

## 新消费 申活力

开街两周年 大学路限时步行街业态再进阶  
涂鸦“英雄汇” 市集“新玩法”

## 街区观察

端午节和儿童节接踵而至，大学路限时步行街昨天迎来开街两周年。昨天10时许，步行街上已经有了不少来逛街的青年男女，遛娃遛狗的也有不少。相比两年前刚开街的时候，昨天沿街商户和市集摊位的业态更加丰富多元，同时，一批年度新锐品牌也正式发布。

是什么吸引着许多新锐品牌选择将全国首店进驻大学路，又是什么吸引着哔哩哔哩、小红书、爱回收、得物等70余家头部企业及国际知名机构，在这里举办“周周有亮点、月月有爆点”的沉浸式体验活动？两年过去了，大学路限时步行街怎么样了？

## 多元共创 扩圈增容

记者在现场看到，活动中不仅发布了“2025大学路年度新锐品牌”，还有小王子主题浪漫集市，高校学子和哔哩哔哩知名UP主们的唱跳表演更是提前点燃了即将到来的青春盛会——哔哩哔哩毕业歌会的无限热情。在一处建筑外墙上，涂鸦艺术家正在根据哔哩哔哩人气IP《凸变英雄X》创作“英雄集结”涂鸦，吸引了不少年轻人围观。

热闹的大学路限时步行街，两年来始终保持多元共创、精心策划和高频节奏，已联合B站、小红书、爱回收、得物等70余家头部企业及国际知名机构，成功打造了“KIC知识艺术节”“减碳嘉年华”“马路生活节”“春呐齐鸣东方美学市集”“心动小镇春日派对”等

80余场重磅主题活动。这些“周周有亮点、月月有爆点”的沉浸式体验不仅点燃了企业、高校等多元主体的共创热情，更吸引了广大市民游客纷至沓来。

节庆活动有力驱动了品牌影响的持续扩大与商业繁荣的加速升温。2024年5月以来，限时步行街销售额突破1.51亿元，同比增长33%；单日销售峰值突破190万元，周末销售峰值突破320万元，周末客流峰值达13万人次，三项关键指标均刷新历史纪录。

为破解季节制约，五角场街道还联合运营方瑞安创智天地，为外摆位加装风挡设施，有效拉长了冬夏两季的消费“黄金时段”，让传统意义上的消费“淡季”逆转转化为人气“旺季”，沿街商户销售额与客流量实现了逾20%的显著增长。

步行街上  
的特色摊位

孙云摄

## 业态焕新 破圈突围

街区活力的来源，不止于精彩纷呈的活动，业态重塑与模式创新，正为大学路注入更强劲的内生动力。

经过两年的布局重构，大学路街区零售业态占比由不足20%显著跃升至41%，文创业态、潮流零售等集群效应日益凸显。值得一提的是，以“复旦旧书店”“悦悦书店”“迷芸馆”等为代表的书店群落，正联袂上演“客流共享、赛道互补”的共生图景，生动诠释“书香经济”在灵感街区破圈生长的独特魅力。

同样亮眼的是首店经济和“次元经济”的蓬勃发展。开街至今，大学路及周边支小马路已吸引入驻29家全国及上海首店，其中2024年新增14家，成为新锐品牌首发集聚

地。在此基础上，街区敏锐把握年轻人的消费趋势，依托“SALLY 莎莉鸡”“全职高手”“恋与深空”等知名IP资源，创新打造“IP赋能+体验消费”的“痛街”模式，持续探索新型消费场景。

## 共商共议 精治细作

大学路的繁荣有序，根基深植于党建引领下多元共治的“绣花功夫”。

大学路街区党支部成立以来，将18个“两企三新”党组织纳入党建“朋友圈”，组建志愿服务联盟，有效服务商户、消费者及新就业群体。通过激活大学路自我管理委员会等街区协商平台功能，复旦、同济、财大等高校智库资源得以深度参与街区共治，为街区注入Z世代的文创活力，共同构建起生机勃勃的街校企联动生态。

多元主体深度交融，在汇聚优势资源的同时，也对治理精度提出更高要求。面对平衡多元诉求、普惠发展成果的新课题，街道依托大学路自我管理委员会推动商户、居民结成“街区共治同盟”，协调化解停车矛盾、油烟噪声扰民等常见问题。

开街一周年之际推出的“串门儿”睦邻卡，经过一年的持续焕新，也已成为企业与居民的双向奔赴，使步行街的发展成果真正转化为可感可及的民生温度。历经两载耕耘，大学路限时步行街坚持多元共创与协商共治，串联科创内核与文创脉络，融汇次元浓度和人文温度，成为撬动一方经济的“活力杠杆”，展示杨浦形象的“城市橱窗”。

本报记者 孙云

## 2025上海全球新品首发季·上海时尚品质生活节在长宁开幕

## 时尚链动全球 首发经济领航

昨天，2025上海全球新品首发季·上海时尚品质生活节暨上海时尚定制周在长宁来福士拉开帷幕。作为连续三年举办相关活动的核心城区，长宁吸引超200个时尚消费品牌落地，培育30余家本土设计工作室。本次活动以“时尚赋能，消费焕新”为主题，将定制周升级为扩大内需、吸引海内外消费者共同关注的品质生活节，让时尚推动消费品质升级，焕发生机活力。

活动启动仪式上，发布了12个“时尚长宁·品质生活”定制地标，包括愚园路故事商店、瑞族V-ZUG、鸢尾书店、例外·方所、NEST空间、容么么直播中心、龙之梦新能源汽车街区等。这些地标覆盖服饰、家居、宠物、新能源车等多个领域，提供个性

