



本报记者 陈佳琳

上周末,阴雨连绵。驱车驶入青浦区赵巷镇和睦村,车轮碾过湿润的柏油路,前一秒,车窗外还是楼宇林立的城市风貌;后一秒,广袤无垠的田野风光撞入眼帘。这个看上去并不起眼的村庄,被徐泾河贯穿而过,两岸20多家店铺错落有致,构成一路蜿蜒的“和睦水街”,孕育出独特的乡村经济业态。

在社交平台搜索“和睦村”,相关分享数以千计,不少市民游客从市区驱车赶来打卡。地处沪郊,一条不到300米的水街怎么就成了新晋网红?和睦村又是如何抓住“流量密码”,一跃成为沪上“顶流”与乡村振兴“样板间”的?记者实地走访,作了一番观察。

### 沿河庭院 座无虚席

如果说从城市到乡村的“无缝衔接”让人一时没转过弯,那么和睦水街(见图4)映入眼帘的那一刻,真可谓松弛感拉满。

潺潺流水间,白墙黛瓦的民宅与浓郁的翠绿融为一体;河畔摆放着遮阳伞和桌椅,有人正“躺平”休憩;七色雀桥旁,几位阿姨爷叔兴致盎然地摆Pose拍照;沿着河岸信步,迎面有游人三三两两结伴而行。烟雨朦胧的和睦水街,人气虽不比艳阳高照的大晴天,却多了几分清闲与诗意。

再往里走,河边小院一家赛一家地“精致”。下午1时许,餐厅“和田睦舍”依旧人气旺盛。木门敞开,偌大的庭院里种满花草绿植,枣树、石榴树、柿子树伸展着枝丫,屋檐下

悬挂着二十四节气灯笼;走过烟雾缭绕的青石板,选一处竹椅矮桌围坐,喝咖啡、打边炉、品美食,还有小狗在脚边撒泼打滚。

尽管天公不作美,但庭院里依旧座无虚席。36岁的王女士家住徐泾,和丈夫带着两岁的女儿一起来,点了一份墨西哥卷饼和意面,享受休闲放松的户外时光,“我们一家是这里的常客,从女儿半岁开始几乎每隔一周就会来,一待就是大半天”。王女士说,水街最吸引她的就是户外环境,特别适合家庭出行。她带着女儿和小动物嬉戏,先生带着网兜和水桶去河畔捞鱼,不一会儿就满载而归,“偶尔捞到珍稀品种,还会放到家里的鱼缸里”。

不只是青浦本地居民,水街上也不乏从市区来打卡的市民。步行不到5分钟,茶馆馆三毛小院同样热闹非凡。年过六旬的祁振毅抱着电吉他,和几个阿姨爷叔开起了小型“演唱会”:点一壶茶和小食,从早上到现在唱了三四十首歌。“我们住在徐汇区,是朋友推荐来的。不同于城市的喧嚣,这里环境清幽,喝茶、聊天、玩音乐,很开心的。”祁振毅说。

不到300米,一步一惊喜。男女老少都能在水街找到乐趣。此番景象,让

人感叹:这还是记忆里的乡村吗?在社交平台,和睦村被称为“奥特莱斯后花园”。村党总支书记董春辉告诉记者,这得益于和睦村优越的地理位置——紧邻大虹桥商务区,距青浦奥特莱斯购物中心仅百米,西北面不远处就是轨交17号线嘉松中路站。

除了出众的区位条件,和睦村的烟火气也可以追溯到更远:20世纪20年代水路交通时期,徐泾河流域有一处陆睦桥集市,街道沿河而建,民宅依水而立,也曾有过商贾往来,人流如潮的时候。

近百年的2021年,因为美丽乡村建设成效卓著,和睦村成了上海市第三批乡村振兴示范村。“硬件提升了,如何促升级、引产业,成了我们新的思考点。”董春辉告诉记者,一方面,由于传统农业收益渐微,年轻人不断外流,村里不少民宅都闲置了下来;另一方面,交通便利、商贸发达的区位优势能够带来巨大的潜在客流。这为他们打开了新思路——何不盘活徐泾河沿岸闲置宅基地,打造一个精品化的乡村消费体验空间?

村企合作,说干就干。通过自愿流转、长者安置等方式,23户农宅成功流转,为项目提供了物理空间载体。和睦水街初现雏形。

餐饮,一朝走红,看似偶然,实则必然。记者发现,和田睦舍没有对原有农舍大改大建,而是保留了乡村的自然肌理。“修旧如旧既尊重原始建筑,完美融入村庄风貌,雅俗共赏的庭院又能让顾客体验到乡村的烟火气。”王守伟透露,最火的时候,单日客流破千,营业额达10余万元。

事实上,和田睦舍落户时,水街上只有零星的商户。董春辉坦言,最初招商并没有想象般顺利,很多商户都在观望。但王守伟不纠结,他认为:“和睦村本就具有商业底色和自然魅力,附近的奥特莱斯、商务办公楼、别墅区与水街规划时偏高端的客群定位精准匹配,具有商业发展的潜力。”

