



第十一届中国(上海)国际技术进出口交易会

眨眨眼就能筛查阿尔茨海默病

硬核技术惠及民生,部分康复系统有望纳入医保

从脑卒中患者的康复希望,到阿尔茨海默病的早期筛查,脑机接口技术在本届上交会展示出了“技术落地力”。记者在上海术理智能科技有限公司的展台看到,一位头戴脑电帽的工作人员正在演示如何以意念控制增强肢体锻炼。

“我的同事正在模拟一位左侧脑中风的患者,他的右侧肢体偏瘫,没有知觉,需要临床康复训练。”上海术理智能科技有限公司副总裁靳辉介绍,大脑发出右手抓握指令后,脑机接口捕捉到信号,传送到戴在手部的外骨骼机器人,就可以执行动作,最后反馈信号到中枢神经。

“通过反复训练,主动刺激患者的运动意念,一两个月后,就能逐步建立新的神经通路,进而缩短脑卒中患者的康复周期。”靳辉告诉记者,这套“脑机接口+外骨骼”康复系统已在长海医院、协和医院等投入使用,单次费用数百元,目前正在推动进入医保。

上海织生科技有限公司基于AI眼动追踪技术,研发了摄像头眼动追踪的大脑认知功能评估技术,也就是通过摄像头捕捉眼动数据,能够精准筛查阿尔茨海默病、抑郁症等,让“阿尔茨海默病的早期筛查和量体温一样简单”。

“眼动追踪技术的普适性很

高精尖的科技不是冰冷的代码与机械的堆砌,它能变身为新技术、新产品走入千家万户。在昨天开幕的第十一届上交会上,一批硬核科技走出实验室,通过“科技+民生”的融合,守护健康生活,勾勒出高新技术惠及民生、产业创新活力迸发的生动图景。



▲ 展会现场随处可见人形机器人

◀ 3D裸眼清晰展示正常人体结构 本报记者 陈梦泽 摄

高,通过AI技术,我们在设备上也就做到了绝对精简,只需在平板电脑或者智能手机上操作,大大降低了检测成本。”产品负责人李明表示,通过专门化的数据集训练模型,该系统可以实现精准的眼动追踪和注意力位点的预测,通过数字化手段将个体表现转化为临床数据,用于发现、解释或预测疾病发展趋势。

记者在现场进行了测试,只要手持手机,目视屏幕,在6分钟里根据指令完成一系列的眼动测试,就能获得一份“脑健康认知风险评估报告”,对注意力、执行力和记忆力进行打分。

不戴立体眼镜也能体验3D快感?专访智能科技(上海)有限公司带来的裸眼3D平板电脑和裸眼3D显示器让裸眼3D技术走进日

常生活,能够应用在课堂教学、医学验光、家庭娱乐等多种场景。

“3D视频在普通显示屏上播放并不会产生3D效果,但我们的裸眼3D平板电脑和显示器却能做到,并安装有人眼追踪系统,用户无需固定维持在某一角度,正常观看就能获得很好的立体视觉效果。”展位负责人告诉记者,考虑到大部分视频是二维的,他们还开发

325个金点子转化成果亮相

创新行动助力学生从创意雏形到产品成型

本届上交会,让中国计量大学大一男生蒋宇陆感觉亲切。2021年第八届上交会,当时还在华东师范大学松江实验中学读高中的蒋宇陆就带来了自己的发明——一款结构简单却能实现耗材高强度连接的3D打印耗材连接器。从创意雏形到产品成型,经过上海市青少年创新创业(模拟)团队行动的孵化培养,蒋宇陆经历了60余次

设计迭代和近千次不断验证,也建立起完整的科技创新思维体系。

本届上交会,43名申城青少年带着“艾草药皂系列文创产品”“适老化智能助行器”等新一批科技创新成果亮相。记者从主办方获悉,自2017年起,上海市科技艺术教育中心、上海市青少年科学研究院、上海创客教育联盟连续九年开展上海市青少年创新创业(模

拟)团队行动。九年共孵化325个学生项目,其中306个优秀学生项目在上交会线上线下参展,学生累计申请专利数1319项,2个学生发明与企业签订融资协议,2项签订合作开发协议,4项签订专利普通许可,5项签订专利技术转移,6个项目与专利银行签订技术托管协议,20个学生发明亮相上交会青少年专场发布会。

