

新民·环球

上门整理收纳、上门喂猫遛狗、上门代厨——随着互联网技术的革新以及生活方式的迭代,“上门经济”作为一种点对点的新兴上门服务模式,在全球迅速发展,并且越来越受到“Z世代”的青睐。

“上门经济”的兴起,不仅满足了消费者多元化、个性化的需求,还催生了许多新的就业机会,拓宽了就业渠道。不过,深藏潜力的“上门经济”同样也暴露出行业隐忧,需要加强规范引导。

上门收纳 节省时间 治愈焦虑

工作忙碌,没空收拾房间;喜欢“买买买”,衣物堆积如山;搬家在即,却无从下手……遇到这些情况,如今一些人的选择是——打开手机软件,找一名专业的整理收纳师来帮忙。

生活在波士顿的年轻女孩托娃·温斯托克从小就喜欢把自己的房间收拾得井然有序,大学毕业两年后她决定重返校园深造,同时她也需要一份时间灵活的兼职工作,以便晚上可以上课。于是她在脸上发帖,表示自己可以上门提供整理收纳服务。

此后几年里,她将这份兼职工作发展成为了提供专业服务的全职工作。“当时我在波士顿为一个从事科技工作的年轻小伙整理房间。”温斯托克说,“我将他整个衣柜里的物品分类整理叠放,他很满意,认为我解决了他生活上的难题。那是我第一次认识到,整理收纳或许真的是一条可行的全职职业道路。”

三年前,温斯托克创立了一家专业整理公司,专职为人们整理衣柜、提供搬家打包拆包服务。她通过客户推荐以及在社交媒体上分享整理过程和经历来积累客户群,同时还为多家杂志撰写关于收纳的文章。

“我每天平均工作时长为10到12小时,在客户家,我的工作节奏非常快。”温斯托克说,“工作的同时我也试图向客户传达自己的生活哲学,即‘简约至上’。”

作为一个新兴行业,整理收纳在全球多地已经融入人们的日常。在日本,这一行业发展相对成熟。整理收纳对日本人来说不仅是一种服务,还是一种文化和生活方式。

“不是选择要丢掉什么,而是选择要留下什么。”被称为“收纳女王”的日本收纳师近藤麻理惠所著的《怦然心动的人生整理魔法》是很多整理收纳师的入门书籍,源自日本的旨在通过整理物品净化心灵、摆脱物质迷恋的“断舍离”文化也在全球多地流行。

调查报告显示,约30%日本人表示选择上门整理收纳服务的核心驱动力是“节省时间”和“治愈焦虑”。有分析认为,随着社会压力增加以及专业服务普及,整理收纳的需求或许会持续扩大,相关服务也正在向精细化、科技化、心理疏导等方向发展,忙碌的白领阶层、中老年人群以及囤积症等特殊需求人群是整理收纳服务的主要客户群体。



▲“收纳女王”近藤麻理惠介绍收纳技巧

本版图片 GJ

满足多元需求 拓宽就业渠道

『Z世代』爱上『上门服务』

文／弦子



▲ 猫咪看护让猫主人少了后顾之忧

上门遛宠 需求激增 平台推动

从“看家护院”到“家庭成员”,伴随“宠物经济”的蓬勃发展,养宠人群快速增长,上门喂猫遛狗的需求也在逐步上升。平台软件纷纷推出“宠物上门喂养标准化服务”,让相关服务能更加快速便利地抵达目标客户群体。

随着越来越多的宠物狗独自在家,纽约的上门遛狗生意日益兴隆。劳伦·米歇尔森成为美国宠物寄养服务平台 Rover 上的一名遛狗者已有两年多,她介绍道:“我的主要客户是上班族,当他们需要加班或出差频繁时,就会在平台上预约照料宠物的服务。无论是工作日还是周末,我的生意都还不错。这一行业的前景还是非常可观的,接下来我打算自己创办一家宠物看护公司。”

34岁的安德里亚·利奇是一名经过认证的专业驯犬师,在照料宠物之外还能提供专业的驯犬服务。“事实上,每只狗都有自己的个性,对一只狗有效的方法对另一只狗就未必管用。”利奇建议狗主人在为“毛孩子”挑选遛狗者的时候,要事先了解一下他们能提供怎样的精细化服务。

除了上门遛狗,也有一些人成为专业的猫咪“铲屎官”。来自澳大利亚布里斯班的玛多林·古尔利这些年一边旅行一边为当地人提供房屋和猫咪看护服务,足迹遍布澳大利亚和美国多地。

