

电影之城 每一帧都是生活



第27届上海国际电影节

在上海 不止电影 更是生活



“影”响新生活

对于许多市民来说,六月之所以可爱,是因为有了上海国际电影节。

你看,网友“船长先生”为了打印电影票,在大雨中跑了三个晚上,最终一把票攥在手里的快乐,是上影节最真实的注脚。这种对电影的热情,也感染了身边的万物。网友“小月”惊喜地发现,上海影城附近的餐饮商家铺上了电影票根红毯,甚至“连路边的猫都可以走上影节红毯”。这不就是“电影之城”最生动的写照吗?当上影节化身城市漫步地图,影迷可以全城对暗号,会心一笑。感叹油然而生:身在“电影之城”真是太幸福了!

■ 影迷在看
淘麦VIP全城
放映计划
打卡地图



你就是 电影之城 的主角

首届上海影迷节主会场影迷嘉年华昨起开放

今天,第27届上海国际电影节盛大揭幕。

影迷在哪里?在全城的43家展映影院里,在场灯暗下,银幕亮起的地方。

影迷在哪里?影迷在“环人民广场的百年影院漫游”路上,跟随电影史专家石川从大光明电影院出发,沿着国际饭店、大世界、上海音乐厅,一路走到大世界,听他娓娓道来每一条马路、每一幢建筑、每一间老戏院的前世今生;影迷在昨晚露天电影的放映现场,《爱情神话》的故事和对白哪怕都已经熟稔,但在BFC外滩金融中心的五楼露台,伴着轻柔的晚风,依然叫人再爱上这座城市一遍;影迷在“影迷说”系列沙龙的现场,从“光影灯火·人间烟火·银幕烽火”的多元视角解码海派文化,到聚焦“海派电影中的都市生活”的烟火肌理,再到围绕阮玲玉与胡蝶银幕形象的跨界辩论——三场沙龙以电影为纽带,将历史底蕴、都市脉动与时代话题交织,将笑声与掌声留藏;影迷在三条“Movie walk”的电影打卡漫游路线上,一个个印戳,解锁的是复古咖啡馆的隐藏菜单,是专属的影迷商户福利,是城市文旅的消费新场景……影迷在首届上海影迷节的一个又一个活动现场。

影迷在哪里?许多影迷,昨天相聚于上海大世界——首届上海影迷节主会场影迷嘉年华昨天下午起对外开放。有人流连于建筑外围的“主角是你”艺术装置、“影迷action!”创意打卡墙,无数胶片滚动,带影迷穿越光影世界,“忍不住拍拍拍,这些熟悉的剪影和台词,就像是我们的(影迷)之间的交流密码,无须翻译。”影迷小陆说,“这次活动就像一个巨大的磁场,把我们聚集到了电影院之外的新空间。”有人在大世界中庭,觅得《爱情神话》中极具生活气

息的修鞋摊(见右下图),或者在相邻的《好东西》声音体验区,通过“拟声工作室”的互动设置,听见那些曾被忽视的声音,看见曾被忽视的她们。“刚在修鞋摊互动时,师傅的方言、周围的摆设,满满都是电影里的市井气,特别亲切。”影迷小丁兴奋说道。

有人沿着市集漫步,20余个精心布置的文创摊位各具特色,每个摊位都巧妙地将电影艺术与生活美学相融合。“电影之城”的官方周边6个小时内卖出了超过2000元,“最好看的那两款托特包都卖完了”;旧电影杂志也卖得超乎预期的好,“明年一定还来”。现场除了丰富多彩的演艺活动,还特别设置了影迷节周边兑换点,已完成Movie walk打卡任务的影迷可就地领取主题帆布袋、纪念票根等限定文创纪念品。“大家热情好高,15个章才能换一个帆布包,今天一个下午我们起码发掉了600个帆布包。”工作人员说,很累,但很开心,很满足,“因为我们就希望通过一个专属影迷的节日,让每一位热爱电影的人都化身为这座‘电影之城’的主角。”

