

【征心话】

在建言中共解难题

我是浦东新区老港镇常驻老港生态环保基地的环境巡视员沈新平,作为在老港土生土长的本地人,我与老港生态环保基地的缘分,有着一段曲折而温暖的转变历程。曾经,这里是漫天蚊蝇的垃圾堆场,是轰鸣嘈杂的垃圾码头……近年来,我曾多次投诉垃圾处理带来的环境问题,急切盼望着生活环境能有所改善。

随着老港基地逐步从传统垃圾处置场向绿色生态环保基地转型,我也开始深入了解环保工作背后的艰辛与努力。机缘巧合下,我了解到人民建议征集渠道,从此与人民建议结下了不解之缘,也开始从单纯的投诉者转变为问题的共同解决者。

2021年,我结合30多年来的工作经历与生活观察,把对基地的一些改进建议,通过“上海人民建议征集”信箱提了出来。这些建议不仅得到了责任部门的反馈和采纳,还得到了市领导的批示,上

海城投集团及时明确了推进计划。

建议主要有三个方面的内容:一是上海生活垃圾科普展示馆展示的内容还停留在四五年前,建议改造更新科普馆,完善各类宣传设施;二是老港基地面向公众的开放程度不够,科普教育作用发挥有限,建议加大老港基地面向公众的开放程度,更好发挥科普教育作用;三是老港基地公共设施投入不足,无法保障安全、高质量地迎接各类参观,建议加快老港基地公共基础设施优化,保障各类接待做到安全、优质。

平心而论,建议的实施难度是比较大的,都是系统工程,四年多来,各级政府和上海城投集团高度重视、稳步推进、有序实施,建议内容逐步得到了落实。更新改造后的生活垃圾科普展示馆已于2023年8月18日开馆,应用新技术手段、改进展陈方式,通过虚拟主持人、再生资源艺术装置、多媒体展陈等,为参观者提供更全

面、更立体、更具趣味性的参观体验,成为我国乃至全球垃圾分类主题展馆的新标杆;同时,打造科普教育品牌建设,提升面向公众的开放程度,设计了线上、线下两类参访模式,方便不同途径的人群获得专业的科普知识;另外,加大了公共设施投入,积极推进基地道路项目和水系项目,道路项目一标工程11条道路已于2025年5月基本建成,二标工程已于2025年4月取得施工许可证并开工,水系项目截至目前已完成河道护岸约60%。

看到建议的内容都得到了有力的推进,环境质量有了显著的变化和飞跃式的提升,我心中满是成就感。曾经作为“投诉人”的我,如今能实实在在为老港人民谋到福利,这份转变意义非凡。希望有更多的市民朋友参与到城市建设和运营管理建言献策中来,共同助力城市发展。

建议人 沈新平

【人人智库】

打造园区便民圈

我是在桂菁路附近园区工作的职工,随着周边办公楼宇越来越多,办公园区越来越大,但便民商店却很难找到。建议在周边园区增设便民商店等,方便和满足园区内外职工群众的日常生活和购物需求。

建议人 郭威

上海仪电(集团)有限公司:上海仪电下属电动所园区对现有服务设施、服务能力进行评估,以“服务便捷性、商品实用性、价格合理性、科技融合性”为宗旨,设立了“上动便利店”,销售日常必需品、简餐、饮料、办公用品等。

解决职工休息难

我是上海电气船研环保技术有限公司的一名职工。公司位于浦东大道2748号,园区环境整洁优美,但由于车间是利用老旧厂房改造,设施不够完善,缺少职工工间休息的场所,建议能够在现有车间内设立职工休息室,让一线职工能够更好休息。

建议人 詹晞明

上海电气集团:上海市机电工会在全系统开展工间休息室的建设。截至目前,已有超180个新建或改建工间休息室交付使用,服务一线职工超万人。

医废收运数字化

上海市医疗废物收运管理数字化转型工作已经取得了一定成效,但由于产废单位点多面广、产废量波动大等因素,存在医废收运难、转运时间长的现象。建议结合数字化技术,构建医废智慧调度模型,实现智慧调度、实时监控和总结复盘,在实现收运服务提质增效的同时,夯实医废收运处置的托底保障能力。

建议人 徐厚祥

上海城投集团:借用物联网、人工智能技术手段,给医废收运装上“智慧大脑”,不仅能自动规划最佳收运路线,还能在线生成电子单据。不管是医院、收运车,还是监管部门,打开手机或电脑就能看到医废动态,真正做到“一个屏幕全掌握,一张网络管到底”,筑牢超大型城市公共卫生安全屏障。

