

上海
单月

进出口额创历史同期新高

今年前4个月外贸出口达6290.2亿元,增长13.8%

单月规模进一步抬升。4月份,上海市进出口3993.5亿元,同比和环比增速都超过10%,单月规模为历史同期新高。其中,出口增长17.2%;进口增长8.1%。

内生动力进一步增强。民营企业创新能力充沛,是外贸发展重要“推进器”。从数量看,前4个月,上海市有进出口实绩的企业超5万家,其中民营企业接近4万家,占全市企业总数的比重超过七成。从规模看,民营企业进出口超5000亿元,增长两成以上。

外贸朋友圈进一步扩容。上海对于新兴市场的开拓卓有成效,贸易伙伴遍布五湖四海,前4个月对超过200个国家地区有进出口记录。其中对166个贸易伙伴实现增

据上海海关统计,今年前4个月,上海市外贸进出口1.4万亿元人民币,同比(下同)增长1%。其中,出口表现亮眼,出口值达6290.2亿元,增长13.8%,增速比一季度加快1.2个百分点。

长。特别是对共建“一带一路”国家进出口近6000亿元,增长11.9%。此外,与中东、东欧等重要节点地区的贸易联系更加紧密,进出口增速超两成。

机电产品出口向好势头进一步延续。机电产品出口展现“上海制造”硬实力,前4个月,上海市出口机电产品3988亿元,增长2.7%,占全市出口总值的六成以上。其中,4

月份出口增长10%,增速比3月份扩大8.5个百分点,呈现稳中有进的良好走势。此外,通过持续推进产业转型升级,前4个月,自主品牌机电产品出口增长9.3%,增速高于总体水平。

民生消费选择面进一步拓展。上海作为连接国内国际两大市场的重要“枢纽”,服务民生消费的作用日益显现。前4个月,肉

类、食用油进口增长超10%,进一步丰富了居民的“菜篮子”;阿富汗的坚果、意大利的巧克力、爱尔兰的乳品、埃塞俄比亚的咖啡为居民带来更多“舌尖上的享受”;干衣机、电烤箱、咖啡机等生活电器的进口进一步提高了居民的生活品质。

外贸韧性彰显的背后,离不开良好的营商环境。上海海关已连续8年开展促进跨境贸易便利化专项行动,着力打造安全、便利、高效的口岸营商环境。为进一步提振企业信心,全力促进外贸稳量提质,上海海关又推出《上海海关2025年促进跨境贸易便利化专项行动若干措施》,共5个方面33条。

本报记者 郭剑烽

新政
首月

离境退税规模居全国首位

一个月以来,上海离境退税销售额增长86%,退税额增长77%

“离境退税对境外旅客消费具有非常明显的‘杠杆效应’。”爱马仕相关负责人感慨道,2025年至今爱马仕在沪门店离境退税销售额超过1.9亿元,占比超过门店销售额的18%,同比增长超过200%。

随着4月27日发布的《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》在上海落地实行,境外旅客购物体验进一步升级,众多企业显著感受到新政对入境消费的推动作用。

上海市税务局有关数据显示,新政实施一个月以来(截至5月27日),上海离境退税销售额同比增长86%,退税额同比增长77%,离境退税规模位居全国首位,释放出良好政策效应。

“200元的起退点比较容易达到,让境外游客很轻松就能享受到政策福利。”上海佛罗伦萨小镇总经理陈晓陵介绍,一个月内,小镇开具500元以下的离境退税申请单就超过了100份。

起退点门槛的降低不仅加速了本土商圈业态升级,更吸引了国际品牌快速入场,将政策红利转化为真金白银的消费动能。以全球知名快时尚品牌优衣库为例,自完成离境退税商店备案以来,优衣库在上海市的两家全球旗舰店积极响应政策,为境外旅客提供便捷退税服务。“政策红利不仅提升了旅客的购物体验,也为门店带来了显著的客流增长。仅4月单月,已经开具了1500多份退税申请



■ 外国游客在张国离境退税点办理退税

本报记者 周馨 摄

单。”迅销(上海)商业有限公司财务总监沈纓表示,“购买一件200元的商品,游客可以拿到退税款18元,等于享受了9折优惠,进一步激发了‘即买即享’的消费热情。”

