

按照『一人一档一策』强化职业技能培训或就业见习推荐

离校未就业毕业生帮扶就业率逾九成

“你是应届生,没有工作经验,怎么证明你能胜任这份工作?”刚刚走出大学校门的毕业生,往往会被面试官的这个问题问倒;还有一些大学生对自己的职业规划不清晰,匆匆走出“象牙塔”,“一头雾水”进职场。今年上海高校毕业生人数再创新高,达24.6万人。记者近日从市就业促进中心了解到,针对大学生就业中存在的问题,本市除了为高校毕业生就业提供政策支持外,还有一系列的就业服务举措。其中求职能力实训营、高校毕业生就业见习两项工作效果明显。

超六成参训后半年内实现就业

小朱是“海归”,学的是网络商务专业,但又不想继续从事计算机运营方面的工作,为此很迷茫。闵行区梅陇镇社保中心就业科的工作人员与小朱接触后,发现小朱很腼腆,不自信。正巧,当时闵行区就促中心下发了大学生求职能力实训营信息,就业科的工作人员第一时间联系小朱,建议他参加实训营。小朱抱着试试看的心态参加了为期一个月的求职训练。

实训营结束后的第二周,就业科工作人员邀请小朱参加了梅陇镇线下招聘会。现场,小朱就锁定了几个较感兴趣的岗位,主动与单位人事专员沟通,运用实训中掌握的求职技巧,将自己最优秀的一面展现出来,最终被梅陇镇一家优秀企业看中,成功就业。

很多大学毕业生和小朱一样,实习时选择与专业相关的岗位,干了一段时间后发现并不适合自己。求职能力实训营就是针对这种情况开设的。市就业促进中心相关负责人介绍,实训营采用小班化,强互动,重实战,通过互动式教学、沉浸式体验,让青年在游戏和活动中潜移默化地转变就业观念,掌握求职技能,提升就业能力。

更重要的是,实训营还会联系区域内企业资源,在实训进入最后阶段时,引入用人单位宣讲、举办专场招聘会,有效衔接求职能力实训与就业推荐。市就业促进中心相关负责人介绍,对实训后尚未就业的学员,每月还会开展工作调度。通过电话咨询、岗位推送、专业职业指导等方式,提供后续跟踪服务,促使学员尽快就业。“上半年实训营主要与高校合作,以在校学生为主要服务群体,帮助学生提前做好职业规划,帮助大家提前了解就业市场,树立正确的择业观,不断提高找工作 and 就业的能力。下半年主要深入社区开展工作,以离校未就业高校毕业生为主要服务群体。”近两年来,本市已有近2700人参加实训营,参训后6个月内实现就业的超过60%。

率先实施“青年职业见习计划”

小沈是浦东新区浦兴路街道2024年应届毕业生,学的是计算机网络技术专业。去年10月,金桥湾居民区就业援助员在日常排摸中了解到小沈的求职困境,推荐他到街道见习基地大爱乐业社区就业服务站见习。小沈求职意愿强烈,见习期间,便深度参与到凌二居委会日常工作中,不仅得到了锻炼,也积累了工作经验。

大爱乐业社区就业服务站工作人员还运用“就业创业能力测试平台”与“霍兰德职业兴趣测评”,帮助小沈分析自身特点,认清自己的优势。小沈的优势是性格沉稳开朗,兼职经历丰富,善于沟通,适合多类型岗位;不足之处是专业技能欠缺。

就业服务站工作人员进一步帮小沈制定职业规划,并为他推荐快餐行业的岗位,鼓励他先就业再择业。进入见习基地仅一周,小沈就收到了好消息,顺利获得达美乐见习经理的岗位。小沈也因此成为这个见习基地最快成功就业的学员。

2002年,上海在全国率先实施“青年职业见习计划”,2017年,将见习对象年龄范围由16—30周岁扩大到16—35周岁,覆盖高校、中职院校毕业学年学生;2021年,将离校2年内未就业的全日制毕业生也纳入见习对象,见习期限由1—6个月延长至1—12个月,鼓励见习基地正式录用推荐制学员。