影迷在哪里?影迷在这座“电影之城”。如果说上海是中国电影的发源地,也是无数经典影片的取景舞台,那么影迷就是这座电影之城最生生不息的活力之源。

首届影迷节,当银幕上的梦幻照进现实,当观众成为故事的主角,不仅是一场活动,更是上海电影文化蓬勃生长的生动写照。在这里,每个会心一笑的瞬间、每次全情投入的互动,都在诉说着电影与这座城市紧密相连的故事。这是电影的魅力,更是这座城市的温度——让电影走出影院,让梦想触手可及,让每个人都能在光影交织中找到属于自己的高光时刻。

本报记者 孙佳音

因电影结缘

上影节,承载着无数影迷的记忆与情感。李程与电影的缘分,始于20年前的论坛“DVD288”。他与妻子在这个论坛上因电影结缘,从最初的观影团购,到后来心有灵犀的观影感受,电影将他们紧密相连。从2001年开始,李程每年参加上影节,与妻子更是从2006年起从未缺席,甚至创下了一天看六部电影的纪录。

电影节不仅见证了他们的爱情,也见证了女儿的成长。2014年,李程一家三口共同参与了电影节宣传片的拍摄,女儿也因此与电影节结下不解之缘。从最初的线下排队购票,到如今的线

上抢票,购票方式在变,但观众的热情和抢票的激烈程度却从未改变。如今,女儿也成为上影节的新观众,挑选自己喜欢的动画电影。李程感慨:“我们爱看电影正是我们爱生活的方式之一。”

电影对李程的影响是全方位的。他与家人最常见的活动就是一起看电影,足迹延伸到了日本及港澳地区的电影院。他的朋友也大多是影迷,每年都会在影展和电影节中相遇,交流电影信息,他也会认识新的影迷朋友。电影,已然成为李程生活中不可或缺的重要内容。

在主场幸福

对于上海本地的观众而言,上影节就像影迷张励所说的,“是自己比较熟悉的战场”。张励是一名室内设计师,上海影城楼上的黑胶唱片店,就是他设计的。他更是把工作室直接开在了上海影城隔壁。

千禧年初,张励就开始参加上影节。他对这座城市太过熟悉,出了电影院就知道在哪里吃饭,如何更快地抵达下一个影院,“非常方便我们赶场次,这个是在外面电影节体会不到的”。

这些年,他看电影从不挑电影,就像开盲盒一样,把最近电影院的票全部买下。有些电影会让他睡着,有些则会带来意外的收获,这就像生活本身,充满未知与惊喜。而上海每隔三公里就有一个电影院的便利,更是让他深切感受到“电影之城”的魅力。《爱情神话》等以上海为题材的电影上映,电影中的场景与现实生活中的熟悉店铺相结合,生活与电影的界限变得模糊,让他的观影体验更加亲切。

与同好同行

对于电影创作者而言,上影节更是寻找共鸣与启迪的好地方。青年导演仇晟是上影节的老观众了,往年他都要抢个二三十张票。今年,他一张票也没买,因为他的电影《比如父子》入围了今年上影节金爵奖主竞赛单元。

在他看来,上海是一个极具电影感的城市。他回忆起以前在上海的经历,在深夜街头跟人聊

天,或者在酒吧里喝酒,“每一个场景都好像新浪潮电影一样,有很多不同的陌生的影迷相聚,然后一起交流对电影的看法”。

11日晚,《比如父子》进行了媒体场的放映。映后他就在放映厅门口,和来来往往的媒体、影评人和朋友交流意见。面对看过无数经典好片和戛纳直通车的观众,他既期待交流,又担心会有落差。但他坚信,上影节是中国最好的电影节之一,通过与影迷的交流,他希望为下一部戏做好准备。确实就在映后,一位相熟的影评人非常激动地向他说着自己的建议:“一个小小的改动,这个电影会大不相同!”一群人在夜幕下,朝着心中的光走去……

这座城市,因电影而充满温度与人情味,因电影而散发着独特的魅力。在上海,电影是触手可及的浪漫,是日常生活中随处可见的惊喜。这个六月,上海正以它独有的可爱、有趣、浪漫与格调,张开怀抱,欢迎每一个人书写属于自己的光影故事。

本报记者 赵珩



本版图片 记者 王凯 摄