据介绍,新政发布以来,本市退税商店

开具销售额500元以下申请单超1500份,占比超过7%,进一步丰富了境外游客购物选择。

政策红利不仅激活了小额消费市场,更通过放宽退税商店准入门槛,为更多新

企业打开发展机遇。新政允许新开的纳税信用M级商店在符合其他相关规定的前提下成为退税商店。上海谱墨品牌管理有限公司负责人戚卫用“高效”和“便捷”两个词描述了自己的感受:“作为一家新办企业,我们的纳税信用等级为M级,本次新政放宽条件后,税务部门第一时间告知我们可以申请备案,更令我感到满意的是,我们在4月30日提交了备案申请,当天就完成了备案手续。”

据介绍,新政发布以来,本市新增离境退税商店超120家,商店总数突破1200家,实现全市16个区全覆盖。

在吸引境外游客的赛道上,政策创新不止于准入放宽,更延伸至服务流程的持续优化升级。

“即买即退”作为离境退税现金支付方式下的一项便利化服务措施,自2020年全国首个离境退税即买即退集中退付点落户恒隆广场以来,上海税务部门持续优化“即买即退”模式,创新推出商场“集中退付”服务,有效疏通单户商铺自备退税现金的堵点。

据介绍,新政实施以来,上海新增“即买即退”商店超60家,“即买即退”销售额同比增长132倍,新增新天地、淮海路、第一百货等“即买即退”集中退付点3个,目前全市“即买即退”集中退付点共11个,覆盖浦东、黄浦、徐汇、静安等重点商圈。

本报记者 杨硕

“总部面对面”系列集体采访活动走进挪威船级社和欧莱雅 创新实践助力跨国企业深耕中国市场

1888年,挪威船级社向中国厦门派驻验船师,成立办事处,为来往于中欧间的商船提供船舶检验服务。137年之后,它在大中华区的21个城市设有32家办事机构,员工人数超过1000人。

1997年,欧莱雅叩开中国市场大门时,仅仅带着两三个品牌、挤在十几平方米的办公室里。如今,要做中国美妆市场第一的豪情已然实现,在超过1.5万员工的努力下,欧莱雅在中国的品牌发展到了32个。

“重仓”中国的外企,都有讲不完的东方故事。昨天,市政府新闻办举行的“总部面对面”系列集体采访活动走进挪威船级社(中国)有限公司和欧莱雅中国研发与创新中心,讲述跨国企业深耕中国市场的创新实践。

与中国产业发展同频共振

“挪威船级社在中国的全速发展,自1978年起。这一年,正好是中国改革开放的第一年。”DNV集团(挪威船级社)高级副总裁兼大中华区主席和海事部大中华区总经理科莱说,中国是DNV集团全球最重要的战略发展地区之一。

“2000年,我们将设在香港的地区总部迁至上海,并于2019年被上海市政府认定为‘跨国公司地区总部’。我也在2022年荣获‘白玉兰奖’。”科莱已在中国工作生活了多年,对中国造船业的高质量发展频频点赞。

“中国已是全球最大的造船国和船东国,船舶设计水平也越来越高。”他告诉记者,在中国,全球船东几乎可以订购任何类型的船

舶,这一优势是其他国家无法比拟的。作为船级社,DNV也为能够参与其中而深感自豪。

看好中国造船业的发展,DNV在中国的布局越来越深入。“DNV在中国进行了大量投资。我们设立了两个海事智能中心,一个在青岛,一个在上海,这些中心专注于数字化、脱碳以及网络安全等课题,每年与客户共同合作开展这些项目。我们还联合中国船舶集团,在上海共同运营‘未来船舶创新中心’。”

在华建立完整美妆科技生态

2025年,欧莱雅中国研发和创新中心迎来成立20周年。作为最早在中国建立完整科研生态的国际美妆集团之一,这座“创新堡垒”已承担起更重要的使命:以中国智慧启迪北亚乃至全球市场。

“过去20年,我们为中国消费者开发超过300个新配方。”如今,除法国总部外,中国研发中心已经成为欧莱雅全球最大、最全面的研发中心,具备全链路研发实力。2024年,欧莱雅在中国申请公开的专利达372项,由中国研发产生的发明专利达81项。

就在几天前,欧莱雅集团宣布与中国创新生物技术公司未名拾光(Veminsyn)达成战略合作,将对其进行少数股权投资。双方将共同研发创新生物活性成分,并推动其规模化生产,以及采用低碳生物制造技术开发化妆品原料。“依托中国初创企业生态圈的蓬勃活力,我们有信心以前所未有的速度和效率实现可持续创新。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官博万尚表示。

本报记者 张钰芸