化服务，生动诠释了长宁“首发—首店—总部”经济链的强劲动能，持续擦亮愚园路、武夷路、上生新所、海粟C-PARK等“上海全球新品首发新地标”。

前天上午，长宁“时尚国潮消费券”上线即遭“秒光”，吸引超23万人次关注抢券。上线仅1分钟，中山公园商圈即诞生首单核销，市场热度可见一斑。本次消费券活动将持续至6月26日，共计发放四轮消费券。消费者可在每周五上午11时整，通过支付宝首页长宁“时尚国潮消费券”活动入口，或当天在支付宝搜索“长宁消费券”等关键词跳转活动页面领取。

消费券适用于服装鞋帽、美妆个护、日用百货等品类，覆盖全区15家重点商场及

ART愚园生活美学街区的343个品牌，首轮参与商户超370家。

紧抓国家优化离境退税政策契机，长宁区积极拓展离境退税服务网络，更好地把入境流量转化成消费增量，打造国际消费中心城市特色城区。尚嘉中心、高岛屋百货、百盛优客、百联西郊、汇金百货、龙之梦均已申请成为离境退税商场。其中，高岛屋、百联西郊已实现“即买即退”。4月以来，长宁区新增20余家商户申请成为离境退税商店；在愚园路、上生新所等入境游客热点区域加强推广，实现了重点区域突破；宠物、家电、生鲜超市等业态商户也积极响应提出申请，跑出离境退税点位布设“加速度”。

本报记者 赵菊玲

逛文创市集、玩市井雅艺、看杂技表演……

## 为端午假日经济注入文化动能

除了划龙舟，吃粽子，端午假期还能玩什么？逛市集、品美食、看马戏、做手工……在申城各大商圈，“可逛、可听、可参与”的沉浸式消费场景，正为端午假日经济注入文化动能。

漫步在历史街区，邂逅“思南夜派对x申活集”。端午假期，思南公馆邀请全市重点博物馆、美术馆、老字号、文创企业等主体参与，打造集文创销售、教育体验、非遗美食于一体的文化消费场景。

上海博物馆、上海大剧院、上海市历史博物馆、上海世博会博物馆、上海鲁迅纪念馆、上海中国航海博物馆……昨天，记者在活动现场看到，全市各家博物馆组团而来，

带来别具特色的文创产品。从印着鲁迅经典名言的书签，来自星星的陨石收藏，到2010上海世博会的印章护照等，都获得了不少市民的青睞。

虹桥天地的“端阳游园会”则将传统艾草元素与当代青年养生热点深度结合，营造端午养阳、古法手作、市井雅艺三大场景，消费者可在艾草摇曳的氛围中，沉浸式探索“艾草养生解锁阳气密码”限定体验。

节前拼手速抢到的“大虹桥嗨购消费券”也能在商场使用。虹桥天地表示，商场内的ICICLE等10家商户参与满1000减300，满500减100优惠活动。

惊险刺激的杂技表演、跌宕起伏的故

事情节……浦东嘉里城携手全球三大演出IP之一的加拿大国宝马戏团，共同开启了“童心共绽·马戏造梦季”，为消费者带来为期一个月的演艺文化体验狂欢。在浦东嘉里城L1户外中庭，巨制IP《X秀》正在上演，经典桥段“寻找失落的徽章”创新演绎，结合观众互动、演员巡游，呈现出一场颠覆感官的沉浸式视听盛宴。此外，融合了杂技表演的阿根廷情景默剧《小丑之王》等剧目也在活动期内限时上演。通过这些精心编排的演艺内容，浦东嘉里城不仅为社区居民带来可亲近的国际艺术体验，也深化了商业空间与在地社区之间的情感连接。

本报记者 张钰莹

## 新民特写

韩国全罗北道国际关系大使团V V  
来上海玩，可别错过朱家角

“这里的‘韩国浓度’好高啊！”前天，韩国全罗北道国际关系大使团一行九人来到青浦区朱家角古镇参访时惊喜地发现，古镇的各类标牌不仅配有韩语，游客里还有着不少韩国面孔。“这体现了上海对外国访客细致周到的服务和开放包容的态度。”韩国全罗北道国际关系大使李光镐说。

第一站，大使团走进集江南园林建筑艺术之大成的课植园。园内亭台楼阁、假山池沼相映成趣，他们亲身触摸古镇的历史脉动，在百福亭前留下珍贵合影。来自韩国全罗北道研究院的片知恩是大使团成员之一，2008年，她曾作为交换生在复旦大学学习中国经济与文化，随后又在中国人民大学攻读博士学位。虽然曾在上海学习一年，但这是她第一次到访朱家角古镇，“这里的环境很‘原生态’，保存完好的历史风貌不仅能让当地居民学习本土历史与文化，也为外国游客提供了绝佳的体验窗口”。

随后，大使团登上摇橹船。微风拂过，水波荡漾，李光镐不禁感叹：“水道上的摇橹船如同一幅会动的水墨画，让人仿佛置身于古代的江南水乡。”

下了船，漫步古镇街巷，各类小吃美食令人眼花缭乱。李光镐品尝了一小块农家咸肉，竖起了大拇指：“不太咸，但很鲜！”片知恩则注意到了许多她钟爱的中国美食，比如奶茶、烤串、麻辣烫等，“不过，我最喜欢的还是小笼包”。

沪上何处最江南？淀山湖畔朱家角。随着免签政策带动“China Travel”潮，如今的朱家角已经成为最受海外游客青睐的古镇“第一站”。看过了鳞次栉比的现代化高楼，李光镐也在古镇感受到了历史与文化的厚度，“我要推荐身边所有的朋友，来上海玩，可别错过朱家角！”

本报记者 陈佳琳