有了和田睦舍的成功,王守伟又在水街先后开出前院后院(见图1)、和畔言舍两家店铺,涵盖民宿、餐饮、茶空间等多元业态。前院后院由4栋农宅改建而成,拥有中古风、侘寂风、北欧风等25间客房,设有书房、餐厅、茶室、宠物乐园、果蔬采摘园、竹林茶空间等休闲空间,提供住宿、茶歇、亲子娱乐、聚餐等各种体验,去年被

评为青浦区唯一一家市级五星级乡村民宿。今年“五一”假期,三店总营业额突破百万元。

三毛小院的投资人原三毛,从小在山西农村生活,有着浓厚的乡村情怀。同为最早一批入驻和睦水街的商户,原三毛已在水街开出4家店,投资超2000万元。其中,有以茶空间为主、适合商务人士洽谈的饮光山房,也有价格亲民、适合家庭好友小聚的和睦咖啡、三毛小院。今年5月底,第四家店特色土耳其咖啡馆“土屋TUTU”上线,异域风情与乡村风貌融为一体,吸引不少人前来打卡。午后时分,58岁的陈新和两个姐姐从奥特莱斯购物出来,通过社交平台推荐找到土屋TUTU,各自点了一杯土耳其咖啡,“我们住在闵行,经常来和睦村。看到有新店开张,顺路来歇歇脚、聊聊天”。

为了聚拢人气,2023年10月,原三毛依托水街店铺打造起“和睦柿集”(见图2),不仅招募到30余个固定摊主,汇集非遗、手工、文创等原创产品,还精心布置了大熊猫(见图3)、网红船等打卡点。每到周末,这个市集人头攒动,与店铺实现了双向引流。

### 创客入驻 开业爆火

和田睦舍创始人王守伟,山东人,从事家具行业18年,从小就有一个餐饮梦。2018年,他带着女儿偶然闯进和睦村的油菜花海,第一次与这个小村子有了交集。“这里闹中取静,就像‘世外桃源’,不做商业实在太可惜!”

一句不经意的惋惜之语,成就了王守伟与和睦村的不解之缘。作为第四家签约入驻和睦村的“创客”,王守伟无疑是第一批吃螃蟹的人。2023年“五一”假期,他亲自设计打造的和田睦舍正式运营,自称“盛满人间烟火的一方小院”,开业即爆火,第一个月收支持平,第二个月实现盈利。

和田睦舍并非和睦水街第一家开张的餐

### 四季斑斓 客如云来

和睦水街的四季,色彩斑斓。春日,明艳的油菜花黄点亮盎然生机;盛夏,层层叠叠的稻田化作无垠的翠绿;金秋,耀眼的金灿灿在稻浪间翻涌;寒冬,最具年节氛围的中国红流淌着温暖喜庆。在前院后院,记者偶遇摄影爱好者姜鑫,他家住宝山区,在人民广场附近上班,每隔一段时间就会来和睦村采风,“这里出片率高,有时想拍夜景,会在这住一晚”。

好风景吸引新经济,市场嗅觉最敏锐。董春辉透露,自从和田睦舍爆火后,越来越多的优质商户落地生根,以水街为核心的乡村休闲旅游“微度假”新业态自然生长,形成了差异化气质与调性。徐泾河以南偏高端,私密性强,适合商务接待;徐泾河以北大众化,相对开放,市井氛围浓郁。

水街业态不断丰富,庞大客流随之而来。每到节假日,董春辉总会在值班室窗前张望,“车流一大,马上就派志愿者维持秩序”。为提供更好的游玩体验,和睦村挖潜了近400个停车位,以满足高峰时段停车需求。

对和睦村村民而言,水街带来的不只是人气与烟火气,还有新的商机。距离水街不远处,村民陈莲收回了原本出租的农宅。做过微商、开过淘宝店的地返乡创业,开了一家“玺贤斋”私房菜,共两层楼,一楼农家菜,二楼私房菜。通过口碑相传,整个团队扩张至15人,菜品增至百余道。一到节假日,生意火爆,还需提前预约。

有了水街,和睦村脱胎换骨,一些村民也有了新的就业机会。记者注意到,无论是饮光山房、三毛小院还是前院后院,院子里的菜园被保留了下来,聘请村民耕种当地的蔬果,

让顾客体验采摘乐趣。

“和睦水街带来了人流的大幅增长,让村民们的钱袋子也更鼓了。”董春辉告诉记者,民宅流转后,村民收到的租金比原先自己管理时更高,并且定期按比例提升。他表示,下一步,和睦村将延伸水街区域,引入更多业态,全面升级道路、灯光等基础设施,在千亩良田基础上建设更多农文旅融合空间,打造和睦水街2.0版。

王守伟注意到,在和睦水街附近的稻田里,有一片“银杏漫步林”。他计划继续扩张在和睦村的生意版图,利用林下空间打造一座“咖啡萌宠乐园”,预计今年年底前开放。

夜幕低垂,华灯初上。盏盏灯火点亮了和睦水街的夜色,不少村民也来到观景台上乘凉。董春辉期待着,未来能有更多元的夜经济业态注入和睦村,为乡村振兴注入新动能。



青浦和睦村

小院越造越有味道 小店越开越聚人气

## 如何成就沪上『顶流』小小水街

