

观察

智慧养老 触手可及

上海老博会解码未来老年生活新图景

昨天,2025上海老博会在上海新国际博览中心开幕,现场人流如织摩肩接踵,如此火爆的盛况实属罕见。为何今年的老博会能点燃如此高涨的热情?答案或许就藏在今年上海高考作文题关键词——“专、转、传”之中。

“专”,是专业深度的硬核底气。上海老博会的全称是“上海国际养老、辅具及康复医疗博览会”。作为中国第一、亚洲领先、世界知名的银发产业盛会,走过25载的上海老博会,其专业性早已是金字招牌。

今年展会规模再创新高,汇聚全球16个国家和地区近500家海内外展商,传统巨头与行业新锐同台竞技。“专”,体现在琳

琅满目的硬核科技与解决方案上:养老人工智能精准照护、养老机器人灵巧协作、认知症干预方案聚焦前沿科技、卧床照护技术体贴入微……这里俨然是全球养老领域尖端创新的“阅兵场”。

想一窥未来老年生活的图景?上海老博会以无可比拟的专业深度,提供了最权威、最前沿的答案。专业性,是其吸引全球目光,构筑行业高度的核心基石。

“转”,是体验传播的破圈之道。专业展会常面临“曲高和寡”的挑战——术语生涩,理解门槛高。然而,上海老博会成功破解了这道难题,关键在于“转”。

它不仅是行业交流平台,更是连接产品

与终端消费者的桥梁。为此展商们无不绞尽脑汁提升体验感、降低认知壁垒:邀请老人现场试用智能设备,用直观动画演示复杂技术,将专业方案转化为通俗易懂的生活场景……

“转”,是化繁为简的智慧,是让冷冰冰的技术变得可感、可触、可及。正是这种面向市民、接地气的转化,让专业展品跨越了壁垒,飞入寻常百姓家,点燃了消费者的热情,成为人气爆棚、实现破圈的关键。

“传”,是银发叙事的时代升华。中国坐拥全球最大、最具潜力的银发市场,而上海作为中国老龄化程度最高、消费能力最强、银发产业规模最大、市场培育最成熟的



■ 适老型床垫深受老年消费者青睐

城市,无疑是观察这片蓝海的最佳窗口。

上海老博会的盛况空前,正是中国银发经济蓬勃发展的信号。它超越了单纯的产品展示,正在传递一种理念:老龄化并不只是挑战,其背后蕴含着巨大机遇与创造力;科技可以为老年生活带来尊严、便捷与品质,这正是“传”的深意所在。

汇聚全球智慧,上海老博会传递了中国应对老龄化挑战的信心、解决方案以及对老龄群体需求的理解与尊重,通过“专、转、传”描绘了银发经济的未来蓝图。

本报记者 李一能

现场

在老博会遇见老朋友

新民晚报展台首次亮相,市民直言“像回了家”

本报讯(记者 李一能 实习生 杨钰婷)“你们也来参展啦?真是太好了!”昨天,2025上海老博会举办首日,新民晚报首次以展位的形式亮相,许多逛展市民纷纷来访,犹如一场“老友相聚”。

作为本届上海老博会的特别支持媒体,新民晚报在W2馆设置了展位,为市民准备了文创礼物与休息空间,并与读者交流互动。“走累了,来晚报坐坐,感觉就像是回家。”正在展区休息的吴女士告诉记者,她家里订晚报已经超过40年了,伴随着她从青年步入老年,如今晚报深度参与老博会为老人们服务,让她感到

非常温暖。

另一位来到现场的老读者,是中国老年旅游联合体名誉理事长、全国五一劳动奖章获得者鲁关良。他与晚报同样有着四十余年的缘分。“看到新民晚报四个字,就像见到了老朋友,心里头暖洋洋的。”今年76岁的鲁关良说,上世纪80年代初,年轻的他怀着“为民分忧做好事”的想法,创立了自己的第一家旅行社,敏锐地将目光投向了当时尚在萌芽期的老年旅游市场,新民晚报就是他最得力的“战友”。

“那时候推广老年旅游,信息渠道

少,新民晚报就是阿拉上海人最信任的‘窗口’。”鲁关良回忆说,在晚报的帮助下,他的事业蒸蒸日上,还几次上了“头版”,这份宝贵的回忆与情谊,是他心中最为重要的人生财富。

