

家白蚁出飞高峰季又将到来,60家防治企业签订服务承诺书

白蚁防治收费指导标准正在制定

随着梅雨季临近,上海又将迎来家白蚁出飞高峰。记者从上海市物业管理事务中心获悉,每年5月中下旬至7月上中旬,温暖湿润的气候为白蚁繁殖提供了理想环境,目前,全市60家白蚁防治企业已签订服务承诺书,相关部门正研究制定防治收费指导标准,以规范市场服务、保障市民权益。

家白蚁进入繁殖活跃期

上海亚热带季风气候特征显著,年均60%以上降水集中在5-9月,为白蚁滋生创造了温床。中国科学院上海昆虫博物馆馆长殷海生介绍,申城常见白蚁主要包括家白蚁和散白蚁,全年呈现两波出飞高峰:第一波出飞季出现在3月中旬至4月中旬,散白蚁小规模出飞,活动分散且影响范围有限;第二波出飞季出现在5月中下旬至7月上中旬,家白蚁进入繁殖活跃期,雨后湿度高、气压低的环境促使其大规模出飞。

“气候变化是决定白蚁大量出飞的风向

标。”殷海生说,当外部气温较低时,白蚁就潜伏在地板、墙壁以及阴影潮湿的角落里,每当梅雨季节来临,特别是雨后,湿度高、气压低,是白蚁最适宜的出飞环境。此时,白蚁凭借趋光性聚集在路灯、窗台等明亮处,雄蚁追逐雌蚁完成交配后,会在适宜地点建立新巢,成为居民家中虫害的主要源头。

殷海生说,白蚁出飞是其繁殖期的自然现象,其活动强度与气候变化密切相关。市民若在夜间发现大量白蚁聚集,不必过度恐慌,但需警惕其潜在危害。

防治服务体系持续优化

上海白蚁防治服务体系正持续优化。目前,上海的白蚁防治专业委员会会员单位共计60家,主要为白蚁防治专业企业,专业人员有550余人,基本满足申城日常的房屋灭蚁需求。数据显示,2023年申城房屋灭蚁量为4838户,2024年降至3950户,同比下降18%,防治需求主要集中在黄浦、徐

汇、静安等中心城区。

截至5月29日,今年灭蚁量1768户,较去年同期(1917户)下降8%,962121热线咨询量1010次,同比下降12%。从区域来看,主要集中在黄浦、杨浦、徐汇、闵行和嘉定等区。

为提升服务规范性,全市60家白蚁防治企业已签订《白蚁防治企业承诺书》,在服务品质、诚信经营、生态保护等方面作出明确承诺;企业对外联系电话保持24小时畅通,及时受理居民的灭蚁诉求;如遇疑难杂症,可以多方寻求合作,形成跨区协同机制。

针对行业收费痛点,有关部门正开展《上海地区既有房屋白蚁防治收费指导标准》研究,为进一步规范市场提供有力参考,同时引导各白蚁防治企业结合自身服务成本及市场接受度,科学、合理地核定包治期限,并通过公示收费构成、提供阶梯式服务选项等措施,增强收费透明度与公众认可度。

本报记者 杨玉红

相关链接

家中发现白蚁如何处理

居民家中发现白蚁,切莫惊慌失措。“发现白蚁后,第一步要判断来源。”上海市物业管理行业协会白蚁防治专业委员会秘书长周敏荣指出,若少量白蚁从窗外飞入,可通过“关灯诱捕法”处理:关闭其他光源,在台灯下放置盛水容器,利用趋光性使其溺亡,随后清扫即可。

“若白蚁从家中木质结构飞出,需立即联系专业机构。”周敏荣介绍,在此期间,居民务必保护好蚁害现场,避免随意挪动、破坏蚁路或蚁巢,更不可使用“雷达”“必扑”等刺激性杀虫剂喷洒,或用火焚烧。“盲目自行处理只会惊扰白蚁,导致其四处逃窜,扩大危害范围。正确的做法是,用报纸或棉球临时封闭白蚁出飞的位置,静候专业人员上门处理。”

周敏荣提醒,白蚁危害具有隐蔽性,初期难以察觉,建议市民定期检查木地板、门框、踢脚线等部位,若发现木屑堆积、墙面起泡等迹象,应及时预约专业机构进行全屋检测。

长宁

破解视障人士地铁出行“最后一米”难题 “多格合一”巧治盲道“断点”

工作日的早高峰,位于长宁区新泾镇的轨交2号线淞虹路站外,几位视障人士依靠盲杖,正沿着崭新、连贯的盲道,顺畅地走向不同入口。然而一个多月前,这里的盲道还是另一番景象。

作为日均客流超10万人次的大站,淞虹路站内外盲道长期存在“断点”问题。除5号口外,其余4个出入口及无障碍电梯口的盲道均未能有效连接地铁内部盲道与外部市政盲道。究其根源,在于地铁区域、市政道路及商场用地分属不同权属单位,管理分割导致盲道建设“各管一段”,互不衔接。

为解决这一难题,依托党建引领下的“多格合一”基层治理机制,新泾镇第五综合网格与申通地铁集团签订党建联建协议。双方创新建立了“零号站长+兼职副网格员”双向任职机制,将地铁站长纳入网格治理体系。这一机制打破了管理壁垒,实现了网格与地铁站的深度协同,为信息互通、资源共享、问题共解开辟了新路径。

