



现代五项的新项目障碍赛取代马术，成为

马跑变人跑，现代五项有了新比法

全国现代五项冠军赛上海站昨落下帷幕

“五”动崇明，逐梦全运。为期一周的2025全国现代五项冠军赛上海站在上海崇明体育训练基地激战，昨天决出了分量最重的四个冠军。东道主选手发挥出色，拿下了包括男女个人、男子团体项目的三个第一。作为第十五运会现代五项项目资格赛的首站，上海站吸引了国内众多高手参赛，可以视作九月将在广州举行的十五运会现代五项(新五项)决赛的一次预演。

全面采用新赛制

这次比赛作为国内现代五项领域的高水平赛事，不仅是2025年全国现代五项冠军赛分站赛的重要一站，更是第十五届粤港澳全运会现代五项(新五项)资格赛的第一站，首次全面采用巴黎奥运会后国际现代五项联盟进行改革的“新五项”赛制——击剑、障碍赛、游泳、激光跑(射击和跑步)五大项目。

赛事也吸引了来自全国各地16个参赛单位136名顶尖现代五项运动员，众多“铁人们”汇聚崇明展开一场场激烈角逐。比赛严格对标国际“新五项”标准，设个人赛、团体赛、接力赛和混合接力赛四大类别。

上海站赛事组委会为确保比赛的顺利进行，精心筹备，细致安排。上海崇明体育训练基地拥有完善的体育设施和优越的自然环境，为运动员提供了良好的比赛条件。在这里，运动员们不仅能够在专业的赛道上尽情挥洒汗水，还能在舒适的环境中调整状态，为逐梦全运赛场做好充分准备。本次比赛不仅为运动员提供了展示自我的舞台，更是对国际现代五项联盟规则改革后，国内现代五项运动快速适应发展成果的一次全面检验。

上海选手表现好

在家门口作战的上海队交出了一份相当漂亮的答卷。昨天上午，吴希瑶拿下女子个人赛桂冠；下午，罗帅、李刘畅包揽男子个人赛前两名，同时也率领上海队夺得男子团体金牌。而此前首个比赛日，上海队在男子接力、女子接力比赛中均收获第一名。

从小练习游泳的吴希瑶，后来被教练一眼相中，转攻现代五项，但有趣的是，她的长项并不是游泳。“我更拿手的是跑步和射击，游泳国内高手之间的差距其实并不算很大。”她笑着说，“对我自己这次能拿到冠军挺意外的，当然也很高兴。”

从“老五项”到“新五项”，吴希瑶坦言在体能上面会消耗更大。“之前的马术，主要是马跑；现在的障碍赛，人的消耗更多。”至于全运会的目标，她也毫不隐瞒：“争取站上领奖台吧。”

在媒体面前，男子个人冠军罗帅表现得颇为低调，“总体上挺满意的，把自己的训练水平都发挥出来了。当然，我觉得还有很大提升空间。主要是障碍项目，因为今年第一次比，有很多细节还可以提高的。”谈起首次采用“新五项”的内容，他说，“一开始挺困难的，后来慢慢适应，还不错。”

现代五项世界冠军、上海现代五项男队主教练曹忠荣，要求还是不一样。“从成绩来看是满分，但是拆开各个单项，我给他们也就打个7分、8分，主力队员还是出现了一些失误，暴露了一些问题需要解决。”他也寄语弟子们：“搞竞技体育嘛，肯定需要一颗坚定的心，要有恒心，要有永远追求目标不放松的心，接下来我们还有很多事情要做。”

需要一颗坚定的心，要有恒心，要有永远追求目标不放松的心，接下来我们还有很多事情要做。”

本报记者 关尹



罗帅(右)在击剑比赛中

2025年上海体育消费节资源推介会举行

让赛事对接市场 把流量转为销量



赛事连轴转，申城赛不停。2024年，上海体育消费总规模达1082亿元，人均体育消费4362.7元，创历史新高，印证了“体育+”模式的强劲活力。如何进一步推动更多“体育+”新业态、新模式、新场景落地生根，促进赛事活动的“流量”可持续转化为相关产品的“销量”？上海再次全国首创，给出了自己独特的方式。



上海拥有顶级的赛事资源。2025FE电动方程式世界锦标赛上海站本周末将在上海国际赛车场举行，昨天，一辆电动方程式赛车驶上豫园街头，为大赛造势
本版图片 记者 李铭坤 摄

5月28日，2025年上海体育消费节资源推介会在上海交易集团举行。推介会以“尚嗨运动”联动资源库为核心载体，聚焦体育资源与市场要素深度融合，全面释放“体育+”消费新动能。会上发布的《“尚嗨运动”资源联动指南》，建立了“资源入库-交易撮合-价值评估”等全流程机制，为市场主体参与体育消费生态建设提供“操作手册”。

