

世道

以“服务心”锚定转型

政策东风助力下,“银发”产业迎来爆发式增长。拥有16年养老行业深耕经验,专注于研发智能护理床与适老化家居产品的世道,悄然完成从传统养老服务向银发消费的华丽转身。

企业创始人张秀如道破关键:“产品优势在手,以‘服务心’做市场是我们的特点。当同行拼商务拼关系时,我们用产品说话,用服务赢得人心;当大家专注产品时,我们已迈入拼软实力拼服务的3.0阶段。”

这份底气源于世道作为“源头厂家”的独特基因——集品牌、研发、生产、销售、售后于一体。凭借扎实的产品力与真诚的“服务心”,世道赢得了欧葆庭、泰康、星堡等头部客户的信赖,使业务水到渠成地从服务场景切换至消费场景。

面对智能化与适老化深度融合的产业浪潮,世道展现出独特竞争力。兼具英国技术底蕴与嘉兴电动床产业优势,企业构建起“倾听—迭代”模式实现技术与需求的精准结合:一方面,通过外企、国央企等B端客户,获取海量真实使用反馈;另一方面,依托电商平台直连C端消费者,吸收真实使用者的意见与想法。研发团队据此结合市场趋势进行产品迭代与升级,每年研发新品,形成“实验室——用户端”的闭环。

“用客户心声驱动创新”的机制,使企业持续推出如明星产品“撑腰电动床”等市场爆款。该产品通过科学撑腰系统缓解腰椎压力,智能调节功能适配不同体态。更重要的是,为其打造的沉浸式体验场景,精准链接了中年子女的付费意愿与老年父母的使用需求,线下门店转化率突破90%,成为代际关怀的情感纽带。

在银发消费万亿蓝海面前,世道以“低成本、低风险、做增量”为战略核心,独创“店中店”模式。张秀如强调:“银发经济不是另起一行,而是基于自身基本业务,控制风险做增量。”当行业追逐风口时,世道始终握紧两把钥匙:用技术解决真实问题,以服务心温暖每项需求。这份务实与温度,恰是银发经济从概念走向繁荣的底层密码。

阳光人家·佘山
重塑康养新生活

在上海老博会上,阳光人家·佘山的“墅质岛居式康养”理念备受瞩目,折射出当代长者对养老生活的新期待——不仅需要照护,更渴望有温度、有质感的生活方式。

坐落于佘山国家旅游度假区核心地带的阳光人家·佘山康养社区,漫步其间仿佛置身于一幅山水画卷之中。社区坐拥226亩生态园林,45%的绿化覆盖率和0.5的低容积率营造出都市中难得的静谧空间。在这里,长者可以拥有属于自己的小天地,种花、喝茶、会友,静享时光。

社区负责人杨斌指出,当下康养产业发展趋势正发生变化,当代长者追求的已不仅是医疗照护,而是通过回归生态、享受自然的生活场景,找回生命掌控感。这种需求转变催生了“银发经济”的消费升级。阳光人家·佘山通过低容积率与高绿化率的规定,实现户均享有约80㎡绿化空间,组团式院落布局与沉浸式园林设计,将“自然疗愈”理念转化为可感知的生活场景。长者可漫步于园林,在花园中莳花弄草、静观四季;部分户型设有私家庭院,让居者能品茗对弈,于自然雅趣中重拾诗意时光。

上海老博会汇聚多元企业生态,呈现适老服务最新理念与产品最新趋势。浪潮之下,行业企业作何思考、如何破局?我们深入采访,聆听一线声音,展现前沿科技如何赋能高品质养老,揭示银发经济的蓬勃脉动与未来机遇。

迎接银发浪潮 洞见产业未来

本报记者 解敏

别墅庭院实现种植区与休闲区功能划分,一楼洋房住户拥有专属园艺空间,公区庭院则确保让每位长者下楼都能享受户外时光。

社区将医疗资源转化为生活保障的“隐形基建”,内设专业医护中心,配备全科医生和康复师团队,提供日常诊疗、中医调理及康复理疗等基础医疗服务。同时与三甲医院打通绿色通道,让长者无须担忧突发状况。

“去机构化”的养老模式显著提升生活品质。“在这里,更重要的是帮助长者养成健康的生活习惯,预防疾病的发生。”社区医疗负责人的这番话,道出了阳光人家·佘山健康管理核心理念。

在银发经济3.0时代,阳光人家·佘山开创性的实践证明,高端康养社区不仅提供居所,更创造了一种令人向往的生活方式。在这里,长者们收获的不仅是专业的照护,更是一份有尊严、有温度的晚年生活。随着中国银发经济的蓬勃发展,阳光人家·佘山正以其卓越的品质和服务,持续引领行业的新标准。

牙舍中高龄齿科
守护长者的“口福”尊严

随着我国老龄化进程加速,中高齡人群的口腔健康问题呈现复杂化趋势。这一人群身体常伴有高血压、糖尿病、骨质疏松、心血管疾病等基础疾病,拔牙、种植等常规治疗风险骤增;口腔问题本身也复杂多变,如松动牙、残根、缺失牙、咀嚼功能丧失、严重牙周炎、咬合紊乱等。同时,普遍存在恐惧焦虑、渴望陪伴关怀、重视尊严等心理需求,给治疗带来特殊挑战。