依托联席会议高效的“一事一议”决策机制,仅用一个月时间,便成功贯通了淞虹路站5个出入口及无障碍电梯区域的盲道,实现了“最后一米”的无缝衔接。

此次盲道改造绝非简单的填补缺口。仅材质选择就经过多轮论证,机动车道旁铺设防滑PVC材质保障雨天安全;平台区域选用大理石确保整体耐用性。无障碍电梯口附近20多米盲道的走向,更是基于前期细致调研和多方联合实地查看,针对视障人士的实际需求精准设计,并邀请盲人协会代表现场体验优化。“不仅是‘通’,更要‘畅’,营造真正安全便利的无障碍环境。”相关负责人说。

盲道贯通后,长效维护至关重要。新泾镇第五网格推行“多元志愿者轮值”模式,联合地铁站、商场物业组建服务队,定期巡查并及时清理盲道障碍物。大融城物业经理岳祝幸对此深有体会:“过去红线内外保洁责任常模糊不清,现在通过网格共治机制,油污、积水等问题的日均处置效率提升了70%。”

目前,长宁区已将淞虹路站的成功经验转化为可复制模板,正对全区21座地铁站、71个出入口展开盲道系统性排查,推动符合条件的地铁站点实现盲道贯通,实现从解决“一站”问题到解决“一类”问题的跃升。

实习生 杨钰婷 本报记者 赵菊玲

浦东

文旅商体展深度融合“放大招” 看完演出多住一晚多玩一天

小票根藏着大经济!为了吸引观演人群在浦东多住一晚、多玩一天,近日,“跟着演出游浦东”主题活动正式启动。

从即日起至9月30日,消费者凡在大麦网、票星球、纷玩岛平台上购买了指定剧场活动期间的演出票后,凭票根可在携程、美团平台兑换指定酒店、景区优惠。住宿客房单一订单最大优惠可享1000元、景区单张门票最大优惠可享100元。通过该活动进一步推动文旅商体展深度融合发展,将更多演出“流量”转变为文旅“留量”与消费“增量”。

当下,浦东上演的万人及以上大型演出的数量,占上海演艺市场的近七成。“为了一场演出奔赴一座城”人群迅猛增长,同步拉动周边消费稳步提升。截至今年9月,浦东还将举办近5000场(次)各类演出,包括大型演出活动近百场。

记者了解到,从即日起到9月30日期间,在东方体育中心、梅赛德斯-奔驰文化中心、上海东方艺术中心、前滩31演艺中心、1862时尚艺术中心共5家演艺场馆,观看演

艺活动的入场门票票根,均可申请优惠券。

票根经济让单一行业的客流,转化为其他行业的潜在客户,参与活动的酒店与景区对浦东再放文旅商体展联动“大招”表示振奋。“去年,通过旅游消费券的带动,酒店实现了客房预订及餐饮消费双重增长的亮眼成绩,尤其周末入住率显著提高。”上海前滩香格里拉大酒店市场销售部总监王琦表示,期待此次通过票根联动,将演出客流进一步延伸至住宿消费。

据悉,消费者在大麦网、票星球、纷玩岛平台上购买演出票,在携程、美团平台预订酒店、购买景区门票,需保持不同平台的人员信息一致。在宾馆酒店前台线下直接订房的消费者,不享受演艺票根券优惠政策。

有关负责人表示,通过“跟着演出游浦东”主题活动,浦东将努力让一张小小的演出门票,真正成为兑现其他文旅产品优惠的可靠凭证;让一枚枚票根背后的用户数据,真正成为常态化串联整条文旅消费链的“金钥匙”。

本报记者 宋宁华



“上海光影美术馆”首展亮相

连日来,夜幕下的苏河湾,一场城市文脉、典雅艺术与现代科技交融的视觉盛宴正在上演。这是“上海光影美术馆”在静安苏河湾的首展,其与静安国际光

影展(2025)深度融合,市民无需踏入美术馆,即可在滨水夜色中欣赏光影艺术,感受科技赋能下“活”起来的画作。

本报记者 刘歆 摄影报道



新民随笔

“让座”岂能变生意

方翔

早高峰的地铁,谁不想一上车就舒舒服服地有个座位?嘿,有些人啊,脑袋一转就动起了歪心思,搞起了“5元占座”的买卖。更离谱的是,还推出了“包月套餐”,一个月50元,这是把公共资源当成自家的“聚宝盆”,使劲儿薅羊毛!上海地铁运营方对此表示坚决反对。

今年年初,一则“早高峰地铁卖座位”的新闻闹得沸沸扬扬。等警方一查,原来这“5元卖座”是自导自演的一出“闹剧”。谁能想到,这当初自编自演的“戏码”,现在还真成了某些人眼里的“商机”。有人认为,既然相关法律法规没明确禁止地铁“有偿让座”,按照“法无禁止即自由”的原则,“有偿让座”好像还有那么点合理性。但“有偿让座”在一定程度上侵害了社会公共利益,扰乱了社会公共秩序。

“有偿让座”和占用公共车位、公共绿地,本质上没啥两样,只是程度不同罢了。

了。一旦公共资源变成了能买卖的“商品”,这看似聪明的“小把戏”,占到便宜的其实是那些不劳而获、像“黄牛”一样的人,真正受到伤害的,是所有遵守规则、渴望公平的乘客。

地铁作为公共交通资源,它的存在就是为了满足广大乘客的出行需求,可不是谁想怎么处置就怎么处置的私有财产。地铁或者相关主管部门,得赶紧完善规章制度,在现有的法律法规基础上,把针对地铁占座收费这类行为的禁止性规定和处罚措施进一步明确、细化,让管理更有依据。

同时,地铁方面也得加大宣传教育的力度,加强巡查,完善监控设施,对那些不文明的乘车行为,该劝阻就劝阻,该制止就制止。可千万别再让这种“有偿让座”的闹剧在地铁上重演了,让地铁回归它原本的公共属性,让每一位乘客都能在公平、有序的环境里舒舒服服地出行。