



电影之城 每一帧都是生活



第27届上海国际电影节

边看边逛 边吃边玩

在上影节玩转“电影之城”

看过电影 恰遍上海

跟着电影品美食。观影前吃顿大餐,赶场时来个简餐,看完电影再来份甜点,相当美滋滋。

美团和大众点评携手上影节推出的“看电影,恰上海”页面已然上线,平台不仅准备了总计约1500万元的美食红包,还首次为上影节影迷推出“赶场套餐”,5.5折的提拉米苏风味大福、3.5折的鹌鹑蛋米线套餐、6.2折的传统牛肉面,单人、便捷、实惠,充分考虑了影迷赶场的痛点和需求。而在“SIFF看世界,味蕾遍异国”的标语下,则是六大单元的美食地图,按照“银幕意蕴”“艺术英国”“聚焦德国”“聚焦西班牙”“日本电影周”“聚焦土耳其”今年的六大展映单元的分类,为影迷推荐展映影院附近的各国美食,贴心联动可谓暖胃暖心。

另外,商圈类影院今年纷纷与所处商业体内餐饮商户联动,如大光明电影院、和平影都等推出特调或联名饮品,百美汇嘉里中心店等影院与周边餐饮商户联合推出限定菜品,SFC上影影院、商城剧院、曹杨影城等则与周边餐饮商户一同推出凭票享折扣的优惠活动。

跟着电影 旅行打卡

跟着电影去旅行,各区活动亮点纷呈,邀请各地影迷,玩转这座“电影之城”。

“一带一路”电影周将在比斯特上海购物村举办生活市集,为市民游客带来具有东南亚风情的文化消费新空间,美食盛宴、特色表演、户外电影、梦幻光影秀一应俱全,联盟方嘉宾则将来到上海体验魅力浦东之旅、魅力浦东之夜。

携程以“帧藏上海携影同游”为主题,不仅为上影节嘉宾定制上海包车深度游线路,从入境旅游推介上海魅力,还上线了酒店、景点与电影票的联动产品。大光明、上海商城剧院、天山电影院拿出极具诚意的热门场次的影票与周边精选酒店组成“盲盒”,470元起一张影票一晚酒店的定价颇有吸引力。遍布全市的多家展映影院策划“电影+旅游”相关服务,为购票观众提供合作酒店优惠、入住大礼包、合作景点折扣等权益,虹桥艺术中心推出“OK地图”探店打卡,集章换周边等;嘉定影剧院周边将举办“非遗市集”,推出徐行草编工艺品、嘉定竹刻书签、非遗技艺体验包等嘉定非遗文创。豫园商城在联动商圈内商家推出“电影票+”福利的同时,正在把老城厢装点成电影节的沉浸式“分会场”,吸引中外游客打卡。

高新科技 触手可及

今年,上影节电影市场和上海电视节电视市场合并为上海国际影视市场,首次面向市民免费开放。超高清展区(UHD HUB)全视角呈现超高清产业链生态,超高清创制领域最新成果、拍摄机器人、影像制作设备、VR院线电影产业落地“样板间”、AI赋能创制流程等兼具专业性和观众互动体验性,展示未来数字影像创制多种可能性。市场外围届时还将有“剧好玩”露天市集,以新业态将影视IP的长尾效应继续延伸,同样免费向市民开放。在这里,你可以学习影视制作技巧,参与互动打卡游戏;逛逛经典电影、热门剧集、国漫IP等专区,购买正版手办、服饰、文创周边;走进IP场景打造的沉浸式体验区,深度感受影视魅力。说不定还能遇到影视IP方和品牌方,参与联名产品发布或主题活动。

与松江区合作的科幻电影周——科技创制单元将通过松江区开放创制、文旅资源,观众可走访上海科技影都的上海影视乐园、吴淞影视基地等,零距离体验拍电影的乐趣,还有精彩的VR作品等你来。与普陀区合作的未来影院单元将以“影游文旅”为主题,依托XR等数字影视技术为观众带来影游融合的沉浸式交互体验。

小小票根 多多福利

以票根兑换礼品已是沪上影院吸引影迷最常见、高效的的活动形式之一,SFC上影影城、百丽宫影城、曹杨影城等影院设置票根兑换、抽奖、联动集章等活动,凭票根可兑换电影节文创产品、影院自制印章、徽章、透卡等特色周边,

小红书上已有影迷陆续晒出了这些有趣的“美丽废物”。兰心大戏院、艺海剧院三张影票兑换一个随机票夹目前最受影迷推崇,两张影票兑换一个盲盒徽章也已经被很多人别在了赶场专用托特包上。

