

上海今天正式入梅

今明普降大雨 下周体感『齁势』

本报讯 (记者 马丹)
湿漉漉、黏糊糊的“梅姑娘”,今年来得有点急!

申城今天正式踏入梅雨季,这比常年平均入梅日(6月19日)足足早了12天。更巧的是,梅雨季开场雨恰好“撞”上了高考首日。

从昨天夜里起,天色逐步转阴,时不时飘点阵雨,算是给“梅姑娘”的隆重登场暖个场。真正的“重头戏”在今明两天——7日到8日,全市将普降大雨,局部地区更是要下暴雨。短时强降水、雷电也不少,雷雨时局部地区还可能刮起7到8级的大风。

气象部门特别提醒,这次降水过程“脾气”有点爆,对流活跃,雨量分布会很不均匀,“东边日出西边雨”的景象可能随时上演。累积起来,大部分地区能下40到60毫米,有些“雨窝子”地方,雨量可能冲上80到120毫米。市民尤其是赶考的学子们今明两天出门,雨具务必升级,伞要结实,鞋子最好防水,路上留足时间。

好消息是,熬到8日傍晚前后,这波强降水总算要“喘口气”,逐渐减弱,转为阴到多云有时飘点阵雨的天气。

下周的工作日,阴雨依旧常驻。9日(周一),梅雨带稍稍南压减弱,本市处在它的北部边缘,天气是多云到阴,穿插些短时阵雨。到了10日和11日,雨水又会勤快起来,阴到多云为主,时不时来点阵雨或雷雨“加戏”。气温倒是起伏不大,总体在22℃到28℃之间徘徊。不过,随着梅雨深入,周后期空气湿度加大,那种潮湿闷热的典型黄梅天“齁势”体感会越来越明显。

此外,台风可能也要来“添乱”。目前,菲律宾以东洋面正有个热带扰动在活动。它预计会慢悠悠地向西北挪动,下周有可能“升级”为今年第1号台风。



海智在线创始人余莹谈民营经济促进法:

促进更多中小工厂“被看见”

得知民营经济促进法于5月20日正式施行,海智在线创始人余莹把消息转发给了几个相熟的民企老板,有一个老板火速下单,给全体员工定制了全新的厂服。

“以前不敢做的领域现在能做,不敢合

作的对象也有了希望合作,他的第一反应是自身的能力建设能不能配得上这个机会。这种看似搞笑的小细节背后,是法律赋予我们的信心、法律给予我们的向上跃迁的勇气。”

在余莹十年的创业生涯中,她接触了大量如蚂蚁雄兵般的中小工厂,她看到了在那些厂房、车间里藏着太多被埋没、被忽视的生产能力。她期待在法律的促进下、在数字化的推动下,有更多的工厂被看见,成为全球供应链的坚实节点。

■ 余莹与同事探讨产品细节 本报记者 张剑 摄

立法保障“非禁即入”

海智在线是聚焦工业零部件的数字化平台,成功链接全球28万个买家与中国70多万个中小型工厂。在海智这个“工业红娘”的帮助下,许多中小工厂拿到了意想不到的订单。

上海一家机加工工厂过去主要做标准批量件。加入海智平台后,接到了来自医疗器械、新能源、高端装备制造等创新领域的订单,并逐步将业务拓展到航空航天等高精度行业。今天,它已经与超过20家创新企业形成稳定合作,线上记录的订单额超过500万元。

“一开始,工厂对能不能做这些新兴领域是很有顾虑的,什么能做,什么不能做,心中没数。而现在通过立法形式,保障‘非禁即入’,破除各类市场准入壁垒,只要某一新兴行业或垄断行业的竞争性环节未被列入市场准入负面清单,民企就能依法平等进入。这就意味着,民营企业可以更加放心地去进军新行业,跃升到机器人、医疗、航天等高附加值的领域。”

一个工厂,十几年都做同类型的客户,能活着就不容易了,没有动力转型升级。但现在,市场空间

进一步放大,民企的活力自然而然被调动起来。“立法保障,给我们带来的是确定性和可能性。今后,小微企业也可以跟大型国企合作,跟科研院所合作,跟海外客户合作,去做以前以为不能做的领域,那么公司的管理能力、合规水平是不是都跟得上?这会倒逼他们提升自己,从想做、敢做到能做,迎接新机遇。”

从“熬过去”到“干出来”

“外部环境复杂多变,我们不缺穿越周期的力量,不缺韧劲和拼搏精神,缺的是被看见的机会。”余莹说,民营经济促进法的“促进”二字让她感慨:“是促进而不是监管,更强调鼓励、支持、引导,而不是单纯限制或规范。这给了我们莫大的支持。很多老板都说,现在就要撸起袖子加油干,我们要从后方走向前线,从过去的‘赶紧熬过去’转变成‘抓紧干出来’。”

有些人认为,同质化竞争太激烈,市场越来越卷。但在余莹看来,中国制造还有大量的机会,尤其是面向海外,中国供应链的优势不可取代。前不久的关税冲击中,全球的采购订单依旧源源不断从海智在线下达到中国工厂。4月初打响的新一轮关税战中,一家美

国游乐设备制造商通过海智在线向一家东莞工厂下放了首批1000件机加工零部件。近3年,这个美国买家已经在平台上发布了近百个订单。“无论贸易壁垒如何起伏,订单终将流向那些能更快、更好、更稳定完成生产的地方。”

