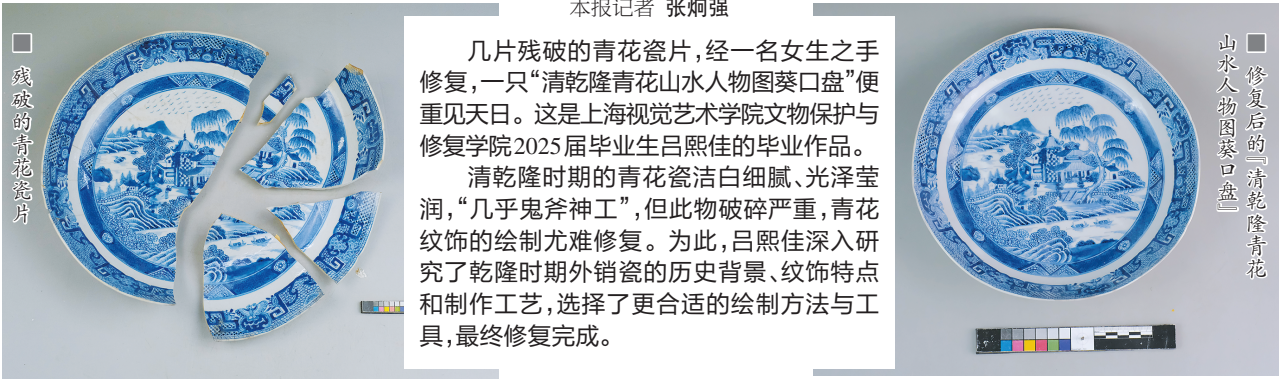




一场毕业展
将传统工艺与现代科技相融合

44件修复作品
44颗青春匠心

▶ 残损文物重焕生机

上海视觉艺术学院文物保护与修复学院正在举办2025届毕业展,将持续至8月。毕业展上,44位毕业生、44件修复作品,一件件残损文物重焕生机。

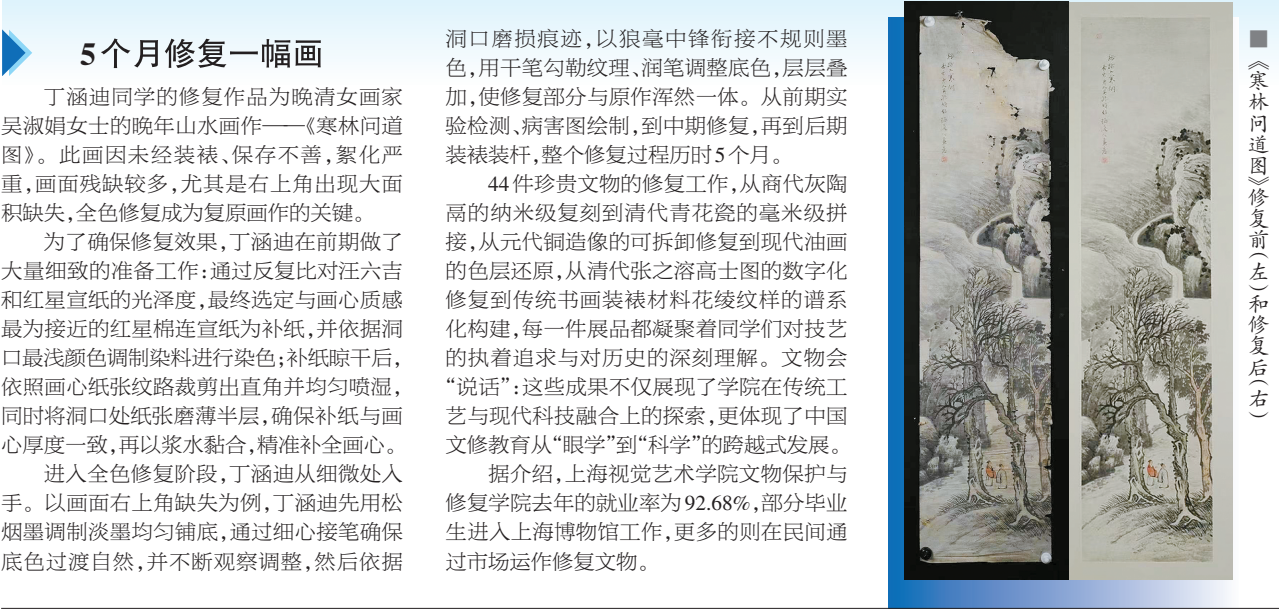
陶瓷与青铜器修复专业的同学共完成18件修复作品,其中15件为陶瓷作品、3件为青铜器作品,包括马家窑文化,春秋战国、汉代、唐代、宋代等时期的陶瓷器,以及汉代、元代时期的青铜器。同学们通过清洗、粘接、补缺、打磨、作色等步骤进行修复,部分修复作品加入3D打印技术和碳纤维复合材料的应用,修复完成后视觉效果和谐统一。

书画与古籍修复专业的同学完成了16件修复作品,均为清代及近现代的书画作品,包括顾澐、吴淑娟、张之谿、韩少婴等名家真迹,这些作品因岁月侵蚀和保存不善而出现断裂、破损、残缺、絮化、虫蛀等病害。学生们凭借所学技艺,经过无数个日夜的努力奋战,皆成功完成修复。

