

银发嘉年华AID

上海老博会特别报道

好的养老产品有哪些

2025上海银发经济百大品牌评选结果揭晓

本报讯（记者 李一能）今天上午，由上海市养老产业促进中心、新民晚报、东方购物联合主办的“2025上海银发经济百大品牌评选”结果在2025上海国际养老、辅具及康复医疗博览会现场正式公布。

此次评选以“重塑银发消费新范式”为目标，秉持公平公正、科学专业、用户导向原则，甄选在银发经济各领域表现优异、极具发展潜力的品牌，推动行业规范化、高质量发展，为老年群体提供更精准、更优质的产品与服务。

根据相关机构预计，2026年我国银发经济市场规模将达12万亿元，正从“养老刚需”向“品质享老”跨越升级。这一进程中，上海始终走在前列。但银发产业在推进过程中，依旧存在例如相关企业品牌知名度不高、行业标杆不清晰、市民与优质银发产品间的信息通道不畅等问题。

为此，主办方围绕“标杆性”“标准化”“场景化”三大维度，从数百个报名品牌中严格筛选，最终评选出覆盖银发生活、银发住区、银

发照护、银发科技、银发适老产品、银发健康服务、银发金融、银发文娱八大领域的百大优秀品牌。这些品牌不仅在各自领域表现卓越，更在创新性、服务品质及用户口碑方面展现出强劲实力，为银发经济发展注入新动能。

“很荣幸能够入选银发经济百大品牌榜单，这一评价体系的确立对上海银发经济的发展作用至关重要。”牙舍中高龄齿科总经理周凌告诉记者，银发产业相关企业同样有着“酒香也怕巷子深”的困扰，消费者往往难以

了解产品“好在哪里”和“为什么好”，很容易导致市场出现“劣币驱良币”。而本次百大评选的出现解决了这一问题，在政府部门、官方媒体、行业专家等方面具有公信力的评选下，行业中的翘楚得以在消费者面前闪亮登场，一个好的评价体系将有助于市场良性发展，是银发产业发展的基础，企业对此期盼已久。

“2025上海银发经济百大品牌评选”的详细入选名单，市民可通过“上观App”“新民晚报”微信公众号查询。



观众试用新款老年代步车

本报记者 张龙摄

上海老博会昨进入展期第二天。记者在展会现场看到，各大参展商纷纷发力，亮出各自的“王牌展品”，争分夺秒向观众进行推荐，其中既有高科技展品首秀，也有精品旅游线路与高端养老品牌的发布，银发经济的多姿多彩在本届老博会上得到了充分展现。

乐无忧小屋 解决适老化难题

“已经很久没有尝试过，不用任何的支撑物，只是用自己的双腿站在地面的感觉了。”

昨天，在W3馆“乐无忧小屋”康复辅助器具创新展区，一台黑色外骨骼机器人正稳稳支撑着一位白发老人迈开脚步。老人告诉记者，他因严重关节问题常年依赖轮椅，轮椅不便到达的地方只能靠自己拄双拐，此刻能够独自站立行走让老人很欣喜。

市民政局残疾人福利处副处长姜琦告诉记者，本次老博会康复辅助器具创新展共汇聚48个知名品牌的150款前沿产品，精心打造了辅具租赁、创新产品体验、视听障碍体验、移动障碍辅具、身体机能康复、呼吸睡眠及黑科技七大主题专区。现场不仅集中

展示最新潮的适老化产品，更成为惠民政策的直通站。

“乐无忧小屋”快闪携手奈娃咖啡，致力于打造解决适老化难题的一站式空间。在视听障碍空间，老人可试戴高科技助听器与AI助视眼镜，感受用科技穿透视听迷雾；在移动辅具区，各式各样的电动轮椅可解决老人不同的出行难题；在呼吸睡眠区，老人在工作人员的引导下体验助眠沙发与超低护理床，感受休憩环境。

其中，展区最大亮点无疑是担任“一日店长”的傅利叶双智能护理机器人。这位特殊的“店长”不仅带来趣味首秀表演，更在现场分享健康贴士并与观众亲密互动。黑科技区俨然成为创新生活解决方案的秀场，从AI赋能的索诺瓦助听器、专为飞行设计的博音助听器，到防跌倒护理床，前沿科技正深度融入老年生活的细节。

据记者了解，本次老博会康复辅助器具创新展把深受市民喜爱的胶州路207号康复辅具养老科技创新产品体验馆完整移植到现场。消费者还可享“国家补贴30%+企业优惠20%—40%”的双重福利，“银龄购”网

适老产品很潮 惠民政策很赞

前沿科技深度融入老年生活

上商城也同步推出专属优惠。

共比邻国际 邮轮产品受欢迎

“不到两小时，我们就有了近200名潜在客户！”上海共比邻国际旅行社有限公司首次亮相本届老博会W2D73展位，刚刚“开张”，展台前便挤满了阿姨爷叔，人气火爆。

据悉，旅行社成立于2021年，是一个专为退休人群提供旅游、聚会服务的平台。“退休人群市场规模巨大，中老年人对聚会旅游需求迫切，银发经济大有可为。”旅行社业务负责人幼安介绍，聚焦60至75岁的活力老年群体，他们目前已开发出超100条境内外旅游线路，还拥有丰富的聚会酒店资源，覆盖苏浙沪皖，合作超1000家酒店与农家乐。