民营经济促进法为民营企业数字化转型打开了制度性机遇窗口。“海智想做的,就是用数字化的能力,去拆解工厂的技术、设备、工艺,促进供应链协同,让更多的中小微企业在全球舞台被看到,提升中国供应链的整体竞争力。”

金融创新助民企出海

民营经济促进法第三章专门规定了投资融资促进。对此,余莹深有体会。海智平台注册的70万家工厂中,超40%为不足50人的微型企业,90%员工规模在500人以下,是中国典型的中小微企业。

“在我调研的过程中,几乎每家企业都有民间借贷的经历,每个老板的手机中都存了有借贷公司的电话。”融资难一直是民营企业面临的现实困境,而在海智平台上,当大量来自陌生国度的采购商涌入,市场也呈现前所未有的复杂性。比如,国内制造业长期形成的赊购

文化,半年的账期都很常见,而海外市场普遍要求有预付款。

“从创业之初,我就设想了海智要搭建从寻源匹配、报价比价、订单管理、支付结算等供应链全流程各环节的数字化平台,但这一步走得很艰难,非标零部件在交易环节太复杂了,我们也为此和金融机构一起经历了长期的探索。”

2024年底以来,海智在线与多家银行和支付机构合作,正在搭建一套适用于非标零部件B2B交易市场的金融体系,覆盖80余种交易场景,形成闭环式的资金管控,实现预付款的定向使用与监管。

“我们期待,银行在加大信贷支持力度的同时,精准对接处于不同发展阶段的民营企业,满足个性化融资需求,进一步创新产品和服务。比如,当一家小微企业在平台上实实在在完成了多笔订单,这些订单数据就可以作为银行放贷的依据。”

最近,余莹正带领团队积极组织海智在线年度最大规模的采供对接活动——采供破壁会。“我们要邀请欧美及‘一带一路’沿线国家采购商现场参会,带他们去工厂实地看看,到我们的厂房、生产线去感受中国制造的魅力,他们一定会有许多收获。”本报记者 叶薇

首届静安时尚文化周启幕

本报讯 (记者 陈佳琳)今天上午,首届静安时尚文化周在张园启幕,将持续至6月21日,以“风尚共生,聚势静安”为主题,集中呈现静安区作为国际消费中心城市核心承载区,打造“首发首秀+艺术体验+消费转化”的全新体验。

6月7日至8日,两场串联“过去·现在·未来”的主题时尚大秀将在张园拉开帷幕。活动首日的“时尚高定秀”与海派旗袍文化节联动,演绎中式风尚的百年流变。(见上图 本报记者 周馨 摄)

在张园W6二层,6月7日至21日期间,“摩登游园”静安时尚艺术限时空间将创新性打造艺术展览与时尚零售深度融合的沉浸式生态。

6月11日至12日,静安时尚艺术影像展也将在张园W12广场呈现。六位国内顶尖时尚摄影师的时尚人文和艺术摄影作品联合展出,将时尚与非遗文化、在地文化及匠心传承完美融合。此外,静安时尚文化周期间,静安区各大商圈还将集中呈现多场高品质品牌时尚文化活动。

新民随笔

“王黄不分”说黄瓜

王蔚

夏天,生吃黄瓜十分解渴,凉拌、清炒都很清爽,黄瓜汁更是上佳饮品。

北方人调侃上海人“王黄不分”,把黄瓜叫作“王瓜”,这真有些一知半解。因为,我国古代最先记载的就是王瓜。《逸周书·时讯解》写道:“立夏之日,蝼蝈鸣。又五日,蚯蚓出。又五日,王瓜生。”还没有哪样蔬菜的名字是像黄瓜这样变来变去的。现在我们吃的黄瓜是汉朝时从域外传入的,始称胡瓜,后来隋炀帝把它改为黄瓜。有趣的是,到了明朝之后,民间大量栽种黄瓜,这就与月令四月“王瓜生”的描述对应起来了。虽然古书上的“王瓜生”是指王瓜开花,但农历四月后鲜嫩的黄瓜集中上市,因两者长相近似,加之王瓜基本退出食用,所以在南方语言里也就不再分黄瓜王瓜了。

别以为只有现代农业可以让黄瓜四季生长,其实古人早就掌握了让它跨季成熟的方法。陆游

写的是“黄瓜翠苣最相宜,上市登盘四月时”,乾隆却在《黄瓜》中感叹“菜盘佳品最燕京,二月尝新岂定评”,意思是即便还没迎来春暖花开,但黄瓜已经上桌了。

如果说拍黄瓜是东北凉菜的代表,那么脆乳瓜则可以说是江南人家的特色风味。你去看,上海的小瓜卖得比肉还贵呢,原因就是它特别好吃。夏天,酱瓜炒毛豆是家常菜中的一绝。用切碎的酱瓜炒鸡蛋,那是下饭的“神器”。黄瓜炒肉片、黄瓜炒河虾、黄瓜丝拌海蛰丝,道道菜都是本帮特色。前两天我自创了“三色鸡丁”,黄瓜丁是青的,玉米粒是黄的,鸡肉丁是白的,不用放葱花和小米辣,否则就画蛇添足了,这道菜简直是色香味俱全。

曾经在土菜馆吃过冬瓜、人参、枸杞炖童子鸡汤。我忽然想到,如果再加一点黄瓜进去,送给高考生和中考生吃,真是太应景了。这不就寓意成绩“瓜瓜叫”,人生红似火吗?