

新消费 申活力

老宝贝乐活无忧,老小区低碳焕新

在黄浦中央科创区,看科技如何赋能街区生活

街区观察

5年前,95岁的沈默有个小目标——到了100岁,也要活得漂亮!今年,沈默老太太成为黄浦区五里桥街道为老服务中心的“人瑞宝贝”。

科技赋能养老,创新引领生活。今天上午,科创赋能银发经济推介活动来到黄浦区中央科创区·五里桥街道辖区。当科技回归都市,在中央科创区,科技让街区生活发生了怎样的变化,街区生活又将为科技带去怎样的灵感?



「人瑞宝贝」沈默在体验智慧养老
本报记者 周馨 摄

期盼智慧养老“治未病”

100岁的沈默,行动自如神采奕奕,典型的幸福人瑞。

“让更多老宝贝活得漂亮,更需要科技来帮忙。”五里桥街道综合为老服务中心负责人阮捷说。

10年前,阮捷从法国留学回来,选择社区养老事业。近年来,“智慧养老”一天天走进老宝贝们的生活。五里桥街道综合为老服务中心改造后,多了一间特别的助老浴室,还有一个辅具租赁展示平台。浴室里,有一套定制的智能淋浴设备,专供行动不便

的老人,老人坐在椅子上就能安全淋浴。住在中心周边的老人,如有需要,就可以预约淋浴。辅具租赁展示,也很受居民欢迎,其中一张床,专为卧床老人特制,灵活好用。

阮捷有一个设想——一张“智能床垫”,能实时测量老人的健康指标,数据实时发送到后台,一旦有异常波动,社区医生就能及时进行健康干预。

如今,阮捷最期盼的就是智慧养老“治未病”。“智慧养老有诸多新需求,需求也是创新的动力,欢迎科创企业多来养老服务中心走走看看,会发现不少应用场景。”阮捷代表老宝贝们向“科创新锐”发出诚挚邀约。

品质生活搭上“科技快车”

五里桥街道春江小区,房龄40多年的售后公房小区。老小区探索垃圾分类精品示范,核心关键靠什么?科技!自2023年以来,小区垃圾回收实施一系列智能化改造。其中,具有自主知识产权的组合式装修垃圾回收箱,实现了装修垃圾“不落地”。

一二年来,“春江式”装修垃圾智能回收箱进入中央科创区的众多小区;同时,生活垃圾智能回收柜,作为集垃圾分类、压缩、存储、运输和回收于一体的高科技产品,源头减量,提高资源利用率,不少老人因此学会

了使用小程序,垃圾回收、积分兑现,两不误。低碳焕新让老旧小区干干净净。

新锐力量时时灵感迸发

80后创业者陈君,七腾机器人有限公司(上海分公司)人形机器人项目负责人。众多像七腾机器人一样的科创新锐选择黄浦中央科创区,也正是因为契合——科创区的特质和企业的特质,很匹配。

不同于传统科创园区,中央科创区没有围墙,由若干个开放街区组成,基本囊括了黄浦区行政区划内的半数街道。启动一年间,规模稳步攀升。区内高新技术企业数量突破200家;科技小巨人(培育)企业36家;独角兽(潜力)企业4家;新认定技术合同1088项,技术合同成交额112.44亿元,同比增长19%。

在中央科创区,陈君和同行们的灵感爆发点又在哪里呢?街区生活,就是灵感来源,无论是应对深度老龄化,还是城市更新,都有新需求。今年8月,七腾人形机器人即将问世。这位有着仿生皮肤的机器人,能做什么呢?应对深度老龄化,就先试试为老、助老服务;不用几年,做家务也是一把好手。当然,养老机器人如何更匹配养老需求,还要到养老应用场景中去了解需求、发现需求、满足需求;无论如何,银发经济都是一片蓝海,值得深耕与投入。

当中央科创区成为新锐力量灵感迸发的大舞台;当智慧养老、低碳焕新和众多的“七腾”相遇,未来可期! 本报记者 姚丽萍

嘉兴菜籽油可零拷、湖州鱼丸很热销……

上海市民一站式体验长三角好物

本报讯(记者 张钰芸)零拷的菜籽油,找回小时候的味道;手工制作的原汤鱼丸,锁住太湖的鲜美;融合茶香、麦香和酒香,六安瓜片也能混搭精酿啤酒……昨天,2025“芒种好物共享集”暨长三角精品·供销好物首发上海活动在浦兴文化公园开幕。为期三天的市集上,42个特色展位集中展销来自长三角地区、对口帮扶地区以及本市各区优质、特色农产品,让上海市民一站式体验不同产区的物产之美。

来自嘉兴的老字号“秀乡斋”把两口大缸搬到了市集,掀开木质盖子,里面装着新鲜压榨的菜籽油和芝麻油,还可以现场零拷。很快,摊位前排起了长队,有人零拷了两瓶菜籽油,有人买芝麻油回去做凉拌菜,还有人围在石磨前,等着新鲜芝麻酱磨出来。

在湖州市供销合作社的摊位上,一盒盒滚胖的鱼丸是热销品,一早带来的200多盒已经所剩不多。“我们的配料表很干净,只有鱼肉、水、食盐、味精、植物油、淀粉,就和家里做的一样,无添加。”工作人员介绍,当地选用翘嘴鱼做鱼丸,因为鱼肉细腻,使得做出来的鱼丸也像肉酯豆腐一样滑嫩,入口即化。为确保新鲜,这些鱼丸都是当天凌晨制作,上午抵沪。