她说:“我会在平台上寻找有猫咪看护需求的客户,在短途旅行期间住在他们的房子里,帮他们照顾猫咪、浇灌植物、打扫卫生,这样我就可以用照看猫咪的收入覆盖旅行的费用。就这样我去了西雅图、旧金山、博尔德等很多地方,也结交了很多猫咪朋友。在未来,我还能通过这种方式环游世界。”

伦敦女孩玛特·韦瑟罗尔最近半年一直在从事猫咪看护工作。“我一直很喜欢猫,它们温顺、独立,是居家的理想伴侣。对我来说,猫咪看护服务连接着两类需要彼此帮助的人群。我照看过30多只不同的猫咪,它们给了我情绪价值,有效地缓解了我的焦虑心情。与此同时,我的服务也让猫主人们更加安心踏实地外出。”

有分析认为,上门遛狗喂猫服务的流行,反映了现代人生活方式和宠物经济需求的转变:

首先,都市生活节奏变快,上班族加班、出差频繁,通勤时间变长,难以兼顾宠物照料。

其次,科学养宠意识增强,越来越多的人认识到宠物往住也有分离焦虑,除了满足日常的吃喝拉撒需求,宠物的情感需求也越来越受到重视。

此外,互联网平台推动服务标准化、灵活就业兴起、单身人群增加等也成为助推因素。

也有分析指出,上门遛狗喂猫的流行,本质上是城市化、情感消费和共享经济共同作用的结果。随着养宠精细化,这一市场还可能持续增长。



上门代厨 灵活自由 个性定制

如今,私人厨师不再是富豪的专属,“上门代厨”服务已逐渐走向平民化。

自从生完娃重返职场后,纽约人朱莉亚·温恩越发觉得难以平衡工作、育儿和做家务的时间。经朋友推荐,她找到一家名为“小勺子厨房”的提供个性化厨师服务的公司,请到了一个可以解决家里一日三餐的私人厨师。

据温恩介绍,私人厨师一般周一中午上门,工作五个多小时,准备一周的午餐和晚餐食材。厨师们会为每天准备四道不同的菜品,每道菜品为四至五人份。虽然价格也不算便宜,但相比于之前天天叫外卖还是节省的。

转型为私厨的莫里斯·约翰逊已从事餐饮行业20余年,在他看来,现在越来越多纽约人认识到聘请一名私厨的费用可能和一群朋友晚上出去玩的花费差不多。就他自身而言,不在餐厅做全职厨师后虽然收入相应减少,但时间更加自由。

调查发现,上门代厨正在纽约蓬勃发展,这是一个价值约为50亿美元的产业,预计到2030年将增值约6.5%。

在新加坡,同样有越来越多厨师从高档餐厅走向家庭厨房。这样的转变可以让他们拥有选择烹饪什么、何时烹饪以及为谁服务的自由,也让他们可以通过这样的低成本运营模式避免开实体餐厅的诸多压力。

47岁的皮尔斯·余就是这样的转型者之一。他是两个孩子的父亲,拥有20余年餐厅工作经历,去年因为考虑把更多时间留给家庭,而决定成为一名私人厨师。“作为私厨,我可以提供拥有个人风格的饭菜,根据食客的喜好和饮食习惯进行私人定制。我擅长做意大利菜,根据食材高级程度收费不等。没想到的是,我现在的收入竟然比在餐厅做全职厨师时高出了20%。同时我还能结识各行各业的人,有些客户会在我完成服务后和我一起喝一杯。”

专家指出,上门代厨的流行与“懒人经济”兴起、健康饮食观念受重视等因素息息相关。未来随着消费习惯进一步养成和平台服务进一步完善,这一市场仍有较大增长空间,但须解决安全、标准化和价格等问题才能持续发展。



▲ 厨师上门为客户服务

上门经济 展现潜力 暗藏隐忧

不可否认,作为一种快速崛起的新业态,“上门经济”展现出巨大的市场潜力,但行业标准缺失、服务风险等问题也日益凸显,从业人员资质参差不齐、服务质量难以保障等现象,正不断侵蚀消费者的信心。从监管层面看,相关法律法规尚不完善,导致纠纷处理面临取证难、责任认定难等问题。

专家建议,监管部门应多措并举推动行业规范化:一是强化平台责任,出台专门的管理条例,要求平台承担事后考核评价责任,确保服务质量;二是规范用工关系,明确服务提供者与平台的用工性质及认定标准,建立合同管理制度,保障各方权益;三是完善监管体系,推动行业标准制定,加强从业人员资质审核,提升服务透明度。

未来,“上门经济”的健康发展离不开政策引导、平台自律和消费者监督的共同作用。只有建立完善的规范体系,才能真正释放这一新业态的市场潜力,实现可持续增长。