

申观察

「竖店」风云

上海国际短视频中心打造高质量「微世界」

外有古城墙、状元楼、九曲桥,内有御书房、金銮殿、皇后寝宫……这几天,位于嘉定安亭的上海国际短视频中心内,总占地面积约8000平方米的古装基地正在进行最后的布景完善,预计今年7月正式投入使用。

随着碎片化、竖屏化成为人们新的观影习惯,微短剧产业持续火热。站上风口,上海国际短视频中心也迎来“高光时刻”:这里能为微短剧剧组提供一站式服务,包括各类拍

摄场景、服化道租赁、餐饮住宿等。有人形象地把这里称为“竖店”。去年有约100部短剧在此诞生,今年这个数字有望翻三倍。

你可能不会想到,这里的前身其实是姚记扑克的生产线厂房。

一家老牌扑克企业,为何决定去做短剧?短剧产业能否告别“土味”标签,迎来高质量发展?观“竖店”风云,或许能找到答案。



▲ 刚搭建完毕的古装戏场景



▼ 1号摄影棚以现代剧场景为主

本版摄影 本报记者 徐程

走进上海国际短视频中心,一个个巨大的“彩色盒子”在道路两边整齐排列。昔日的姚记扑克厂房,如今有了新身份:彩虹数字片场。尽管外立面仍有工业风的粗犷感,但里面已是迥然不同的短剧世界——

现代化的“总裁办公室”,彰显都市的精致与繁华;一墙之隔,岁月静好的“花园洋房”,带人领略欧式风情;往深处走,“繁花”式的石库门里弄,吴侬软语仿佛就在耳侧响起;分明身处同一个空间,从正门看像是

“彩虹盒子”藏“世界”

“警局”,从侧门看又是“医院”……时空错位的魔幻感扑面而来。

“我们中心专为微短剧剧组服务,有各类丰富场景,这样剧组无需转场就能一口气完成所有戏份的拍摄。”上海国际短视频中心商务经理侯楠楠介绍,短剧剧组通常一周左右就要拍完一部剧,因此格外看重“场景连贯性”。“不同于以大型外景为主

的传统影视基地,我们主要聚焦高频复用的中小型场景,更贴合短剧紧凑的拍摄节奏和对预算的把控。”

比如,1号棚里的“电梯间”,是不少剧组青睐的一处小型场景。“这台电梯除了不能上下外,所有按键、数显都是真实的,后门也可以同时打开,方便布置机位和灯位。”走出电梯,记者在“办公室”“家”“顶楼酒

吧”之间穿梭闪现。它们身处同一个空间,拍摄动线可谓一气呵成。

为了营造更真实的外景,棚内一块约4米高的LED显示屏可借助滑轨被来回拖动。“黄浦江的夜景、东京塔的清晨、塞纳河的黄昏……这些高清影像是我们的数字资产,能为剧组量身定制各类拍摄场景。”侯楠楠说,除了传统布景外,基地还有汽车摄影棚、虚拟拍摄摄影棚等。“电影《飞驰人生2》中,部分与汽车相关的镜头就是在这里拍摄的。”

漫步园区,透过“红桃路”“方块路”等路名,传统扑克元素依然可见。近年来,姚记逐步将业务拓展至线上,这家中国扑克牌市场的龙头企业有了手游、短视频等“新王牌”。

5月9日,姚记科技召开业绩说明会。相关材料显示,上海国际短视频中心作为姚记科技集团下属文创产业园区,规划用地200多亩,已完成200余个室内场景建设,致力于成为一个场景多、科技含量高、配套齐全的短视频、短剧拍摄及直播基地。

诚然,与5万多亩的横店影视城、约1200亩的车墩影视基地、约1176亩的象山影视城等相比,姚记

扑克厂有“新王牌”

基地确实有些“迷你”。但“麻雀虽小,五脏俱全”,基地包括住宿、餐饮、服装、化妆、设备、道具等在內的一站式服务获得不少剧组的青睐,在业界有了一定的知名度。高峰期,上海国际短视频中心有六七个剧组同时开拍。

这两天,上海鸣白文化传播有限公司主理人朱林丽正带领团队,忙碌于两部短剧的拍摄。鸣白团队,是姚记基地的“常客”。一个剧组团队有50—60人,全部住进了姚

记基地的宿舍。

“这里有食堂,盒饭味道还不错;有住宿,基本步行就能走到片场。这些配套很大程度上保障了剧组的日常运作。”对于姚记的一站式服务体系,朱林丽比较认可,也抱有更高的期待,“希望姚记基地能再多一些外景配套,比如街道、草坪、别墅等,这样可能会有更多团队或项目前来拍摄。”

