



► 近来,陆家浜路上的南外滩轻纺市场在社交媒体上走红,吸引外国游客纷纷来此选购
杨建正 摄



新民眼

南外滩轻纺市场为啥又火了

孙云

最近,南外滩轻纺市场突然又火了。带火“南外滩”的,是来这儿定制正装的老外们;说“又”,则是因为数年前,这里也是老外们定制正装和尝鲜中装的好地方。

随着我国陆续出台各类免签政策,特别是国家移民管理局全面放宽优化外国人过境免签政策,国际游客纷至沓来,外国朋友来中国旅游持续火爆。其中,上海是许多人来华的第一站,上海口岸出入境客流持续攀升。

来上海的老外越来越多,一个显著的变化是,随着新媒体和博主的兴起,老外也越来越了解上海的不同侧面,越来越喜欢体验地道的上海味道。而且,都有个性化的线路安排。

他们不再满足于过境免签72小时的“游客视角”,仅仅走马观花地逛豫园、吃小笼包、看外滩和南京路,对上海的历史与当下有一个浮光掠影式的体验,而是希望来一次深度游,做几天地道的上海人——在梧桐区最美的乌中市集买菜、买花、学做上海菜;在专门销售盲盒的泡泡玛特旗舰店扫货,把限定款的LABUBU公仔和无限惊喜的满满情绪价值带回家;在南外滩轻纺市场定制几套合身又实惠的服装,临走时还要毫不见外地交换联系方式,准备让“南外滩”承包全家的四季……

全世界的游客通过新媒体和博主们了解上海,博主们也找到了自己的流量密码,不少人来到上海拍短片、搞直播,让“China Travel”成为洋抖上的热门标签。端午假期前夕,就有一群来自海湾阿拉伯国家的网络达人组团来上海打卡。在“宇宙中心”武康路-安福路街区,在从早到晚都围满游客拍照的武康大楼,在文化氛围满满的上博东馆

和浦东美术馆,他们拍个不停,甚至现场直播,把流量和逛吃的旅游纪念品一起带回家。

上海的本地商户也想接住这波天的流量。在南外滩轻纺等主打服装定制、旅游纪念品等业态的市场,店员们“人均英语八级”。刚刚过去的端午假期,店主还会特意外国顾客准备粽子、香囊等中国传统文化伴手礼。对于刚到中国的外国游客,大概率不知道屈原和端午节的来历,但是,美味的粽子和清馨的香囊却可以让他们留下一个具象的端午记忆。未来某一天,或许会成为他们再来中国、再来上海的动力。

当然,要把这波流量变成能长期维持热度和吸引力的“留量”,仅仅依靠一些热门话题和网络梗,或者几次网红博主的宣传,还是远远不够的。一方面,要持续讲好“上海故事”;另一方面,商家和政府都需在优化服务、提升品质、加强监管等方面下功夫。

前不久,一位相关部门工作人员在大学路限时步行街开街两周年之际,说了一件有意思的事情:两年前,大学路限时步行街开街首日,有几个摊主在后备箱市集上销售玲娜贝尔等迪士尼热门公仔,属地市场监管部门工作人员把几百个公仔一一验明正身,唯恐混入假货,砸了大学路的招牌。两年过去了,大学路限时步行街不仅没有“过气”,人气还越来越高,这与健康有序的市场环境密不可分。

“他山之石,可以攻玉。”商家和街区如果想长久地成为外国游客的首选目的地,还得在各个方面多下功夫。这样,才能让上海成为外国友人心中难以忘怀的“诗与远方”。

前5个月 上海 出入境外籍人员 增长近46%

近六成为来华旅游,以韩、日、泰居多

本报讯(记者 赵菊玲 通讯员 黄波 黄丹红)2025年以来,上海口岸出入境客流持续攀升。记者昨天从上海边检总站获悉,今年前5个月,上海边检总站累计查验出入境人员超1700万人次、出入境(港)交通运输工具12.2万架(艘)次,同比分别增长23.5%、16.2%。

随着我国免签政策持续优化与“朋友圈”不断扩大,国际游客来华热情高涨。今年前5个月,上海口岸出入境的外籍人员数量达484万人次,特别是在上海空港口岸(浦东、虹桥两大国际机场口岸),上海边检总站累计查验出入境外籍人员达447万人次,同比增长近46%。

数据显示,今年入境的外籍旅客中,以来华旅游为目的的占比近6成。从来往国方向看,韩国、日本、泰国等国家居多。另外,随着我国免签政策红利的持续释放,今年以来,已有约115万人次的外籍旅客利用免签政策从上海口岸入境,占入境外籍旅客总量的5成,同比增长了2.4倍。

