

文体汇



扫一扫添加新民体育、新演艺微信公众号

电影之城 每一帧都是生活 **27** SIFF 第 27 届上海国际电影节

电影+, 电影之城的加速度

第 27 届上海国际电影节开幕首日记



“影”响新生活

票根很管用

票根, 有大用处。比如, 凭上海影城任意三张影展票根可兑换限定亚克力票根、限定环保袋等主题衍生品。小杨是来自广州的大二学生, 特意赶来参加上影节。“没想到票根还隐藏着彩蛋, 这种体验太好了。”

在大光明电影院, 不仅凭票根可换购 9.9 元一杯的上影节特调印花咖啡, 凭票根还能领取一张金色贴纸, 并盖上自己喜欢的复古钢印图案。朱先生来自无锡, 自 2021 年开始每年都会来上影节看片, 今年计划利用两个双休日看 20 部片子。“这次的参与感真的很强, 一张票根串联起文创、餐饮、旅游、展览, 一票在手即可玩转上海。”曹杨影城则设计了印上观众座位号的纪念票根, 影迷带着回家, 仪式感满满。

当然, 对影迷来说最需要的还是吃饭。扫码打开影城对面“吉里面馆”的菜单, 才发现店家把“赶场套餐”贴心地做进了线上点餐系统, 二选一的主食是卤肉饭和咖喱饭, 要比一碗碗出锅的面条更便捷, 搭配的小食是牛肉一两或者鸭血豆腐一份。饮料更是罐装, 即拿即走。以平时一碗面的价钱, 在电影节期间能又快又饱地吃上这样一个“赶场套餐”, 胃里和心里都暖暖的, “为电影节起劲的, 是这个城市的许多店铺, 是这座电影之城的许多人。”

千呼万唤始出来, 第 27 届上海国际电影节昨日盛大揭幕。

这一天, 大光明电影院门前, 一早挤满了“顶门”的影迷, 他们是为了一场 9 时开场的电影, 更是为了一年一度以电影为名义的相聚。

这一天, 上海影城熙熙攘攘, 无论是大堂里卖文创的商铺, 还是三楼“造梦现场”的大展, 迎来送往一张张欣然的面庞。

这一天, UME 影城新天地店日本电影《旅途愉快》散场时导演被影迷团团围住, 热忱地用日语与影迷交流拍摄细节。

这一天, 重新挂起的《酱园弄》海报, 在温润的夜色里伫立街头, 改造更新后的乍浦路风貌影视街区饱含年代感。

这一天, 我们在这座城市一起看了电影, 我们又不止看了电影。电影, 是 120 分钟的浪漫, 更是这座电影之城每一帧的生活。

文创很紧俏

10 时 10 分, 在电影开场前 20 分钟抵达影城。影城大堂的各种打卡装置、文创小铺, 甚至还有汽车和红毯, 像是雨后春笋, 一夜之间发了芽, 冒出了头, 叫人惊喜, 叫人流连。最好逛的是上影节官方的文创快闪店。“我们昨天试营业, 就卖了五位数, 今天一早已经有拼图挂上了‘售罄’。有些制作和预售周期很长, 闭幕前我们来不及补货, 影迷就只能去淘票根和大麦的专区购买了。”店员颇为骄傲地介绍起“爆款”产品。无论是高度凝练电影元素的手机支架盲盒, 还是印有“转场”字样的长柄雨伞, 或是标有 SIFF 字样的手机挂绳, 今年文创的一大特点就是实用, 不再是大家笑称的

“美丽废物”。“这一套五个的‘电影之城’的冰箱贴和本届电影节的海报、票夹也卖得很好, 票夹应该是卖得最好的, 来逛的都会人手一个, 大家对电影节真的很有感情。”

不只在上海影城, 在全市参加展映的不少影院, 官方和非官方文创都销售火热。下午记者抵达大光明电影院时, 前一晚满柜的与光明联名合作的大光明雪糕已卖掉了大半, 上午刚刚启售的海报扭蛋盲盒(可磁吸换皮于大光明冰箱贴上)已早早售罄, “下周一才能补到货, 到时候也得一早来哟。”