“几年前准备做短视频时,我们只是为了满足内部拍摄需求,搭了

几个‘格子间’,没想到规模逐步扩大。”回首发展之路,姚记科技旗下短视频公司、上海西亭文化传媒有限公司总经理于杨颇为感慨。

几年前,记者也曾探访过这些“格子间”。相比于现在有些正儿八经、中规中矩的拍摄基地,“格子间”更加轻盈,也更加“魔幻”:推开一扇门,它背后就可能藏着老教室、小馆子、灶披间、宿舍楼、中药铺,甚至地铁站……后来,随着短剧向精品化发展,“格子间”就显得捉襟见肘了。于杨说,剧组对基地的专业要求日益提升,倒逼场景布局的更新迭代。

“粗放式”转“高质量”

一开始只是为了给账号涨粉。播出效果也很明显,单集涨粉超百万。后来,抖音、快手等平台就出了分账机制。”朱林丽说,鸣白文化一直致力于走精品内容路线。从与抖音、快手牵手,到小程序短剧,再到与“爱优腾芒”等平台合作,短剧产业的规模不断扩大,也逐步走向正轨。

“去年6月,国家广电总局针对微短剧的管理新规正式实施,短剧行业迎来了拐点。”上海华誉影视文化有限公司负责人周杰是一名资深

影视人,曾参与多部电视剧的制作。如今,身为上海国际短视频中心总经理的他,以资深专业的视角,为基地发展“把脉”。

2024年,《中国微短剧行业发展白皮书》亮出令人瞩目的数据:短剧用户规模达5.76亿,市场规模预计突破504亿元,首次超过内地电影票房。周杰注意到,短剧用户不再局限于“下沉市场”,而是扩展到全年龄段,银发群体成为新的增长极。

“比如,银发观众喜欢‘放下执

念’的治愈系剧情,这类剧情往往围绕家庭、亲情等主题展开,讲述主人公在经历生活的挫折后,最终选择原谅和放下,获得内心的平静和幸福,满足了银发族对生活的感悟和情感需求。Z世代则偏爱带有‘破碎感’的逆袭故事,这类故事通常塑造一个看似平凡却有着强大潜力的主人公,在困境中不断成长和突破,符合Z世代追求个性、勇于挑战的价值观。”周杰坦言,这也意味着短剧创作者在创作过程中,需要更加精准地定位目标受众,根据不同群体的喜好和需求,量身定制剧情和内容,以满足多样化的市场需求。

“大树”长出新“枝丫”

供场地、提供投放,做全链条的扶持。”她说,目前短视频中心还处于前期投入阶段,但短剧市场巨大的潜力令人充满信心。

从嘉定安亭的旧厂房起步,上海国际短视频中心的转型既是传统产业升级的缩影,也是数字经济时代的创新样本。以上海国际短视频中心为核心,嘉定区积极培育新业

态。2020年11月,嘉定区商务委牵头制定了《关于加快嘉定区直播和短视频产业发展的若干意见》;2024年1月作了修订,助力培育发展区域在线新经济。“截至5月,嘉定有直播和短视频产业相关企业58家。”嘉定区商务委相关负责人介绍,2021年以来,已累计扶持企业33家次,区级合计拨付600余万元。

放眼全市,微短剧已成为推动上海网络视听产业高质量发展的重要增长极。上海微短剧行业的整体产值稳步上升,约为70亿元人民币;微短剧产量也持续增加,去年上海出品的微短剧接近2000部,微短剧平台的新增剧目达到约3万部。

今年,国家广电总局启动“微短剧+”行动计划,部署六大创作方向,包括文旅、非遗、普法、品牌、经典文化及科普领域。短剧,如同一棵大树,正不断长出新的枝丫。

如今,上海国际短视频中心不甘于仅仅做一个拍摄基地,还积极参与到短剧产业链的深度构建中。

去年,喜马拉雅喜豹传奇公司、华誉影视和姚记科技共同启动了“喜报计划”。“喜马拉雅有大量内容IP,我们希望联通多方、共享资源、共同创作,形成以‘IP—制作—发行—投流’为核心的微短剧制作全链路,不断提质增效、打造精品。”周杰说。

于杨则说得更加直白:“如果有人想拍短剧,我们可以提供IP、提

本报记者 杨 洁
实习生 赵雨璠



▲ 基地内的服装道具租赁仓库



▲ 已有不少剧组在此拍摄