政策红利同样惠及中国公民出境。前5个月,上海口岸内地居民出入境人员数量超1090万人次,日均达7.2万人次,同比增长约16.8%。

邮轮口岸方面,受益于免签政策及边检通关便利化水平提升,上海边检总站前5个月累计

查验出入境邮轮279艘次,邮轮出入境旅客82.8万人次,同比分别增长约89.8%和63.6%。

为确保中外旅客出入境更加便捷顺畅,上海边检总站认真落实中国公民出入境通关排队不超过30分钟、外国人240小时过境免签等便利举措。在空港口岸,通过精准研判客流,动态调配警力,实施入境、过境外国人同区查验,推广外国人入境卡“机上填、线上报”模式,并开设多语种服务通道。在邮轮口岸,对中国内地游客推行“入境简化模式”,对部分靠泊时间短、外籍旅客占比高的邮轮航次,采取随船查验模式,持续优化旅客通关体验。

申城去年空气质量 优良率达88.5%

地表水优Ⅲ类比例创历史最好水平

本报讯(记者 郭剑烽)2024年,上海生态环境质量持续改善,环境空气质量优良率为88.5%,同比上升0.8个百分点;地表水优Ⅲ类比例高达99.3%,创历史最好水平。昨天,以“美丽中国我先行”为主题的2025年六五环境日上海市主题活动举行,市生态环境局公布了这一骄人成绩。

据介绍,上海正以空间、发展、环境、人居、生态、韧性、人文、科技、和合、善治“十美”共建,全面开启推进美丽上海建设的新篇章。2024年,上海公园数量达到973座,崇明东滩候鸟栖息地列入《世界遗产名录》,太浦河获评全国首个跨区域美丽河湖;绿色低碳转型持续推进,新增光伏装机122万千瓦,钢铁、石化等传统产业升级,集成电路、人工智能、生物医药等战略性新兴产业加速发展,新能源汽车保有量居全球城市首位;环境治理能力持续提升,出台国内首部无废城市建设条例、发展方式绿色转型促进条例,

建成绿色金融服务平台和碳普惠平台。

现场发布的《2024年上海市生态环境状况公报》显示,上海环境治理成效显著——环境空气质量指数(AQI)优良率达88.5%,同比提升0.8个百分点,细颗粒物(PM2.5)年均浓度为28微克/立方米;全市主要河湖断面水质优Ⅲ类占比为99.3%,创历史最好水平,无Ⅴ类和劣Ⅴ类断面地表水;地下水环境质量保持稳定;近岸海域水质有所改善;农用地和建设用土壤环境状况总体稳定;声环境质量有所改善;辐射环境质量保持正常水平;生态质量维持稳定状态;主要污染物重点工程减排量完成国家下达的年度目标任务;高标准推进全域“无废城市”建设;公园数量增至973座,且更多公园实现24小时开放,市民生态获得感、幸福感持续增强。

此外,在生态环境部公布的第三批美丽河湖优秀案例中,上海太浦河(含水乡客厅)、苏州河案例上榜。

光盘行动近五年 上海厨余垃圾减半

今年将建设100家“光盘行动承诺店”

本报讯(记者 张钰芸 通讯员 闫锦)实施“光盘行动”近5年来,上海的厨余垃圾量减少了近50%。记者昨天从市商务委召开的“光盘我先行 美德共守护”餐饮业实施光盘行动现场会上获悉,今年上海将按照《光盘行动就餐服务规范》,建设100家“光盘行动承诺店”,不断强化示范效应。

“烹饪、摆盘的过程中会搭配香菜叶,剩下香菜梗怎么办?我们为此出了一道小炒黄牛肉,现在成为了一道非常受欢迎的菜。”红子鸡凤凰楼为了从源头上杜绝浪费,研发了特定食材新菜品。杏花楼则把有关光盘行动的各项服务流程纳入门店及员工的绩效考核体系,包括餐前提醒顾客适量点餐、餐后引导顾客打包剩菜等。

光盘行动让餐饮企业尝到不少“甜头”。红露园为实施“光盘行动”,推出1/4只白切鸡、半只烤鸭等“小份菜”“半份菜”选项,虽然人均消费有所降低,但顾客满意度

却明显提高。“目前,我们的食材浪费率下降了22%,顾客打包率达到78%,经营毛利率提高了1个百分点,餐厨垃圾量同比减少35%,今年希望能再降10%。”

去年7月,市商务委等10部门还印发《关于促进本市餐饮业高质量发展若干措施》,支持餐饮企业顺应绿色化、数字化、智能化趋势,加快对门店的改造升级,提升餐饮服务能级。鼓励企业创建绿色餐厅,持续开展“光盘行动”。明确对年度上海消费市场增长作出突出贡献的餐饮企业,自2024年以来对门店进行绿色化、数字化、智能化改造升级的每家门店给予不超过10万元的一次性奖励,同一企业不超过100万元。

市商务委表示,今年实施光盘行动相关工作正有序推进,接下来将按照《光盘行动就餐服务规范》,指导上海市餐饮烹饪行业协会开展“光盘行动承诺店”建设,拟全年建设100家,不断强化示范效应。