申城发布64条银发族专属线路

涵盖四大主题 以短途游为主

本报讯（记者 杨玉红）昨天，市旅游行业协会正式发布2025“乐龄·乐游”第二批精品旅游线路。64条专属线路由20家旅行社及2家邮轮公司联合打造，涵盖康养旅游、经典旅游、乡村旅游、邮轮旅游四大主题，以2—3日短途游为主，串联传统景区、文博场馆、非遗民俗、康养基地等多元场景，为银发族提供兼具舒适性与文化内涵的旅行方案，将成为暑期上海银发旅游市场主推线路。

● 康养主题线路

聚焦“慢节奏、深体验”，融合自然生态与健康管理。锦江旅游“青浦颐养二日之旅”串联大观园、朱家角古镇等水乡景致，搭配酒店休养与曲水园漫步，兼顾观光休憩；上海航空假期“愈见新昌五日游”深入天姥阆苑养生谷，打造“中医食疗+山水疗愈”复合体验；雨阳国旅“六盘水避暑养生十日游”以火车慢游形式，带老人领略乌蒙大草原、北盘江大桥等自然奇观，日均2—3个景点适配老年人体力需求。

● 经典主题线路

兼具“文化深描+地标打卡”特色。上海途时旅行社（上海中心旗下）推出的“云端·雅韵一日游”涵盖118层观光厅、观复博物馆及朵云书院，让老人在546米高空感受建筑美学与人文艺术的碰撞；凌海国旅“红色工运一日游”串联上海人民志愿军纪念馆、奉贤海湾森林公园，以“历史讲解+自然放松”节奏重温岁月。此外，春秋旅游“松江、闵行二日跟团游”融入广富林文化体验，中旅总社（上海）“银发研学营”集合上海博物馆东馆、天文馆等科普场馆，满足“旅游+学习”需求。

● 乡村主题线路

以“短距离、轻体验”为核心，聚焦上海及长三角生态村落。龙廷国旅“金山吕巷乡村体验一日游”带领探访水果公园、蝶镜湖，参与果蔬采摘；东泰国旅“崇明房车二日游”让老人在东平国家森林公园体验露营，自由搭配崇明学宫等景点。春秋旅游“崇明东滩湿地二日游”主打生态观察，串联东滩鸟类保护区、西沙湿地夕阳观赏，搭配荷花博览园与明珠湖大雁放飞，构建“自然教育+休闲摄影”模式。

● 邮轮主题线路

首次被纳入体系，爱达邮轮与MSC地中海邮轮推出日韩航线。爱达·魔都号“6天5晚日韩3地航线”（7月10日出发）覆盖济州、福冈、佐世保，配备中文导游与适老化餐饮；MSC荣耀号“5—6天航线”（7月31日起多日期出发）深入鹿儿岛、釜山等港口，荣耀名医讲堂与汉服旅拍等跨界项目回归，提供多元体验。

多家旅行社负责人表示，线路均通过“适老化评估”，遵循“三少三多”原则：少长途跋涉、多分段休憩，少密集打卡、多深度体验，少复杂操作、多贴心服务，日均车程控制在3小时内，部分线路配备随队医护。

随着银发经济升温，这批融合“文化体验、健康管理、社交陪伴”的线路，不仅为老年人提供优质出行选择，更以适老化创新树立行业标准，助力上海打造“老年友好型旅游城市”新名片。

从“景点经济”迈向“场景经济”

首届上海最佳旅游新场景大赛颁奖 66个项目获奖

昨天，2025上海最佳旅游新场景大赛颁奖仪式在上海东方艺术中心举行。此次大赛由浦东新区发起主办，聚焦旅游从“景点经济”迈向“场景经济”的趋势，围绕文旅商体展融合、消费提振与城市品质提升，通过评选可复制、可推广的文旅场景新样本，为打造“世界著名旅游城市”与“中国入境旅游第一站”提供有力支撑。

■ 上海最佳旅游新场景出炉，游客在浦东美术馆参观 杨建正 摄

发掘旅游新场景

一段风景如画的旅途、一餐回味无穷的佳肴、一场精彩绝伦的演出、一座移步换景的咖啡馆、一家让人宾至如归的酒店……旅行的魅力在于每一次的发现与惊喜。相较旅游景点，旅游场景是一个更加包罗万象、难被简单定义的概念。今年首次举办的上海最佳旅游新场景大赛，以住宿、游乐、线路、美食、宣传等5大维度为切口，从170多个参赛案例中遴选出66个获奖项目及4位“最佳主理人”，构建起覆盖多样消费需求的文旅新图景。

获奖案例涵盖住宿新场景、游乐新场景、线路新场景、美食新场景、最佳宣推活动5大类别，不仅做到有新意、有亮点，更涌现出一批极具话题性与传播力的文旅融合场景。地处“黄浦江两岸黄金旅游圈”核心位置的上海国际会议中心东方滨江大酒店，在今年焕新亮相，游客可在这里看百年上海、品沪上佳肴，周边还可轻松直达东方明珠塔、浦东美术馆、外滩观光隧道等景点。而青浦的蟠龙天地则在保留江南古镇传统格局的基础上，焕新沉浸式消费体验，成为“夜生活+古镇经济”融合发展的典型代表。