▶ 找到科学技术方案

张裕欢同学的修复作品是泰国阿瑜陀耶王朝时期的宾乍隆瓷碗。他拆除旧有修复材料,重新粘接,并运用模拟实验得出的“铅白打底→分层作色→天拿水溶色”三步法,成功复现釉彩粉润熔融质感与边缘透绿的特殊肌理,最大程度还原了文物面貌,还为宾乍隆瓷器及同类文物的修复提供了科学的技术方案。“这件宾乍隆瓷碗的修复工作在上海博物馆开展,从学校宿舍到那里,每天往返要花4小时。不过,这段漫长的通勤时光,反而成为我理清修复思路、沉淀研究思考的重要时段。”张裕欢说。

在实际修复过程中,拆除瓷碗金缮旧有修复材料的经历令张裕欢印象深刻。出于对器物表面釉彩的保护,他排除了使用热风枪加热的方法。起初尝试水浴法,但即便持



定格城市之美 探寻上海活力

上海新活力城市之美摄影佳作征集活动今启动

本报讯

即日起,由新民晚报社主办的“爱我中华 砥砺前行——上海新活力城市之美摄影佳作征集活动”正式启动。

今年的摄影佳作征集活动,聚焦上海城

市新活力,希望以上海的城市新空间为依托,从上海的人文景观、时尚生活、科技创新、文化传承、绿色发展等多个维度,找寻展现上海的创新活力、文化活力、运动活力、消

费活力、街区活力,体现现代化国际大都市的多元面貌和时代精神,充满正能量的优秀摄影作品。诚邀广大摄影爱好者及专业人士积极参与,用镜头捕捉上海之美、记录时代华章。

■ 佳作征集:6月16日—7月15日

■ 佳作评选:7月16日—8月15日

■ 投稿网址:https://www.photo233.com/111

新民眼

上海夜市「升级」的启示

杨洁

夏天到了,上海夜市又火了。

在松江,泗泾夜市日均客流量数万人,明星也来逛吃打卡;在宝山,美兰湖夜市成为新晋网红,开业一个月已有130多家摊位进场经营。滋滋作响的烤串、麻辣鲜香的小龙虾、冰凉清爽的饮品……琳琅满目的美食与熙熙攘攘的人群,共同构成一道道充满生活气息的迷人风景。

上海曾涌现许多有名的夜市,包括昌里路夜市、彭浦夜市、寿宁路“小龙虾一条街”等。近年来,市中心不乏外滩枫径、安义夜巷等洋气新潮的市集,不过,以平价夜宵为主的夜市因种种原因一度走向沉寂。

这类夜市的发展,始终伴随争议。支持者认为,这是都市“烟火气”所在。反对者同样底气十足:油烟噪声、交通秩序、食品安全、环境卫生,都一样都带来监管难题。

有基层工作者坦言,夜市是“最不讨好”的商业形态。它始终处于多重矛盾的交汇点:既要满足消费者对“烟火气”的期待,又要应对城市治理的规范要求;既要为小商户提供生存空间,又要平衡周边居民的生活权益。

如今,在松江与宝山,沪上一南一北两大夜市受到广泛关注与欢迎。它们的“升级”之路,应当为夜间经济发展与城市治理带来一些启示。

比如,将摊贩从“游击队”变为“正规军”。利用地铁站旁的非机动车停放空地集中打造的美兰湖夜市,既解决了摊贩占道经营的顽疾,又化解了居民对油烟扰民的担忧,化堵为疏。

又如,为市民游客提供安心、舒心的消费环境。美兰湖夜市不仅有统一的经营时间、水电消防设施,还有严格的细节规定,比如经营者需要升级餐车、加装油烟净化设备等。泗泾夜市同样如此。

再如,提升夜间经济的消费能级。在区位方面,两大夜市均毗邻地铁站,有年轻租客群体形成稳定的消费基本盘,“出站即消费”。在商业形态方面,人们不仅到线下吃,还热衷于在线上直播间“看别人吃”。单一的物理消费空间转化为可传播、可行的内容IP,进一步吸引流量,成为激活城市夜经济的一种新解法。

当说起上海的夜市,大家在期待什么?

“轧闹猛”是一部分。它应当是一次满足味蕾的美食之旅,能以更高的性价比一次性品尝到五湖四海的“混搭”美食。它要足够干净卫生,打消消费顾虑;要提升品质、凸显特色,释放消费信心。它还应是一场放松心情、释放消费信心。它还应是一场放松心情、释放消费信心。它还应是一场放松心情、释放消费信心。

国外不少城市有自己的夜市文化。例如,日本福冈有“屋台文化”,中州河岸是著名的屋台聚集区,每到傍晚,摊主就会推着小车出来摆摊;到了白天,河畔又变得干干净净。

不过,日本屋台大多经营本地食物,而上海的夜市则囊括天南海北的美食,形态更多元、内容更缤纷,恰如这座城市海纳百川、开放包容的精神品格。这也对城市治理提出了更高的要求,需要以更加智慧化、精细化的方式加以呵护,避免“一放就乱,一管就死”。

近期,上海多部门发布《关于进一步优化设摊治理,提升城市“烟火气”工作方案》。专业人士指出,新政对守法合规的设摊经营活动来说,显得更加包容和鼓励。其中就提到,因地制宜,拓展或优化设摊开放区域;开展集市夜市试点,市相关部门加强政策供给和支持;鼓励融合文旅发展,突出上海特色等。

在“最抚凡人心”的同时激发市场动能,服务上海国际消费中心城市建设,上海夜市的“升级”之路,走得再远一些吧。