已经年逾古稀的鲁关良,如今对老年旅游事业依旧热情满满。他此行来到老博会,目标非常明确:“我就是专门来看看,现在的老年旅游发展到了什么新水平,有哪些好产品、新服务!”他也非常希望晚报能多推荐一些老博会优质银发产品,和“老战友”再次合作,造福老龄群体。



■ 新民晚报展台人头攒动 本版摄影 本报记者 张龙

专访

从“9073”养老服务格局到创新养老实践样本 上海如何实现老有所养

昨天,上海老博会正式开幕。通过老博会,不仅可以看到养老产业的最新动态,更是可以洞悉上海养老规划的发展路径。为此,记者专访了上海市民政局养老服务处处长娄国剑。

据介绍,上海是全国最早进入人口老龄化且老龄化程度最高的城市之一。截至2024年底,全市60岁以上户籍老年人口577.6万人,占户籍总人口的37.6%。这意味着上海每三个户籍人口中,就有一个是老人。

针对人口老龄化、高龄化快速加深的实际需求,早在2005年上海就提出了构建“9073”养老服务格局,健全以居家为基础(90%)、社区为依托(7%)、机构为专业支撑(3%)、医养康养相结合的养老服务体系。

近年来,上海不断提升机构养老的照护功能,发展护理型床位和认知障碍照护床位。截至2024年,全市护理型床位达到17.5万张,占养老床位总量的68%,认知障碍照护床位累计建成1.5万张。

在社区养老方面,上海从2014年起首创社区嵌入式养老服务,满足老年人原居安养的需求,建设“枢纽型”社区综合为老服务中心、长者照护之家、社区日间服务中心、老年助餐点等服务场

所,加快建设家门口养老服务站点,为社区老年人提供更为便捷的各类养老“微服务”。

在居家养老方面,上海重点组织开展“家庭照护床位”签约服务,让老年人不离开自己熟悉的家中,也可以享受到类似机构的专业服务,目前累计服务超过9000人次。此外,各区根据老年人需求特点,有针对性开展上门助浴、陪诊、助行、物业加养老等特色项目,满足多样化养老需求,今年相关工作已陆续在全市层面推开。

此外,从2012年起,上海持续实施“老伙伴计划”,每年有4.9万名低龄老年志愿者为近25万名高龄独居老年人提供日常关爱服务;2017年起实施“老吾老计划”,为失能老年人的家庭照料者提供技能培训,受益人群达到8.9万人次;2018年起实施养老顾问制度,目前全市共有7072处养老顾问点、10099名养老顾问员,为老年人提供养老服务政策咨询、资源链接、个性化养老方案定制等服务。

在上海农村地区,上海也正在构建组有“点”、村有“室”、片有“所”、镇有“院”的服务网络。利用闲置房屋资源,发展具有生活照料、精神慰藉、互助服务功能的睦邻点;在村级层面推动老年活

动室标准化建设;以多个行政村为片区,发展具有农村特色且具有一定专业水平的乡村长者照护之家;力争每个乡镇拥有一所设施、服务、管理均达标的养老院,提升专业照护能力。

同时,上海正在全面推进医养结合,包括推动养老机构内设医疗机构“应设尽设”,深化养老“两张床”(机构床位、家庭养老床位)和医疗“三张床”(医疗床位、家庭病床、安宁疗护病床)之间的转介和联动,推进社区养老服务设施与社区卫生服务设施整合设置、毗邻设置、联动服务。

本届老博会中的一大亮点,就是升级打造了“银发生活展区”“上海市康复辅助器具创新展”“党建服务专区”和“老食惠”快闪活动区四大主题展区,上海市民不仅可以体验养老科技的最新成果、咨询自己所关心的养老问题、品尝“上海老字号”带来的美味助老餐,更是可以直观了解上海在应对人口老龄化、构建全龄友好型社会进程中的创新实践样本。

本报记者 李一能



“养老体验官”来啦!

2025上海老博会正在火热举行,若是没有时间参加怎么办?没关系,“养老体验官”江老师替您来逛展,看看这些凝结着养老科技发展最新成果的“尖货”,您动心了吗?

脚本 李一能
出镜 江跃中
拍摄 曹博文
制作 顾莹颖