牙舍中高龄齿科(上海盛诺中保口腔门诊部)针对这一痛点,专注于解决50岁以上中老年人疑难口腔问题。创新性地提出“四少”修复理念:少种植、少拔牙、少创伤、少风险。结合亚洲中老年口腔特点,形成了“镶牙无挂钩、松牙可固定、残根能保留”的牙修复理念,有效应对“不敢拔牙、不能拔牙”的困扰。

该机构特别强调“保牙保骨”的治疗理念。研究表明,牙槽骨是牙齿稳固的基础,通过牙周膜与牙齿相连。健康的咀嚼力通过牙周膜传导至牙槽骨,能促进骨代谢,维持面部形态,有效避免骨

吸收导致的面部塌陷和咀嚼功能退化。创伤小、少拔牙、保护牙周膜的策略,正被越来越多的中老年人群,尤其是高龄老人认可。

牙舍中高龄齿科严选具有多年中老年临床修复经验、动手能力强、高年资的专职医生团队,深耕精密覆盖义齿技术,结合亚洲中老年口腔特点,遵循“保牙保骨”的修复理念,守护口腔健康根基。

牙舍创始人坦言,当前银发产业乱象不断。牙舍坚持回归“医疗技术为本、客户体验至上”的核心价值,为银发人群提供更全面、更专业、更有温度、更有质量的口腔健康服务选择。助力每一位长者绽放自信笑容,畅享健康美味的百岁人生。同时,坚持做有担当的品牌,用扎实的能力创造实在的价值。通过构建员工安心、供应商共赢、收益支持公益的良性生态,让客户的选择,成为对善意商业的支持。

光明乳业
呵护“舌尖上的老龄化”

在银发经济蓬勃发展的背景下,光明乳业的产品矩阵针对银发群体核心健康需求构建全方位营养解决方案:优加益固奶粉采用CBP+CP胶原蛋白肽的“钙质锁留系统”,改善老年性骨量流失进程;DHA鲜牛奶通过20mg/瓶的原生DHA含量,支持认知功能与视觉健康;舒睡奶粉融合色氨酸与茶氨酸的“中西合璧”,改善老年人高发的睡眠障碍问题。

“功能细分+营养强化”的产品开发策略,有效填补了传统乳制品在老年特殊营养需求的空白。

作为百年乳企,光明乳业通过科研转化持续输出适老乳品,为构建覆盖全生命周期健康需求的银发食品体系提供重要支撑。以科技赋能产品、以产品服务健康的模式,正重新定义乳制品在积极老龄化战略中的价值定位。

友邦康养管家
打造多场景全旅程养老生态圈

友邦人寿创新打造的康养管家服务,通过构建“居家养老、机构养老、医养协助、旅居养老”多场景、全旅程的养老生态圈,为银发群体提供全方位解决方案。

康养管家已签约全国超50个城市的400余家专业机构,拥有具有护理学背景、医疗健康领域工作经验的专业团队,给客户从日常健康管理到老年生活照护的全周期照护。服务内容方面,医养协助板块覆盖门诊、住院等五大医疗场景,解决医养分离的行业痛点。在服务创新方面,友邦居家养老打造独家定制的标准化服务体系,与国内外权威机构合作制定居家康养标准,并推出进程可视化系统,使服务内容可追溯、可验证。

截至2025年4月底,该服务已惠及超21万权益人,以“金融+服务”的创新模式推动养老供给体系化升级,为银发经济高质量发展提供了可复制的品质范本。

AudioNova海之声
助力听障老人重获清晰听觉

听力障碍严重影响老年人的生活质量与身心健康,可能导致社交孤立及认知能力下降。AudioNova海之声凭借近30年经验,致力于为老年群体提供专业听力解决方案,助力重获清晰听觉体验。

听力师团队经过严格培训考核,持有国家/国际多级证书,每年接受超365小时技术升级训练,半数以上拥有超15年从业经验。“助听器快修”服务确保立等可取,并为设备遗失等特殊情况提供免费售后保障。针对人工耳蜗用户,专业调试服务可根据个体听力状况精准优化参数,显著提升使用效果。

产品创新方面,AudioNova海之声推出集团新品革命性AI超算助听器Audeo Sphere Infinio系列,能有效从噪声中剥离各个方向的言语声,显著提升言语可懂度,适应嘈杂环境。同时支持无线蓝牙直连苹果、安卓、鸿蒙等系统多台设备,方便老年人通话与娱乐需求。

福寿康
构建有温度的养老闭环

作为全国最大的居家医疗照护服务机构,福寿康在全国拥有近400家分支机构,1.9万名员工,年服务超2000万人次,始终致力于让长者在居家环境中实现品质安养。

在2025上海老博会举办期间,福寿康发布智慧照护新品,开创“AI管家+真人管家”协同的居家照护新模式。

“AI小福”智能助手:响应老人语音需求,提供照护建议、解答问题等。非接触式睡眠监测设备:能够实时捕捉心率、呼吸等数据,异常时自动预警。智能防跌倒设备:可识别跌倒,自动向后台、家属等发出求助信息,专业团队快速响应。

此次新品发布是福寿康创新探索和响应“首发经济”的成果。未来,福寿康将持续打造“医—护—康—养”的全生命周期健康服务体系,推动智慧康养提升长者幸福感,实现居家美好养老愿景。