超高车辆不乱入

近两年,北横通道发生多起超高车辆闯入事件,不但损坏限高杆、电缆、支架及摄像设备,还引发严重拥堵。建议能够增加数字化管控手段,提前干预、拦截超高车辆的非法驶入。

建议人 杨忠航

隧道股份:在公安、交警及行业主管部门的支持下,共同研发推出“道路超高车辆治理系统”。在北横通道多个路口加设激光雷达、高清抓拍机、显示屏、定向音柱……组成对超高车辆扫描检测、超高提示、路口拦截等安全引导链,确保北横通道的正常有序运行。

让游客“坐得下”

上海世博文化公园全国开放,成为市民休闲、游玩新去处,但也存在公园南区休息座椅配备不足的问题,影响游客体验。建议公园管理单位可适当增加座椅。

建议人 李文彦

上海地产集团:今年伊始,运营方将座椅布局优化增设列入工作计划,在双子山观景平台、上海温室花园周边和儿童乐园等六处游客集中点位,增设25组座椅,优化公园设施。

过境中转更便利

国外友人持“144小时过境免签”在浦东机场中转时,遭遇通关耗时、行李寄存贵等问题。建议优化过境免签审理流程,提高审核效率;增加特色服务,如免费Wi-Fi、优惠寄存;加强旅游消费宣传,增设服务柜台。

建议人 列多

上海机场集团:建设“两场三站”一站式服务中心,涵盖支付、文旅、通信、交通等四大功能模块;提供多语种服务手册、Wi-Fi设备租赁、交通卡销售等全天候服务;协调联检单位、航司推行“24/240小时过境”免签预审核,推出“外国人入境卡网上申报”等智慧通关服务;持续优化外卡通用服务、境内移动支付等功能,提升支付便利化水平。

我为国企品牌促消费 献一计

让“老字号”拥有“有趣的灵魂”

“国字头”老品牌太土气不够潮流?“老字号”产品只有过硬的质量没有有趣的灵魂?为打破国企品牌在市民群众中的固有印象,重获新潮年轻人的青睐,进而促进消费拉动内需,加快上海国际消费中心城市的建设,一次从消费者需求出发的建议征集正在悄然发生。

市国资委联合百联集团、锦江国际集团、光明食品集团和东浩兰生集团等4家企业开展“我为上海国企品牌促消费献一计”人民建议征集活动,共征集到926条建议意见,有的建议在促消费活动中打破国企间的壁垒,多开展品牌联动;有的建议要加大新媒体方面的宣传力度,例如加大在抖音、小红书等热门平台上的推广力度;还有的建议让国企品牌促消费活动直接走进企业、学校和社区。

市国资委认真梳理研判民声民智,积极吸收采纳人民建议,制定“‘国潮四季 美好申活’行动方案”,围绕1条活动主线“国潮四季 美好申活”,举办1次启动仪式,搭建1个信息统一汇总平台,分“暖春焕新季”“酷夏畅玩季”“爽秋嗨购季”“燃冬暖心季”4大主题推出X场线上线下专题活动。

百联集团牵头“暖春焕新季”,聚焦春日焕新、踏青出游、时尚潮流等消费需求,推进春有新悦、惠享新车、时尚新韵、出游新趣等专题活动。市民李女士兴奋地说:“以前觉得国企品牌有些老气,这次暖春活动彻底改变了我的看法!我买到了超好看的国风服饰,还抢到了超划算的周边游套餐!”

锦江国际集团牵头“酷夏畅玩季”聚焦亲子出行、体育赛事、文旅展览等消费需求,推进畅游文旅、畅



▲ 国企品牌焕新出圈



征集渠道

■ 上海人民建议征集信箱(扫码进入,或通过随申办“民声”栏目、上海人民建议征集门户网站进入)

■ 新民晚报新闻热线:962555
■ 移动客户端:上观App“帮依忙”入口
■ 微信公众号:新民帮依忙
■ 今日头条号:新民帮依忙

享体育、畅览节展、联动互惠等专题活动。大学生小王开心地分享:“这个夏天,我用锦江国际集团的优惠看了心仪已久的演唱会,还住进了超有特色的主题酒店,玩得开心又省钱!”

光明食品集团牵头“爽秋嗨购季”,聚焦休闲购物、时令进补、金秋游览等消费需求,推进国货优品欢乐购、进口商品省心购、健康产品放心购、赛事展览抢先看等专题活动。

东浩兰生集团牵头“燃冬暖心季”,围绕双12购物节、元旦、春节、元宵节等节点,聚焦年货采购、帮扶慰问、团圆家宴等消费需求,推进工会福利、合作助农、惠民关爱等专题活动。

未来,国资企业将继续以本市市民的消费需求为导向,打造“品牌+服务”的双向驱动体系,为上海加快建设国际消费中心城市贡献力量。

本报记者 李晓明

