

25岁的 上海老博会 何以全球瞩目



■ 养老博览会上,多家公司机构推出机器人产品助阵



新民眼

李一能

今天,2025上海国际养老、辅具及康复医疗博览会(上海老博会)正式拉开帷幕。在接下来的3天时间里,有来自16个国家和地区,超500家海内外企业参展,展会规模突破历史峰值。

走过四分之一世纪,上海老博会从萌芽到繁荣,已经成为全世界规模最大、水平最高、人气最旺的银发经济展会之一,标志着上海长期在老龄事业、银发产业上的深耕正在收获回报。上海老博会之所以能吸引来自海内外的高度认可与关注,有三个原因非常关键。

首要原因在于,中国对于银发经济产业的需求极为迫切、潜在市场极为巨大。目前,中国60岁及以上老年人已经突破3亿,步入了中度老龄化。这无疑是一个巨大的挑战,但同时背后也蕴藏着一个巨大的市场蓝海。据专家预测,到2035年,我国银发经济体量预估达到30万亿元左右。到2050年,银发经济将至少提供1亿个就业岗位。2024年国办1号文提出了“发展银发经济增进老年人福祉”的26条意见。因此,学术界和业界将2024年视为银发经济元年。

银发经济涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大,横跨实物消费与服务消费,涵盖保障型需求与发展型需求,贯穿老年阶段与备老阶段,辐射国民经济全领域。今年以来,相关重磅文件密集出台,国务院和上海市《政府工作报告》均将发展银发经济列为年度重点。而上海作为中国老龄化程度最高、消费能力最强的城市,不仅是中国银发经济的标杆,更是全球任何一家相关企业都无法忽视的“关键市场”。

其次,上海老博会为全球银发经济产业提供了一个同场竞技、交流借鉴的舞台。一方面,国外相关企业踊跃参展,如日本与澳大利亚均派出了史上最大规模展团。各家企业纷纷亮出“绝招”、秀出“绝活”,让上海市民在本地就能看遍天下好货。

另一方面,国内企业近年来的崛起势头令人惊叹,在人口老龄化与科技革命交汇的时代浪潮下,中国银发科技正以前所未有的创新势能重构养老服务体系。人工智能、无人驾驶、柔性机械等硬核科技正突破传统养老产品边界。

中国强大的工业体系,结合科创与应用市场的巨大优势,让价廉物美、功能先进的各种“黑科技”银发产品纷纷亮相,在许多领域走在世界前列。通过上海老博会,东西方对银发经济截然不同的理解、思考与实践得到充分展示,提供了更多取长补短、互相启发的可能,对全球银发经济的发展,起到巨大的推动作用。

再次,在老博会上不仅能够买到最尖端的银发产品,还可以看到世界应对人口老龄化挑战的“同题共答”。特别是“东道主”上海,特别设置的“银发生活展区”“康复辅具创新展区”等,以直观方式呈现科技赋能老年生活的创新实践,让各界人士现场感受“大城养老”的“上海模式”。

自党的十九届五中全会将应对老龄化上升为国家战略后,老龄化已经不仅是民生问题,更是关乎民族复兴的时代命题。上海连续25年举办老博会,正是对党中央这一重大决策的回应与践行。随着这一平台的不断进化,上海老博会将成为全球养老产业未来发展的风向标;也将深耕银发经济沃土,回应时代迫切之问。



■ 爬楼机让80岁的上海阿姨连呼“稳扎”

本版摄影 本报记者 张龙