近来，“百元一日聚”消费模式在上海走红，成为“老有所乐”的生动样本。幼安告诉记者，作为首批开发“百元一日聚”的企业，他们希望能够打造退休人群的“迪士尼乐园”，人均几十至一百元不等的价格，即可一站式享受用餐、棋牌、KTV、美拍打卡舞台等娱乐活动，满足老年人聚会、休闲娱乐的需求。目前，他们已与超过100家上海的优质餐厅合作，覆盖所有中心城区。

“这次参展，我们推出重磅专属优惠，带来20余条特惠长途线路，与覆盖周边约800家酒店的通用优惠券券。其中，包括获上海民政部门补贴的三条独家线路，分别为松江、

奉贤、青浦的2至3日游。”幼安透露，在他们推出的众多旅游线路中，最受欢迎的还是邮轮产品，吸引了大量老年人的关注与咨询。

国华养老 发布高端养老品牌

昨天，在W2展区，高端康养品牌“国华合悦家”正式亮相，吸引了众多长者及家属驻足咨询。据国华合悦家营销总监任虹介绍，本次参展首要亮点是“科技赋能的数智化社区”。展区内的智慧样板间直观呈现了多项安全与舒适保障技术，包括房间标配紧急拉绳报警、红外探测、毫米波雷达防跌倒装置、睡眠监测带及语音控制系统等。

护理区域更配备了先进的“八乐梦”电动护理床，可满足不同护理需求。此外，通过智能手环、床垫等设备接入统一的健康管理平台，可实现24小时健康动态监测、异常预警及远程医疗服务，让子女安心，长者舒心。

区别于郊区养老社区，国华合悦家位于中环边CCRC持续照护退休社区，交通便利，城市生活配套完善，居住在此的老人，距离子女及原有社交圈很近。社区涵盖恒温泳池、多功能健身房、书画室、屋顶花园等。社区独创“双管家”服务模式——数智管家依托智能系统提供科学服务，贴身管家24小时为老人提供生活照料与情感关怀。

本报记者 李一能 陈佳琳
实习生 杨钰婷

以法治之力，保障挺身而出者不再“孤勇”

方 翔



新民眼

在上海地铁车厢内，一男子吃花生并将壳吐得满地都是，还向劝阻者索赔3万元。日前，上海铁路运输法院驳回该男子的全部诉讼请求，并指出该男子有违社会公德，应予谴责；劝阻者挺身而出、主动制止，值得褒扬。

“判得漂亮，就该这么刚！”一位网友在社交媒体上发出的这句感慨，瞬间引发了网友共鸣，道出了大家的心声。这一判决结果，犹如一颗定心丸，让那些心怀正义却因担忧遭受报复而犹豫不决的人们坚定了“硬刚”不文明行为的信心。

在公共场合，自觉遵守社会公德、尊重他

人合法权益是常识。然而，现实有时不尽如人意。总有一些人无视规则，肆意妄为，将公共场合当成自己的私人领地，为所欲为。今年3月，杭州一家烧烤店，一名女子劝阻多名男子吸烟，可这些男子不仅没有听从劝阻，反而对女子进行“围攻”，还恶狠狠地怼道：“如果不想闻烟味，为什么要出来吃饭？”这种蛮不讲理的态度和恶劣的行为，让女子感到无比委屈和愤怒，也让周围的人感到震惊和寒心。

面对这些不文明行为，如果任其发展，社会秩序将陷入混乱，公共利益也将受到严重损害。因此，社会必须为制止不文明者撑腰，让他们有足够的勇气站出来，与不文明行为作斗争。此次，上海铁路运输法院通过调取监控视

频、仔细审查证据，认定劝阻者的行为不存在殴打或财物损坏的事实，从而有力地维护了正义。这一判决不仅为劝阻者讨回了公道，也为今后类似事件的处理提供了参考和借鉴。

然而，要让制止者真正吃下“定心丸”，仅仅依靠法院的判决是远远不够的，还需要多方共同发力。首先，法律法规要更加明确、细致、可操作。以禁烟为例，虽然各地都出台了相关的规定，但很多人对禁烟规定的具体内容和处罚措施并不清楚，这就导致了一些人在公共场合吸烟时心存侥幸，甚至在被迫阻时还理直气壮。因此，相关部门应加强对法律法规的宣传和普及，让每一个人都清楚地知道自己的权利和义务，以及违反规定将面临的后果。

其次，公共场所的管理者应当切实承担起维护秩序的责任。他们应该加强对公共场所的巡查和管理，及时发现并制止不文明行为。对于那些不听劝阻、屡教不改的人，要依法严肃处理。

最后，要确保“事事有结果”的查处力度，并及时向社会公开反馈。只有让不文明行为受到应有的惩罚，让公众看到违法必究、执法必严的决心，才能形成有效的威慑。

制止不文明行为，维护的不仅仅是自身的权益，更是周边人的权益和公共利益。当制止者得到及时的回应、周边人的支持以及监管部门的撑腰时，就会形成一种强大的正面效应，激励更多的人积极站出来。