本期活动,同学们聚焦现实生活问题,融合人工智能等多个领域,完成了一系列富有创意和实用价值的项目。同济大学附属新江湾城实验学校的蒋鸣起设计了一款“行车安全伙伴”——增高式智能三角警示牌,通过联动提醒、增高设计、GPS定位、恶劣天气增强模式以及双供电系统,有效提升道路应急处置的安全性;上海市第三

女子初级中学的孙一逸、王梓奕、董天好、吴宣萱开发了一款“美龄形体AI学伴”,帮助青少年实现脊柱侧弯筛查;徐汇区青少年活动中心的陈昱行、周笑薇、陈怡安研发了“智能足球射门小教练”,让体育锻炼更科学有趣;华东师范大学第一附属中学的陈泽钦、张欣怡研发的“适老化智能助行器”,为老人独立出行提供安全保障;奉贤区肖塘中学的张雨欣、高安娜、池冠良、孙昕阳开发出“艾草药皂系列文创产品”;延安初级中学的朱嘉麒这次则带着自己设计的“智能儿童防踢被装置”前来参展。

本报记者 陆梓华



新民眼

城市文旅IP需在“转”字上做足文章

方翔

在文旅融合的大背景下,城市文旅IP的打造已成为提升城市文化软实力、促进消费的重要手段。近日,某知名奢侈品牌与邮政携手,在上海邮政博物馆开启的“邮”点意思限时空间活动,不仅在社交媒体上引发关注,更在流量转化与情绪价值传递方面为我们提供了城市文旅IP打造的新思路。

在信息爆炸的时代,流量是文旅IP得以传播和发展的基础。此次“邮”点意思限时空间活动,凭借独特的创意和话题性,在小红书等社交媒体上迅速形成现象级话题。限量领取的明信片、2.4元买到的限量邮票,这些看似不起眼的小物件,却吸引了众多市民游客的目光。人们纷纷晒出自己的“战利

品”,分享活动体验,使活动热度持续攀升。

然而,仅仅有线上流量是不够的,如何将线上流量转化为线下体验,才是城市文旅IP发展的关键。上海邮政博物馆作为活动举办地,这座新古典主义建筑本身就具有极高的历史和文化价值。它被誉为“远东第一大厅”,是中国近代邮政的摇篮,现存规模最大的邮政大楼,其恢宏的穹顶下曾见证无数书信往来的时代记忆。当人们被线上话题吸引,来到这座充满历史韵味的建筑,亲身感受活动氛围,触摸历史痕迹,便实现了从线上到线下的有效转化。

类似这样有历史和文化价值的建筑,在上海还有很多。以外滩建筑为例,被誉为“万国建筑博览群”,这不仅是上海城市发展的见证,更是城市文旅IP的重要组成部分。通过举办各类主题活动展览,将线上关于外滩建筑的关注转化为线下参观游览的实际行动,让游客在欣赏建筑之美的同时,深入了解背后的历史文化,从而提升游客体验感和满意度。一些外滩建筑会定期举办艺术展览、文化讲座等活动,吸引众多游客前来,实现了流量从线上到线下的转化。

城市文旅IP不仅是简单的文化符号展示,更重要的是要能引发

人们的情感共鸣,实现价值转化。时尚品牌与邮政文化的结合活动,构建起一个真实而诗意的平行世界。在快节奏的现代生活中,寄信这种传统方式已远离我们的日常,但它所承载的情感和记忆却依然珍贵。活动通过明信片和邮票这些载体,唤起了人们对书信往来的美好回忆,让人们在忙碌生活中寻回一份宁静与诗意。

城市文旅IP的打造不能仅仅停留在举办一次活动、吸引一批游客上,更要实现产业化,推动相关产业的多元发展。此次“邮”点意思限时空间活动,不仅为时尚品牌和邮政文化带来了关注度,也为

周边商业带来了活力。不少游客在参观完活动后,会选择在虹口区周边就餐、购物,带动了周边餐饮、零售的发展。

城市文旅IP的打造是一个系统工程,需要在“转”字上做足文章。从流量转化到价值转化,从产业化到创新转化,每一个环节都至关重要。通过巧妙地运用各种手段,将城市的历史文化资源转化为具有吸引力和竞争力的文旅IP,不仅能提升城市的文化软实力,还能为城市的经济发展注入新活力。展望未来,我们期待出现更多具有影响力的文旅IP,让城市在传承与创新中焕发出新的生机与魅力。