政府搭台

“尚嗨运动”联动资源库，到底有什么作用？

据悉，依托公共资源交易平台的专业支撑，“尚嗨运动”联动资源库将构建市场化、规范化的资源流通机制，通过非现金合作、撮合交易、价值发现等创新模式，实现体育资源与市场主体的精准对接，助力“一赛兴百业”的辐射效应加速显现。

作为全国首个政企协同打造的体育消费资源整合平台，“尚嗨运动”联动资源库已汇聚40余项超数

百场次的赛事活动资源，并将持续动态更新，涵盖上海马拉松、ATP1000网球大师赛、FISE极限运动世界巡回赛等国际顶级赛事，以及上海城市业余联赛、上海青少年系列赛事等公益性赛事活动。平台联动工商银行、锦江、携程等10余家市场主体，整合金融支持、宣传推广、商业配套等价值超2.5亿元资源，形成覆盖“IP授权、金融服务、生活配套、旅游出行、内容创作、电商零售”等六大领域的资源生态闭环，以市场化形式推动文旅商体展深度联动，为赛事活动能级提升提供更多可能，为广大市民提供更多消费优惠，创造更多符合消费需求的多元场景。

消费提速

会议现场举行首批五个合作项目签约仪式，标志着资源库从“集聚”迈向“变现”的关键突破。意向签约落地，见证“体育+”融合实践成果。

乒乓球奥运冠军许昕创办的许昕体育(Xuperman品牌)正是在这一整合平台中找到新发展契机。据许昕体育总经理陆逸介绍：“通过政府的资源对接，许昕体育与工商银行达成合作，首期尝试便是结合工商银行的消费券补贴，将我们线下快闪店、主题活动的消费更好地‘点燃’。我们也希望借由‘尚嗨运动’平台对接更多市场资源，放大‘奥运冠军+城市体育文化’的双重价值。”

会上，久事体育赛事、英雄电竞、锦江集团等企业代表通过分享F1中国大奖赛、英雄亚冠联赛等上海文旅商体展联动标杆案例，展现“体育+文旅商展”深度融合的实践成效。携程旅行体育赛事项目经理管鑫透露，今年会基于上海马拉松系列赛事为境外跑者推出联动套餐，以四晚三晚或三天两晚的旅行包，让海外用户更加便捷地在上海参赛、玩转上海，“会打造一个集参赛、住宿、体验为一体的一站式、沉浸式体育消费场景”。
本报记者 厉苒苒

击败阿朗戈挺进法网女单第三轮

郑钦文的鞋带“抢了戏”

2025年法网第四比赛日于北京时间5月28日傍晚开打，率先登场的郑钦文在苏珊·朗格伦球场以2比0击败哥伦比亚姑娘阿朗戈，顺利晋级女单第三轮。比赛打得顺利的同时，郑钦文在赛场外也有意想不到的收获，中国金花娴熟的系鞋带手法，成为这个比赛日罗兰·加洛斯热议的话题，更有球迷开玩笑：“比起第二轮比赛的表现，郑钦文的鞋带更加引人注目。”

为何郑钦文能因为鞋带成为焦点？原来在第四比赛日开始前，向来创意十足的法网组委会通过官方平台设置了一系列球迷互动话题，其中之一便是“你平常是如何系鞋带的？”在赛事官方公开的短视频中，郑钦文作为“教科书范例”闪亮出镜，这位巴黎奥运会女单金牌得

主展示了高人一筹的系鞋带速度和准确性，仅用时3.76秒便完成一系列操作，这让不少观众，尤其是外国球迷十分惊讶，纷纷学起郑钦文的系鞋带方法，掀起一阵模仿热潮。

对郑钦文而言，过人的系鞋带能力不仅是场外“圈粉”的利器，在比赛的关键时刻，这个“招数”也能起到特别的作用。本届法网首轮面对帕芙柳琴科娃时，小郑就在遭遇对手反扑时，用蹲下系鞋带的方式打乱对手的节奏，同时为自己赢得喘息的时间。在那个可能决定第二盘走势的发球局中，系完鞋带的郑钦文等到了对手的失误，也凭借这个不足20秒的“暂停”，让自己冷静下来，最终顺利闯过首轮。

与阿朗戈的第二轮比赛，郑钦文在第二盘出现了几次不应有的失

误，在一个关键分上送出双误大礼后，郑钦文再度使出“鞋带战术”，她利用系鞋带的时间做了几个深呼吸，让自己的心态稳定下来，最终又一次闯关成功。

“我的教练一直提醒我，在场上要得更聪明一些，学会去打乱对手习惯的节奏。”连过两关后，郑钦文表示，自己正一步步朝着教练希望的方向迈进，也学会了更多比赛策略。虽然没有明说，但“鞋带战术”不仅效果良好，也从侧面反映出郑钦文在应对状态波动方面的进步。下一轮，中国一姐将面对近状态神勇的加拿大选手姆博科，除了击球技术方面的精进，郑钦文能否找到更多巧妙的小策略，或许也会成为比赛的看点之一。

本报记者 陆玮鑫