目前上海已拥有就业见习基地近800家,每年参加就业见习的高校毕业生等青年群体1.8万人,见习后就业率超过60%。市就业促进中心相关负责人介绍,近年来,本市将红色资源也纳入就业见习基地范围。

记者从市人社局获悉,对于离校未就业毕业生,本市强化了市区联动,按照“一人一档一策”方式,普遍提供“1131”实名制服务,即至少一次政策宣传、一次职业指导、三次岗位推荐、一次职业技能培训或就业见习推荐,帮助有就业意愿的高校毕业生找到岗位。近年来,上海离校未就业的高校毕业生帮扶就业率一直保持在90%以上。

本报记者 鲁哲

松江以就业链撬动产业链,校企深度融合带动高质量就业

这里的毕业生成为市场“香饽饽”

虽然早就知道这所学校明年的首届高职毕业生只有258人,却带去了500多个实习岗位,足够同学们挑挑拣拣。这里的毕业生为什么那么有“魅力”?这又究竟是一所怎样的学校,能让毕业生在人才市场上成为“香饽饽”?答案自然只能由上海科创职业技术学院自己来解释。

招聘现场人才需求旺

几天前的一场企业进校园双选会在上海科创职业技术学院体育馆举行,没想到场面却是“粥多僧少”,67家企业携57个职位种类、536个实习岗位参会,人力资源主管几乎成了销售员,不停地向来往的同学吆喝推介自己的企业。这场聚焦“科创+技能”人才培养的双选会,提供的岗位包含智能制造、智能汽车、智慧建造、智慧服务等四大领域。其中,智能制造专区汇聚了正泰电气、海尔、格思航天、达明机器人等行业龙头,提供工业机器人运维、数字化工艺设计等前沿岗位。智能汽车专区集聚了蔚来汽车、鑫浩汽车检测等企业,重点招募新能源汽车技术、智能维保方向的人才,凸显出区域产业向智能化、绿色化转型的人才需求导向。

为助力学子精准择业,上海科创职业技术学院产教促进中心(就业办)在双选会现场设置了“一站式”服务专区:在签到处,学生实时了解现场企业的信息;在校企洽谈区,二级学院与企业深度交流技能人才培养;在简历指导区,资深导师现场“问诊”;在政策咨询台,区就促中心工作人员详解就业创业补贴、落户积分等细则。智慧服务学院学生程法莹说:“双选会是我们毕业生与企业的双向奔赴,不仅是一次求职的机会,更是一次宝贵的学习和成长的经历。”

“岗位供需比达2:1,是企业对学院人才培养质量的直接认可。”上海科创职业技术学院院长李闽洲说,作为以“科创赋能技能”为特色

的高职院校,办学初衷就是向松江区重点产业输送技术技能人才,本次双选会首次实现“专业设置—教学内容—实习就业”全链条与区域产业地图的精准匹配。据初步统计,工业机器人、工业互联网技术、新能源汽车等新兴专业学生平均收到3份以上实习邀约,部分稀缺岗位甚至出现“一人多岗”的抢聘现象。

收到就业“大礼包”

当天,松江区教育局、区人社局、区就业促进中心纷纷派员到现场指导,同时还为学校送了个“大礼包”——发布了一系列标志着松江区产教融合向纵深发展的创新举措和合作项目。

主要内容是:格思航天科技、伟本智能机电(上海)等五家企业与上海科创职业技术学院携手,启动“未来工匠”校企联合培养计划(订单班);斯必能、克比模塑等六家企业发布技术任务,由学校优秀教师团队现场揭榜,推动更多科研成果转化为现实生产力;临港松江科技城、格思航天、上海科创职业技术学院达成意向,成立上海松江卫星互联网产教联合体,将聚合优势资源,创新育人模式;松江“科创联盟”宣告成立,由松江区科创发展办公室、松江区长三角G60科创走廊创新研究中心、上海长三角G60科创经济发展集团有限公司与上海科创职业技术学院共同发起,旨在打造“产、学、研、用”一体化创新生态……

