

上海479处设摊“特色点”如何创新治理？

集市夜市增点 吹旺城市烟火



本报记者 金旻矣

坐在外摆区,感受城市的律动或街区的宁静;走在夜市中,体验未知的美食或寻宝的乐趣……根据城管执法部门上海“摊”服务监管地图的最新数据,截至5月,上海共设外摆位、夜市等“特色点”479处。近日,上海又出台新政,倡导因地制宜拓展或优化设摊开放区域,增设一批设摊点位,开展集市夜市试点,支持“上海夜生活节”等重要促消费节庆的临时设摊。

城市“烟火气”渐旺,夜市治理议题再度升温。当外摆摊位、露天集市与市容环境秩序发生冲突,应如何化解? 商户经营权、市民享受权、公众环境权,三者应怎样平衡? 记者来到部分治理创新点位寻求答案。



■ 太平洋生活广场夜市

相关链接

■ 近两年点位增加619处

2023年,市绿容局发布《关于进一步规范设摊经营活动的指导意见(试行)》,明确在划定的设摊区域可设置疏导点、管控点、特色点。

其中,疏导点为入场入室经营点位,在菜市场、早餐网点等民生服务暂时供应不足的区域设置;管控点以销售自产农副产品为主,利用闲置空间销售本地农产品;特色点以集市、夜市、限时步行街、外摆位等新型业态为主,优先在地标性夜生活集聚区、水岸夜生活体验区和园区、商圈、景区等自有区域内选点。

市城管执法局同时发布了上海“摊”服务监管地图,纳入全市121处特色点、170处疏导点、54处管控点。经过近两年的发展,设摊点位增加了619处,达964处,其中特色点479处、疏导点427处、管控点58处。

■ 拓展优化设摊开放区域

近日,市绿化和市容管理局牵头制定《关于进一步优化设摊治理提升城市烟火气的工作方案》,提出要因因地制宜拓展或优化设摊开放区域。

发展设摊经济。支持“首发上海系列活动”“五五购物节”“上海之夏国际消费季”“上海迎进博消费嘉年华”“跨年迎新购物季”“上海夜生活节”等重要促消费节庆期间临时设摊。

融入文旅元素。支持“一江一河”沿线、博物馆、美术馆、文化馆、公共图书馆周边发展文旅特色集市,推动后备箱市集、花卉市集等业态发展,塑造城市美育、艺术、音乐、绿色多维空间。

如何平衡好烟火气与市容秩序之间的关系? 工作方案鼓励运用智能化手段,开发简单易行的线上线下应用场景,建立常态化监管和动态评估机制并及时调整,打造符合上海特色的设摊治理新模式。

热闹的美食夜市,不仅承载着市民的味蕾需求,更是夜经济的载体。5月起,一处辐射约10万人口的夜市,在杨浦区太平洋生活广场热闹开张。作为股行地区唯一一处每晚营业的大型夜市,如何在激发商业活力的同时维护好市场的整洁有序,成为管理者的“头等大事”。

晚上6时许,广场上30个摊位陆续开灶,香味扑鼻。这里的小吃来自全国各地,其中不乏干噎酸奶、东北大油边、土家饼等“网红”美食。“我们就住附近,这里吃的很多,价格不贵,停车还方便。夏天到了,出来现点现吃更有氛围。”一个正在买烤面筋的顾客说。

上海鲜活置业有限公司商场总经理陈荣弟告诉记者,为丰富周边居民夜间消费,商场经过业态调查后决定将室外广场改造成夜市。如今,夜市日均客流量约为2000人次,为商场带来了新的人气。“以前商场每天客流量有七八千人次,现在已经近万了。”陈荣弟说。

夜市紧挨着居民区和商业区,如何平衡经济发展与居民生活所需,是摆在城市管理者面前的新课题。“股行地区类似业态少,在筹备阶段我们就提前介入,希望摊主、商场和居民达到‘共赢’,不能因一部分人获利而损害另一部分人的权益。”股行街道综合行政执法队队长陈佳说。

为此,执法队与各方建立了沟通协调机制。如针对油烟问题,执法队在开业前的排查中,发现部分摊位油烟净化设备未达标,马上要求限期整改并复查。如今,所有摊位的设备都具备CEP认证,净化效率全部达标。“虽然装一套设备要几千元,但今后去别的夜市设摊也符合要求,一劳永逸了。”一位摊主说。

另一个难点是“蹭流量”的流动摊贩。夜市开张,可能引来无证摊贩在外围设摊,影响市容环境和交通秩序。为此,执法队一方面增加巡逻频次,安排专人值守;一方面与管理方形成联动,一旦接报,立即处置。