记者还在现场看到了一款原茶冷萃的新中式精酿啤酒。这款茶啤每一升中添加了4

克的六安瓜片原茶,喝起来既有茶叶的清香,又有啤酒的畅爽。“此前我们一直在想着如何将茶叶融入到更多生活场景里,茶啤就是很好的一种形式。”工作人员表示,茶啤在市集上亮相后,吸引了不少消费者的目光。

还有适合夏季饮用的五指毛桃薏米水、酸梅汤,加入莲藕淀粉的头道莲藕粉和面条,冷泡半小时就能品到甘爽茶汤的云南福贡白茶……本次活动,42家优质农产品企业通过为期三天的展销、首发、签约与联盟共建等活动,打造区域城乡流通品牌,为市民奉上时令风物盛宴。

在活动开幕式上,“长三角精品·供销好物‘共享集’品牌”正式发布。“共享集”不仅是长三角精品·供销好物的供应、汇聚与共享平台,更是连接供销系统资源与市民生活的桥梁,通过“共享集”打造集“流动市集固定场景、社邻友好优选小店、东西协作移动枢纽”于一体的消费新场景。首批好物包括慈溪杨梅、浦东供产销桥雪菜、怒小咖啡等签约入驻。

未来,供销联社将持续深化“共享集”平台建设,优化“流动市集+优选小店+移动枢纽”融合消费模式,丰富市民“菜篮子”“果盘子”,同时依托人才交流服务联盟,推动区域智力共享与优势互补,实现长三角供销产业协同发展。

2025 上海国际MCN大会开幕

本报讯(记者 解敏)昨天,2025上海国际MCN大会在普陀区举行。大会发布的《中国MCN发展报告(2025年)》指出,MCN机构作为数字广告产业链中的重要一环,已不再满足于内容中介角色,开始涉足供应链整合、电商托管、物流协同等“全链路服务”,在服务国内国际双循环中,助力品牌出海。

为响应长三角一体化国家战略,会上,“MCN赋能沿沪宁产业创新带文旅商体展融合发展”合作启动。这一合作机制将通过联合举办品牌发布会、体育赛事、文旅体验活动等形式,推动沪宁沿线城市形成万亿级文旅消费走廊。

一张共享地图 让“方便”之事不再难

陈佳琳



新民眼

近日,一份标注着20余个共享厕所的《武康—安福风貌街区及周边日常开放厕所点位表》在武康—安福风貌街区亮相,不仅清晰标注了各处厕所位置及开放时间,还贴心地设置了比例尺便于估算距离,让市民游客能够快速、准确地找到距离自己较近且在开放时间内的厕所。

谈到如厕,一直是旅游中的“老大难”问题。尤其是久负盛名的网红街区,人流量大,如厕需求自然旺盛。以武康—安福风貌街区为例,这个端午假期,0.4平方公里内日均涌入7万人次,但公厕却捉襟见肘。市民游客在寻找厕所时往往要四处打听、盲目摸索,耗费大量时间和精力,有时找到了厕所还要排长队,体验感大打折扣。

一座城市的文明程度,不仅仅体现在高楼大厦、繁华街道等外在形象上,更体现在对每一个市民游客的关怀与尊重上。“共享厕所地图”上线后,市民游客可按图索骥,不必再陷入窘迫境地或被迫“消费借厕”,彰显了城市服务的人性化与精细化,无形之中也提升了上海的形象与吸引力。

城市治理不仅仅是行政力量的单打独斗,更需要调动社会各方的积极性,共同参与城市建设和管理。换一种角度看,这种政府引导、商家参与的模式,不仅解决了公厕数量不足的问题,还提高了资源利用效率,形成共建共治共享的良好局面。

对于开放厕所的商家而言,这一举措也

带来了实实在在的好处。表面上看,开放自家厕所似乎只是为他人提供了便利。但是,人流量的增加无疑为商家带来了更多的潜在客户,拉动了消费增长。而且,商家积极参与这一行动,也提升了自身的社会形象,赢得了游客与居民的好感与信任。

然而,厕所开放后,问题也随之而来,如马桶堵塞、设施损耗等。为此,湖南街道多管齐下,一方面,定期为参与开放厕所的商户集中配发易耗品;另一方面,考虑对商户开放厕所产生的额外水电等成本提供一定的补贴。针对商户普遍反映的“保洁跟不上”问题,街道还对高流量点位厕所增加保洁力量,实施时段性“包干”清洁,并提供维修支持。

一系列精细化管理的手段,既让商家的善意有了支点,更让共享厕所的模式可持续,值得点赞。未来,“共享厕所地图”还可以进一步拓展与完善。比如,可以考虑引入数字化手段,打造动态更新的厕所“小程序”,让信息获取更便捷;再如,除了标注厕所点位与开放时间外,还可以增加厕所的设施情况、是否有无障碍设施等其他的服务信息,为不同需求的游客与居民提供更加精准的服务。

一张共享地图,以小小的厕所为切入点,让“方便”之事不再难,既解决了游客的实际需求、促进了商家的经济发展,也为城市治理提供了新的思路和方法。希望这样的好举措能够在更多城市和区域推广开来,让更多人受益,也让城市变得更加文明、和谐与美好。