如履薄冰”

昨晚，在大光明的美丽穹顶下，在电影《投名状》放映结束后，本届上影节的“电影学堂：陈可辛大师班”如约开讲。这一晚，他不再只讲《酱园弄》。这一晚，他与合作了12年的编剧张冀对谈，他像是跟老友闲谈，娓娓道来自己的电影与人生。

话题从《投名状》聊开，“李连杰、刘德华、金城武在零下20摄氏度的北京郊外，坐在房车上等了我整整一周。”陈可辛回忆起当时动作场面调性无法统一的困境，声音微微发颤，“我逃回香港，恐惧到吃不下饭，每一粒米都像石头卡在喉咙，体重骤降了十几斤。”所幸，吴君如一句话点醒他：“不回去，这辈子都站不起来。”

最终，这部启用九位编剧的古装巨制，颠覆了所有商业规则：李连杰几乎没有打斗，战争场面仅占全片五分之一，更用一战战壕的意象重构了太平天国战场。当张冀重提当年影评人对“我这一生，如履薄冰”这一台词的诟病——“镜头足够说话，如果李连杰不直白地说出这句话，《投名状》是不是就进三大电影节？”陈可辛思忖着：“但现在全网都在传这段话。我应该去电影节，还是该让观众记住20年？”在几十分钟后的观众互动环节，陈可辛自己回答了这个问题：“拍电影就是如履薄冰——下次我还会把这句话明明白白拍出来。”

“我们不是艺术家，是电影工厂的管理员。”陈可辛如此定位自己，这位“管理员”给

青年导演直白建议道：“你自己不喜欢，谁会喜欢？但你也必须懂观众要什么组合、什么局。永远要平衡好观众和自己，这是一辈子的课题。”这种平衡术似乎在《酱园弄》达到了新高度，这是他执着地想要讲的故事，但他为观众组下了一个足够大的局。

从《投名状》到《酱园弄》，陈可辛始终没有变。甚至可以说，他用18年完成了一次创作的轮回：前者为吸引观众进影院启用豪华明星矩阵，后者在影院式微时代，以全明星阵容，试图再次证明大银幕魅力。“我坚持拍，你们坚持看。”他对台下动情地说，“在千人影院和陌生人一起哭笑，是流媒体永远给不了的。”本报记者 孙佳音



陈可辛

本报记者 王凯摄

制图 邵晓艳