除了观影,票根还能解锁各种福

利:滴滴打车优惠、景点门票、兑换美食等,比如自6月13日起每位影迷可领取两张6折、两张8折的打车优惠券,以方便大家转场时使用。更多票根福利,可参见今年改版升级的《电影生活手册》,按区按图索骥,好看实用;光明乳业、上海本土咖啡品牌MannerCoffee等,则推出票根换周边的特色消费活动。

成为主角 融入申城

本届上影节继续以“电影之城”作为海报主题,并在首次推出的1+3系列海报中具化为“每一帧都是生活”的二级主题,从上海特色的建筑元素和生活场景中寻找灵感。影迷可以在上海影城、上海商城剧院、国泰电影院、上海大剧院、比斯特购物村、天山电影院、宛平剧院、百丽宫影城(陆家嘴中心店)等地,“入画”打卡大大小小的海报装置,成为真正的主角。或者在上海历史博物馆打卡富有上海特色的旋转楼梯,在康平路的梧桐树下骑自行车感受初夏的微风,在里查饭店COS画中人物……打开支付宝“探一下”,还能通过AI多模态功能“探”到本届电影节日程,或“化身”剧中角色,用电影打开城市生活。

本报记者 孙佳音

新民制图
邵晓艳

文旅商体展 融合促消费

“敲章基本完成。”

第27届上海国际电影节离正式揭幕还有4天,但有不少影迷已经手捧首册“上海影迷节”的打卡手册,完成了Movie walk,收满了6枚纪念印章和28枚商铺盖章,其中既有大光明电影院、和平影都、黄浦剧场、国泰电影院等上影节展映影院,也有BFC外滩金融中心、新世界、第一百货商业中心、上海时装商店等大型购物商场,还有三阳南货、真老大房、泰康食品、邵万生、沈大成等本地老牌小吃,甚至还有上海药房、天宝龙凤珠宝、淮国旧、古今旗舰店等各类品牌专营店。面对“朋友圈轻轻松松步数第一”,有人说“整个路线不用走回头路,对来上海旅游的游客特别合适”,还有人说,“本地人体验了游客一日游”……但大家都说,这届上影节,呈上10天的光影盛宴,还想要全面承包我们的吃喝玩乐。

原版音乐剧《SIX》引领“演艺+”票根经济新潮流

备受瞩目的伦敦西区原版音乐剧《SIX》自登陆美琪大戏院驻演以来,迅速引发全国剧迷来沪观剧热潮,连续三周创下近乎100%的上座率,成为上海春夏之交炙手可热的文化盛事。更令人瞩目的是,伴随《SIX》的热演,一场以演出票根为核心的“票根经济”正席卷上海,不仅串联起观剧、购物、餐饮、住宿、出行等多元消费场景,更与城市文旅深度融合,共同描绘出上海“亚洲演艺之都”的全新图景。

《SIX》将六位都铎皇后化身潮流巨星,以现代流行音乐的炸裂形式重述“她的历史”,打破了传统音乐剧的边界。从2017年诞生至

今,这部剧目在全球范围内培养了独有的粉丝文化。完整的观剧体验从演出前便已开启。美琪大戏院现场仿佛一场时尚走秀,观众盛装出席,从亮片、碎钻、铆钉的混搭到金属配饰的叠戴,再到精致的眼妆,无不“全副武装”,让看剧本身成为一种生活时尚体验。

“SIX上海之星”主题航班“漂浮的皇后乐园”日前在黄浦江首航。整座游轮由内到外,都化身一座巨大的SIX主题皇后乐园——不仅被紫色灯光渲染的船体本身,成为浦江亮丽的风景线,位于船舱的闪耀舞台,贴满皇后态度歌词的楼梯,甲板上的发光大型皇冠,限

时返场的皇后座装置,都令人直呼沉浸式拉满。首航当晚,船上还举办了特别的“皇后之夜”主题音乐派对,专业DJ在舱内打碟,实现了剧迷心中随音乐起舞、合唱的心愿,也为游船游客带来了全新的游船体验。

《SIX》的演出票根,如今已成为解锁静安乃至全上海丰富福利的“金钥匙”,以戏剧为源点,串联起一整天的生活动线,为观众开启一场艺术与生活的24小时狂欢。

“皇后的下一队”更是将“票根经济”推向了新高度。《SIX》携手上海恒隆广场、苏河湾万象天地、TX淮海等核心商圈,观众凭票根

即可享受多重专属福利,这不仅让观众的体验从剧场延伸到更广阔的城市空间,也通过“票根经济”效应,让每张演出票都成为可流通的文化消费载体,发挥其驱动城市文化创新与消费升级的示范效应。

《SIX》将在上海持续演出至7月13日,共64场。据悉,其观众中超过40%来自其他城市,随着暑期旅游旺季的到来,这一比例预计将继续走高,有力助推沪上文旅消费持续升温。

本报记者 赵玥

扫码看视频