此外,执法队还要求摊主严格控制营业时间,不得用高音喇叭揽客,避免扰民。

夜市开张至今,只接到过一起“投诉”。“一外卖小哥投诉管理方要求电瓶车停在指定位置,不能开进广场取餐。这从侧面说明,管理是有效的。”陈佳说。

为避免对商场原有餐饮商户造成影响,夜市招商遵循“业态保护机制”,注重错位互补。因此,商场内的商户对夜市并不抵触,反而借着夜市带来的客流在店门口摆出桌椅,大家一起热热闹闹做生意。

夜市还为年轻人创造了就业机会。据介绍,夜市摊主70%—80%都是不到25岁、热爱美食的年轻人。他们难以负担商场内相对较高的租金,便从门槛较低的夜市“起步”。

“当然,我们对商户的资质要求并不含糊。每个摊位都要把食品经营许可证、食品从业人员健康证等挂在醒目位置。进货查验、消毒记录等食品安全管理,也要严格按照规范执行。”夜市总负责人徐永军表示。

奉贤

外摆「线上报」 城管「现场审」

雅致的街道,崭新的桌椅和遮阳伞,在沿街小店门口打造出舒适惬意又风格统一的“外摆区”。前期调研、扫码申报、线下审核、按时自检……最近,上海首个“沿街商铺外摆线上申报”系统在奉贤区庄行镇试点,城管部门通过智能化管理,让“外摆”更规范、更便民。

在贤明路景源商业街,改造后宽阔的步道成了不少商家的外摆区。咖啡店门前,深蓝色的太阳伞下,原木风桌椅有着浓浓的“松弛感”,桌边坐着三三两两的顾客和外卖小哥。一家便利店门口也放了太阳伞和桌椅。“店里空间太小,夏天到了,在外面放些桌椅让客人坐。”店长袁江兰说,“上周扫码提交申请,很快就有城管队员来现场审核。”

记者看到,这个二维码就贴在门牌号下方。扫码后手机上会跳出店名、地址以及“开店指引、外摆申报、一店一检、店招指引”等菜单。点进“外摆申报”,输入外摆时间和设施,商户就算完成了申报。

杨国福麻辣烫是这条街上首家成功申报外摆的商户,申报设施包括“招牌4个,座椅4套”。店长蓝云星说,桌椅18时许摆出去,20—21时就收回来。“天热了,很多客人喜欢坐在室外吹自然风。我们座椅尽量贴墙摆,不影响行人走路。”他说,外摆之后人气更旺,生意也增加了约一成。

以往小店外摆桌椅,会被认为是“跨门经营、占道经营”,如今为何允许了? 庄行镇综合行政执法队支委、副队长费沁解释,外摆区域虽突破了店面红线,但仍在商业街物业上海歌信置业有限公司的用地范围内,并未占用市政道路。商业街改造后,为聚“烟火气”,物业愿意“牺牲”自己的公共面积,为商户辟出外摆空间。

为了让外摆合规有序,奉贤区城管部门结合原“随申码”城市服务管理数字场景,开发出外摆申请的应用场景。接到申报后,执法队员会上门审核:能不能摆? 摆什么? 摆在哪儿? 物业负责把关招牌和桌椅样式,确保符合街区整体风貌。

关于审核原则,费沁说,“一是安全,二是不影响通行,三是不扰民。这里的路面宽至少五六米,店门口完全有空间摆放桌椅,晚上八九点就收摊,不会出现深夜噪声扰民现象。因此我们认为有条件试点外摆。”

涉及外摆、夜市的话题,居民意见和态度也很重要。费沁说,试点前城管部门和相关居委会联合开展了居民问卷调查,结果约86%的受访者表示认可。不过,居民对噪声、环境卫生等也有一些顾虑。费沁说,目前主要通过“巡查+探头+自检”监管。首先,增加巡查频次;其次,指挥中心大屏无感动态监管,将不规范外摆行为推送至执法队员手机上,由执法队员现场处置,屡次违规的商户将被暂停外摆资格;最后,要求商户每月自检两次,并上传照片供检查。

目前,贤明路上近十家商户已申请外摆,下一步庄行镇计划在一新街、步韵路、安中路等主要道路推广。此外,西渡街道也在试点。今后,“沿街商铺外摆线上申报”将在全区上线。



■ 贤明路景源商业街小店申报的外摆招牌

杨浦

夜市「烟火气」 都市「文明风」