文旅节庆活动同样成为都市热点。嘉定区举办的上海汽车文化节以城市展演、车主文化、沉浸场景为核心内容，吸引大批媒体聚焦，展示都市生活方式的多样面貌。首次联动“八镇两片区”、辐射浦东全域的2025上海桃花节，则依托上海郊区生态资源，通过“赏花+非遗+市集”的融合模式，引发市民与游客广泛参与，成为春季文旅消费的重要引流事件。

拓展旅游新边界

颁奖仪式现场，由旅游学界、业界及媒体专家组成的大赛评审委员会成员，从内容原创力、场景塑造力、传播影响力等多个角度出发，对参赛案例开展全链条、多维度评估，阐释入选项目的落地性、引领性与品牌传播力。

据介绍，通过“内容+场景+传播”的整合路径，上海不断拓展城市旅游新边界：一方面推动传统文旅资源与新消费需求对接；另一方面依托新媒体平台放大品牌声量，实现“场景带传播，传播促消费”的良性循环。

本报记者 **宋宁华**

上海燃气将逐步取消纸质账单

此前仅线下渠道缴费的用户不在此范围

本报讯（记者 罗水元）上海燃气昨日发布消息：为践行低碳环保理念，于本月起逐步取消纸质燃气账单。但将为线下缴费用户和有意愿保留纸质账单的用户，继续提供纸质账单服务。

早在2017年，上海燃气就开始推行电子账单服务，截至目前已有约30%的客户无纸质账单。数据显示，仅2024年一年，上海燃气发放的纸质账单有近3000万份。

纸质燃气账单取消前，上海燃气会向用户陆续发放《关于取消燃气费纸质账单的告知书》（以下简称《告知书》），明确原纸质账单用户收到后无异议，才对相应纸质用户不再发放传统纸质账单。

上海燃气客服中心介绍，纸质账单取消后，用户可通过以下四种方式查询账单：手机微信扫描《告知书》二维码，注册并绑定“上海燃气微客服”；进入支付宝“生活缴费-燃气费”页面，选择缴费单位并输入绑定户号，订阅电子账单；市民还可通过拨打上海燃气962777热线，或前往上海燃气线下营业厅查询账单，并办理相关缴费业务。

收不到纸质账单，那不熟悉手机操作的老年用户怎么办？对此，上海燃气表示：从未使用手机进行线上缴费的老年用户，或此前是仅通过线下渠道缴费的用户，不在此次取消纸质账单的范围内。上述用户的纸质账单将照常投递。此外，对于其他确需保留纸质账单的用户，上海燃气也给予充分的自主选择空间。据介绍，用户即便被通知“取消纸质账单”，仍可通过扫描《告知书》上的二维码绑定微客服，选择“恢复纸质账单”；同时，也可通过拨打上海燃气962777热线，或前往线下营业厅即可恢复纸质账单。

彭一小区“原拆原建” 居民即将回搬

领钥匙前先签“文明装修承诺书”

“马上要回搬了，盼大家能一起把新家园维护好！”在静安区彭一小区住了大半辈子的陈阿婆说。昨天，“彭一小区装修管理培训会”在彭浦新村街道举行。记者获悉，彭一小区成套改造项目是上海目前规模最大的非成套旧住房拆除重建改造项目，2021年9月启动，居民暂时搬迁。今年7月初，2110户居民即将回搬，随之而来的将是长达数月的集中装修高峰。

彭浦新村街道上好回搬前“第一课”，奉上了一场干货满满的“新家入住指南”——街道指导小区物业，立足实际，反复征询各方意见，制定了《彭一小区装饰装修管理规定》，明确指出了装修过程中的十一条禁止行为，并聚焦装修施工许可、装修垃圾规范化清运、施工时间严控、公共设施保护等重点，条款清晰、操作性强，是居民与管理方之间的“约法三章”。

原来，彭浦新村的居民旧改回迁有先例。彭三小区四期、五期就是原房屋拆除后重建，居民再回搬。然而，回迁后就遭遇了集中装修的“阵痛”。比如，有的居民在装修时敲掉破坏保温墙，导致邻居家长期遭受渗水困扰，还有的居民因为邻里间能否改动入户门朝向争执不断。“我们反思后发现，根源在于监管介入滞后，居民对规则缺乏共识。”彭浦新村街道党工委副书记胡志雄说。

为此，街道在彭一小区旧改工程收尾、居民回搬之前，便提前介入，将装修监管端口前移，编织一张严密的规则之网。如今，每家大门背后都贴上了一份告示，上面不仅有“居民装修六严禁”条款，还有每家户型图，上面明确标示了承重结构墙、非承重砖墙、分户墙以及保温外墙，还有城管、居委会、物业的二维码，扫一扫就可以看到和装修相关的提示提醒。

此外，街道制定了彭一居民领取新房钥匙时的详细流程规则，届时居民前往居委会进行信息登记时，城管工作人员会先对其进行装修规则告知和培训，同时在现场签订好《彭一小区文明装饰装修承诺书》。办理好装修许可后，才能正式领取钥匙。装潢施工方也要签订承诺书，再办理临时出入证，按规定进出小区。装修建筑垃圾做到日日清，城管、物业、社区志愿者每天不间断巡逻，发现问题及时上报处置。

彭浦新村街道党工委书记任伟表示，居民不仅是受益者，更是决策参与者、过程监督者和家园共建者。这种深植于基层沃土的全过程人民民主实践，极大激发了社区自治的内生动力，为超大型城市旧区改造与后续治理提供了可复制的“彭一经验”。本报记者 **陈佳琳**