据悉,最近有32位来自产业一线的资深专家被聘为上海科创职业技术学院的产业导师,他们将把精湛技艺和实践经验带入职教领域。随着校企合作持续深化,该校正以就业链撬动产业链,为松江现代产业体系建设注入源源不断的青年技能人才动能。难怪松江区教育局局长陈小华十分有底气地说,要让松江产教融合成为长三角职业教育高质量发展的示范标杆。

本报记者 王蔚

明星动物“出圈”靠萌态“长红”靠善待

解 敏

红,成为上海动物园的新晋“顶流”,吸引众多远道而来的游客探访。

近年来,成都熊猫基地成为游客相约打卡的城市名片,南京红山森林动物园的周边引发购买风潮。动物明星们频上热搜,过去被认为是儿童专属的动物园,正成为不同年龄段游客竞相奔赴的旅游目的地。每到假期,知名动物园常被挤“爆”。甚至一些与“亏损”“倒闭”挂钩的动物园,凭借明星动物的魅力和运营模式的创新成功逆袭,焕发出新的生机。

动物园经济蕴含的巨大潜力,成为新的文旅增长点,或许是因为

当代都市人群的压力较大,对于“疗愈”的需求逐渐增加,人们愈发亲近自然,动物,愈发能治疗自己的“精神内耗”。当“红糖”瞪着湿漉漉的大眼睛与游客对视,人们不只是观赏动物,更像与有灵性的生命交流、互动。这种亲近感也催生了新的消费场景,明星动物有了自己的粉丝和专属IP,横跨各领域品牌合作,衍生产品层出不穷。人们愿意花时间在在线看动物短视频、直播,愿意花门票走进动物园,为各类文创买单。

当然,流量带来的不只是机遇和经济价值,热潮之下仍有隐忧。同样是上海动物园“网红”的小棕熊

“军军”就曾因过高关注度,遭遇大量乱投喂,对它的健康成长造成威胁。这也提醒我们:当动物因萌态走红,更要避免“爱”变成伤害。园方采取的应对措施值得借鉴——在展区设置醒目警示标语,安排保安和志愿者劝阻投喂;推出“劝阻小卫士”贴纸,通过寓教于乐的方式培养小游客的动物保护意识,让孩子成为文明参观的代言人。

将热度转为保护力,是动物园经济可持续发展的关键。全国各地的动物园,有不少举措值得借鉴。比如把明星动物周边的部分收入用于野外保护,开通“云认

养”,让粉丝参与保育工作等,这些做法让游客对动物的喜爱有了更实在的出口——不只是来看“网红”,还能为动物保护尽一份力。

动物园是动物的家,追求热度的同时,动物园必须守住底线,动物福利永远是第一位的。只有对动物有了足够的尊重,才能让游客更加理解保护的意义。人们喜欢动物是天性,而动物园要做的是把这种喜爱引向正确的方向。当游客带着笑容走进动物园,多一分对动物的理解,多一分对保护的关注,“红糖”“军军”们的走红就更有价值。这样的动物经济,才是可持续的。



新民眼

“红糖”宝宝8月之后不展出了?近日,上海动物园孟加拉虎“红糖”暂停展出的消息上了同城热搜,让不少“虎妈虎爸”伤心不已。对此,上海动物园昨日答复:“家人们,大家放心,红糖宝宝能看到哒,展区改建期间,我们会好好安排红糖宝宝的展出计划,大家要常来啊。”“红糖”,这只孟加拉虎因幼崽时期被母虎弃养,由饲养员们人工养育长大。在网络平台上,它因雨后玩泥巴“糊墙”、喜欢看热闹等萌态走