展览很精彩

13 时 30 分, 比揭幕仪式提前一小时, “造梦现场”电影艺术展——中国电影 120 周年特展现场已是人头攒动。

从 1905 年京剧大师谭鑫培配合着锣鼓点甩髯提刀, 被一部木壳手摇摄影机定格下中国电影的第一帧, 到 2025 年哪吒在 IMAX 银幕上掀起滔天巨浪, 以东方哲思刷新全球动画电影票房新顶点, 光影流转间, 中国电影已走过整整 120 年。120 年间, 一代代的中国电影人, 用热情、灵感与执着浇筑起中国电影“造梦”瞬间, 被凝结在影城的墙壁上——展览以 120 年来的 120 部经典电影和 120 多位影人手迹, 串联起中国电影诞生至今的高光瞬间。

历史在身后, 也在面前, 在“东极岛”展区, 阿盔的匕首、鼻夹, 阿荡的瞄准镜、潜水脖套, 阿花的戏服等电影真实拍摄道具, 以及多幅美术概念设计图, 首次对外披露, 进一步点燃了观众对《东极岛》这部由管虎和费振翔共同执导的暑期档巨制的期待。“游乐园”则集中展出了《大闹天宫》《哪吒闹海》《小蝌蚪找妈妈》等多部作品的幕后资料, 这些经典动画组成了一个有关童年回忆的限定游乐园; 还有“宇宙出发层”试图通过对《珊瑚岛上的死光》《错位》《流浪地球》《宇宙探索编辑部》《从 21 世纪安全撤离》等影片幕后真迹的梳理, 寻找中国科幻电影的创作源头, 并向未知世界发送人类的想象, 好不酷炫。

“造梦现场”电影艺术展引人注目

马路很浪漫

第一日的电影散场了, 想起来, 明天《酱园弄》就将在金爵盛典后亮相, 想起来, 这个上海发生、上海拍摄、上海出品的故事与虹口、与乍浦路有着千丝万缕的联系。

22 时 40 分, 我来到海宁路乍浦路。夜静了, 没有打卡的人潮, 但重新挂起的《酱园弄》海报依旧抢眼。章子怡在电影里乘坐过的电车, 如今是乍浦路影视风貌区的当街明星, 道具车根据历史资料 1:1 复刻而成, 造价 80 万元, 不过它现在被改造成了“胜利咖啡”, 时髦得很。在它身边, 是同样装修摩登的榉方圆面馆、对印茶局、蒋掌柜排骨年糕和杜哈夫甜品, 可以想见它们白天生意兴隆的样子。

随着《酱园弄·悬案》上映, 一系列丰富的“电影+”玩法即将解锁。北外

滩白玉兰影城将举办主题放映礼, 浦西第一高楼观景台将见证“城市天台电影画布”, 主创见面会和民国服饰秀, 也都夺人眼球。乍浦路风貌影视街内, 电车巡游、旗袍快闪、特调咖啡、夏日雪糕等将合力带领观众穿越上世纪三四十年代, 观众凭全市任意一家影院的《酱园弄·悬案》电影票根, 可享受折扣优惠, 每家店铺门前还会展示酱园弄场景的前后对比、揭秘拍摄幕后故事……马路曾经是片场, 电影拍成的时候, “酱园弄”曾经打卡者众。很快, 马路就要变成秀场, 链接电影场景与现实生活, 同样是这座城市独有的浪漫。

本报记者 孙佳音

映后很热闹

有很多刚才见面会来不及提的问题要追问导演。导演也被热情感染, 甚至脱掉了外衣, 额头和后颈都冒着汗, 但他没有一丁点要“逃离”现场的意思, 正愉快地与影迷交流, 享受这段短暂的旅途。“我 4 月份在日本见过导演和他夫人, 这次上影节, 知道导演要带着新片来, 还有见面会, 立马抢票, 第一排。”影迷袁小姐语气里有几分激动, “你看, 前面见面会我就拍了好多照片, 今天提问都非常犀利, 还有人问结局的处理, 是不是因为导演不够自信, 真刀真枪真交流, 上影节真的太棒了。”

如果你仔细翻阅升级后的《电影生活手册》, 会发现小小票根, 真的大有用场, 苏州河游船、商业 KTV、汤姆熊游乐场都有票根福利, 百联、华润万象、瑞安新天地、印力上海、前滩太古里、陆家嘴集团等旗下的各种大型商场均给出了实在的折扣和优惠。新天地如此寸土寸金之地, 南里食集里的沙拉、巧克力、铁板烧、炸猪排还有北里的陶陶居都为赶场影迷准备了美味的食物, 和平时没有的福利。

20 时 00 分, 当我在电影《旅途愉快》观众见面会散场时赶到了 UME 影城新天地店, 发现导演足立绅正被热情的影迷团团围住, 后者带来特制的新片海报找他签名, 还

